

# 2020年中国触摸屏行业分析报告- 产业供需现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国触摸屏行业分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/484463484463.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 触摸屏行业定义及市场环境

##### 1.1 触摸屏行业界定和分类

###### 1.1.1 触摸屏行业界定

###### 1.1.2 触摸屏行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对周期的反应

##### 1.2 触摸屏行业经济环境分析

###### 1.2.1 国内宏观经济环境分析

(1) 2020年经济形势分析

(2) 2020年主要宏观经济指标分析

###### 1.2.2 宏观经济环境对相关行业的影响

(1) 宏观经济对上游产业的影响

(2) 宏观经济对下游产业的影响

(3) 宏观经济对整个行业的影响

##### 1.3 触摸屏行业政策环境分析

###### 1.3.1 触摸屏行业管理体制

###### 1.3.2 触摸屏行业相关政策及法规

###### 1.3.3 触摸屏行业规划

##### 1.4 触摸屏行业技术环境分析

###### 1.4.1 触摸屏行业的技术水平发展现状调研

(1) 行业产品生产技术工艺流程

(2) 行业的技术水平与技术特点

###### 1.4.2 触摸屏行业主要产品技术与国外差距

(1) 行业主要产品技术与国外的差距

(2) 造成与国外产品差距的主要原因

###### 1.4.3 触摸屏行业的技术水平发展

#### 第二章 中国触摸屏行业上下游产业链分析

##### 2.1 触摸屏行业产业链结构及价值环节

###### 2.1.1 触摸屏行业产业链结构

###### 2.1.2 触摸屏行业产业链价值环节

## 2.2 触摸屏行业上游产业发展分析

### 2.2.1 ITO导电膜/玻璃行业发展状况分析

#### (1) ITO导电膜/玻璃行业供应分析

##### 1) 玻璃基板行业发展状况分析

##### 2) PET市场运营情况分析

##### 3) ITO靶材行业发展状况分析

#### (2) ITO导电膜/玻璃行业技术水平及趋势预测分析

##### 1) 低电阻ITO镀膜技术

##### 2) 触摸屏用ITO镀膜技术

##### 3) 低温ITO镀膜技术

##### 4) OLED用ITO镀膜技术

##### 5) 车载产品

#### (3) ITO导电膜/玻璃行业市场容量分析

#### (4) ITO导电膜/玻璃行业进入壁垒

#### (5) ITO导电膜/玻璃行业竞争格局

### 2.2.2 FPC市场运营情况分析

#### (1) FPC行业发展概况

#### (2) FPC技术水平及趋势预测分析

#### (3) FPC市场容量分析

#### (4) FPC市场发展趋势预测分析

### 2.2.3 控制IC市场运营情况分析

#### (1) 控制IC行业发展状况分析

#### (2) 控制IC行业市场规模

#### (3) 控制IC行业主要厂商及格局

#### (4) 控制IC行业发展趋势预测分析

### 2.2.4 光刻胶市场运营情况分析

#### (1) 光刻胶行业发展状况分析

#### (2) 光刻胶行业市场规模

#### (3) 光刻胶行业产品结构

## 2.3 触摸屏行业下游产业发展分析

### 2.3.1 汽车电子行业发展状况分析

### 2.3.2 消费电子行业发展状况分析

### 2.3.3 手机行业发展状况分析

### 2.3.4 ATM机行业发展情况分析

### 2.3.5 零售业发展状况分析

### 2.3.6 计算机行业发展状况分析

### 2.3.7 医疗器械行业发展状况分析

### 2.3.8 家电行业发展状况分析

## 第三章 全球触摸屏行业发展现状及分析

### 3.1 全球主要国家和触摸屏行业发展情况分析

#### 3.1.1 美国触摸屏产业发展情况分析

#### 3.1.2 日本触摸屏产业发展情况分析

#### 3.1.3 韩国触摸屏产业发展情况分析

#### 3.1.4 中国台湾地区触摸屏产业发展情况分析

### 3.2 全球触摸屏行业发展现状及趋势预测

#### 3.2.1 全球触摸屏市场规模分析

##### (1) 全球触控面板出货量

##### (2) 全球触控面板出货金额

#### 3.2.2 全球触摸屏市场竞争状况分析

##### (1) 国内产业环境升级引领国际指日可待

##### (2) 台厂积极调整步伐有效发挥集团优势

##### (3) 韩厂技术领先群雄日厂具备材料优势

#### 3.2.3 全球触摸屏市场主要企业分析

#### 3.2.4 全球触摸屏行业技术现状分析

#### 3.2.5 全球触摸屏行业发展趋势预测

##### (1) 市场规模趋势预测分析

##### (2) 技术发展趋势预测分析

### 3.3 全球触摸屏行业主要跨国公司经营情况分析

#### 3.3.1 3M公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 3.3.2 阿尔卑斯电气株式会社

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 3.3.3 中国台湾企业

(1) 介面光电股份有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产品服务分析
- 3) 企业发展现状分析
- 4) 企业竞争优势分析

(2) 洋华光电股份有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产品服务分析
- 3) 企业发展现状分析
- 4) 企业竞争优势分析

(3) 胜华科技股份有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产品服务分析
- 3) 企业发展现状分析
- 4) 企业竞争优势分析

(4) 义隆电子股份有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产品服务分析
- 3) 企业发展现状分析
- 4) 企业竞争优势分析

## 第四章 2021-2026年中国触摸屏行业发展现状及前景预测分析

### 4.1 中国触摸屏行业发展现状分析

#### 4.1.1 中国触摸屏行业发展阶段分析

#### 4.1.2 中国触摸屏行业发展特点分析

#### 4.1.3 2021-2026年中国触摸屏行业市场规模分析

(1) 2021-2026年中国触控面板出货量

(2) 2021-2026年中国触控面板出货金额

#### 4.1.4 2020年中国触摸屏行业竞争格局分析

(1) 行业主要厂商分布及占比

(2) 行业不同经济类型企业特征

(3) 行业区域结构特征

### 4.2 中国触摸屏行业进出口市场分析

#### 4.2.1 触摸屏行业进出口状况综述

#### 4.2.2 触摸屏行业出口市场分析

- (1) 行业出口市场总体状况分析
- (2) 行业出口产品结构分析
- 4.2.3 触摸屏行业进口市场分析
  - (1) 行业进口市场总体状况分析
  - (2) 触摸屏行业进口产品结构分析
- 4.2.4 触摸屏行业进出口前景及建议
  - (1) 触摸屏行业出口前景及建议
  - (2) 触摸屏行业进口前景及建议
- 4.3 2020年中国触摸屏行业发展前景预测分析
  - 4.3.1 触摸屏行业发展的驱动因素分析
  - 4.3.2 触摸屏行业发展的障碍因素分析
  - 4.3.3 触摸屏市场发展趋势预测
    - (1) 触摸屏行业竞争趋势预测分析
    - (2) 触摸屏行业产品趋势预测分析
    - (3) 触摸屏行业技术趋势预测分析
  - 4.3.4 2021-2026年触摸屏行业发展前景预测分析

## 第五章 中国触摸屏行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
  - 5.1.1 行业产品结构特征分析
  - 5.1.2 行业产品的应用领域
- 5.2 不同工作原理产品市场状况分析
  - 5.2.1 不同工作原理产品市场结构
  - 5.2.2 不同工作原理产品市场分析
    - (1) 电阻式触摸屏市场分析
    - (2) 电容式触摸屏市场分析
    - (3) 红外式触摸屏市场分析
    - (4) 表面声波式触摸屏市场分析
- 5.3 不同尺寸触摸屏产品市场分析
  - 5.3.1 中小尺寸触摸屏市场分析
    - (1) 中小尺寸触摸屏市场发展概况
    - (2) 中小尺寸触摸屏应用下游分析
      - 1) MP3、MP4/PMP市场分析
      - 2) 手机市场分析
      - 3) 车载GPS导航仪市场分析

- 4) 车载移动电视市场分析
- 5) 便携游戏机市场分析
- 6) 电子书市场分析
- 7) 数码相机市场分析
- (3) 中小尺寸触摸屏应用下游需求量预测分析
- 5.3.2 大尺寸触摸屏市场分析
  - (1) 大尺寸触摸屏工作原理
  - (2) 大尺寸触摸屏应用下游分析
- 1) 银行ATM机市场分析
- 2) KTV点歌系统发展情况分析
- 3) PC市场运营情况分析
  - (3) 大尺寸触摸屏应用下游需求量预测分析

## 第六章 中国触摸屏行业主要企业生产经营分析

- 6.1 触摸屏企业发展总体状况分析
  - 6.1.1 触摸屏行业制造商销售收入排名
  - 6.1.2 触摸屏行业制造商利润总额排名
- 6.2 触摸屏行业领先企业个案分析
  - 6.2.1 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 6.2.2 广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 6.2.3 芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 6.2.4 深圳欧菲光科技股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.5 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第七章 中国触摸屏行业投资分析及建议

- 7.1 触摸屏行业及细分市场吸引力评价
  - 7.1.1 触摸屏行业吸引力评价
  - 7.1.2 触摸屏行业细分市场吸引力评价
- 7.2 触摸屏行业投资特性分析
  - 7.2.1 触摸屏行业进入壁垒分析
  - 7.2.2 触摸屏行业盈利模式分析
  - 7.2.3 触摸屏行业盈利因素分析
- 7.3 触摸屏行业投资兼并与重组整合分析
  - 7.3.1 触摸屏行业投资兼并与重组整合概况
  - 7.3.2 外资触摸屏制造企业投资兼并与重组整合分析
  - 7.3.3 触摸屏行业投资兼并与重组整合动向
- 7.4 触摸屏行业投资机会与投资风险分析
  - 7.4.1 触摸屏行业投资机会分析
  - 7.4.2 触摸屏行业投资风险分析
    - (1) 触摸屏行业政策风险
    - (2) 触摸屏行业技术风险
    - (3) 触摸屏行业供求风险
    - (4) 触摸屏行业宏观经济波动风险
    - (5) 触摸屏行业关联产业风险
    - (6) 触摸屏行业产品结构风险
    - (7) 企业生产规模及所有制风险
    - (8) 触摸屏行业其他风险
- 7.5 触摸屏行业投资建议
  - 7.5.1 触摸屏行业投资价值
  - 7.5.2 触摸屏行业可投资方向

### 7.5.3 触摸屏行业投资方式建议

#### 图表目录

图表 1：产业技术生命周期S曲线

图表 2：产业生命周期不同阶段的特征

图表 3：2017-2020年中国触摸屏行业与GDP对比图（单位：%）

图表 4：2017-2020年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表 5：2017-2020年我国GDP贡献率及预测（单位：%）

图表 6：2017-2020年国内生产总值走势（单位：亿元，%）

图表 7：2021-2026年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）

图表 8：2017-2020年我国CPI涨跌幅情况（单位：%）

图表 9：2017-2020年我国CPI、PPI走势（单位：%）

图表 10：存款准备金率历次调整情况（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . .（GYXZN）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国触摸屏行业分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/484463484463.html>