

中国商用制冰机市场动态聚焦与投资商机分析报告(2011-2015年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用制冰机市场动态聚焦与投资商机分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/114464114464.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制冰机是一种将水通过蒸发器由制冷系统制冷剂冷却后生成冰的制冷机械设备。根据蒸发器和生成过程方式原理不同，生成的冰的形状也不同，人们一般根据冰形状将制冰机分为颗粒冰机、片冰机、板冰机、管冰机、壳冰机等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年国内外制冰机行业市场运营情况分析

第一节 2010-2011年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

第二节 2010-2011年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行
- 二、2011年商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响
- 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

第三节 2010-2011年中国制冰机生产情况分析

- 一、国外企业在国内布局分析
- 二、国内制冰机生产能力分析
- 三、制冰机市场供需平衡分析
- 四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即

第四节 2010-2011年中国制冰机产业热点问题探讨

第二章 2010-2011年中国制冰机产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国制冰机行业发展政策环境分析

- 一、制冰机相关标准
- 二、制冰机行业标准
- 三、家用制冰机认证标准
- 四、商用制冰机执行标准

第三节 2010-2011年中国制冰机行业社会环境分析

- 一、人们生活品质不断提高
- 二、人们的消费观念

第三章 2010-2011年中国商用制冰机行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国商用制冰机市场运行总况

- 一、中国商用制冰机市场规模及容量
- 二、中国商用制冰机销售情况

第二节 2010-2011年中国商用制冰机市场价格监测

- 一、中国商用制冰机市场价格走势
- 二、中国商用制冰机价格影响因素

第三节 2010-2011年中国商用制冰机市场面临的壁垒

第四章 2006-2010年中国商用制冰机行业主要数据监测分析（3573）

第一节 2006-2010年11月份中国商用制冰机行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国商用制冰机行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国商用制冰机行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国商用制冰机行业成本费用分析

- 一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国商用制冰机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国制冰机行业需求市场调查分析

第一节 2010-2011年中国制冰机市场销售要素解析

一、对冰块的需求

二、对制冰机产冰量的认识：

三、制冰机的选型

第二节 2010-2011年中国制冰机主要消费领域分析

一、家庭用市场

二、酒店宾馆

三、餐饮

四、酒吧（K T V、咖啡屋）

五、超市（连锁店、便利店）

六、其他

第三节 2010-2011年中国制冰机市场特征分析

一、用户区域分布

二、购买的渠道

三、产品价格

四、季度因素

第六章 2010-2011年中国商用制冰机市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国商用制冰机市场总况

一、中小型商用制冰机在国内市场竞争较激烈

二、国内外商用制冰机品牌竞争力分析

三、商用制冰机价格竞争分析

四、商用制冰机营销竞争分析

第二节2010-2011年中国商用制冰机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国商用制冰机行业竞争趋势分析

第七章 2010-2011年世界商用制冰机品牌企业运行浅析

第一节 美国SCOTSMAN

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第二节 美国MANITOWOC

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第三节 日本HOSHIZAKI

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第四节 台湾FRESER

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第八章 2010-2011年中国商用制冰机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 兄弟制冰机

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品技术市场销售份额

四、兄弟制冰机占领高端市场

第四节 青岛澳润商用设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国商用制冰机行业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国商用制冰机行业新趋势探析

一、中国商用制冰机行业发展走势分析

二、中国商用制冰机行业技术开发方向

三、商用制冰机行业市场价格走势预测

第二节 2011-2015年中国商用制冰机市场前景预测

一、商用制冰机市场规模及容量预测分析

二、商用制冰机产品供给预测

三、商用制冰机进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国商用制冰机市场盈利能力预测分析

第十章 2011-2015年中国商用制冰机行业投资商机与风险预警

第一节 2011-2015年中国商用制冰机投资概况

一、中国商用制冰机投资环境利好

二、中国商用制冰机投资特性

第二节 2011-2015年中国商用制冰机行业投资机会分析

一、商用制冰机需求增长的投资机会

二、商用制冰机区域投资潜力

三、商用制冰机维修投资前景预测

第三节 2011-2015年中国商用制冰机行业投资风险展望分析

一、国内用户消费观念不成熟的风险

二、出口利润率较低的风险

三、行业竞争结构混乱的风险

四、品牌保护的风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第四节 专家投资指导

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2006-2010年11月份中国商用制冰机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月份中国商用制冰机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月份中国商用制冰机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月份中国商用制冰机制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2010年中国商用制冰机制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国商用制冰机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

- 图表：2010年中国商用制冰机制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2010年中国商用制冰机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2006-2010年11月份中国商用制冰机制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国商用制冰机制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国商用制冰机制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国商用制冰机制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国商用制冰机制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国商用制冰机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国商用制冰机制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：长乐市雪人制冷设备有限公司主要经济指标走势图
- 图表：长乐市雪人制冷设备有限公司经营收入走势图
- 图表：长乐市雪人制冷设备有限公司盈利指标走势图
- 图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债情况图
- 图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债指标走势图
- 图表：长乐市雪人制冷设备有限公司运营能力指标走势图
- 图表：长乐市雪人制冷设备有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债情况图
- 图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债指标走势图
- 图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：青岛澳润商用设备有限公司主要经济指标走势图
- 图表：青岛澳润商用设备有限公司经营收入走势图
- 图表：青岛澳润商用设备有限公司盈利指标走势图
- 图表：青岛澳润商用设备有限公司负债情况图
- 图表：青岛澳润商用设备有限公司负债指标走势图
- 图表：青岛澳润商用设备有限公司运营能力指标走势图
- 图表：青岛澳润商用设备有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国商用制冰机市场盈利能力预测分析

《中国商用制冰机市场动态聚焦与投资商机分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了制冰机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/114464114464.html>