

中国钢结构行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢结构行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704464.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，并采用硅烷化、纯锰磷化、水洗烘干、镀锌等除锈防锈工艺。

从产业链来看，上游主要是原材料的生产，主要包括板材、管材、长材和型材，下游则是各应用领域，主要包括公共建筑、住房、厂房和桥梁等。

资料来源：观研天下整理

资料显示，在我国钢结构下游应用中，占比最高的为多高层建筑，占比为33%；其次是展览中心，占比为26%；第三是厂房，占比为20%。

资料来源：观研天下整理

从产量来看，近些年受下游需求驱动及政策助力，我国钢结构产量不断增长。数据显示，到2022年我国钢结构产量达到了10800万吨，同比增长4.9%，占粗钢比重的10.05%，与发达国家30%的占比还有较大的差距。

资料来源：观研天下整理

政策方面，为推动钢结构应用，我国及部分省市发布的一系列行业政策，如在2023年2月江西省发布的《赣州革命老区高质量发展示范区发展规划》提出持续做好农村危房改造和抗震改造，因地制宜推广装配式钢结构等新型建造方式。

我国钢结构行业相关政策情况	级别	发布时间	发布部门	政策名称	政策内容
2021年10月	国家级	中共中央办公厅	关于推动城乡建设绿色发展的意见	大力发展装配式建筑，重点推动钢结构装配式住宅建设，不断提升构件标准化水平，推动形成完整产业链，推动智能建造和建筑工业化协同发展。	
	国家级	2022年5月	中共中央办公厅、国务院办公厅	乡村建设行动实施方案	因地制宜推广装配式钢结构、木竹结构等安全可靠的新型建造方式。

2022年10月	省级	湖南省	湖南省碳达峰实施方案	培育壮大装配式建筑产业，重点支持装配式新型一体化复合板材生产，鼓励钢结构装配式施工企业与其他类别建筑施工企业强强联合，建立上下游产业协作关系。
2023年1月	省级	山西省	山西省碳达峰实施方案	引导农村自建住房节能改造，积极推广应用节能建材、节能洁具等新材料、新产品，大力推广钢结构装配式住宅等新型建造方式。
2023年2月	省级	江西省	赣州革命老区高质量发展示范区发展规划	持续做好农村危房改造和抗震改造，因地制宜推广装配式钢结构等新型建造方式。
2023年4月	市级	深圳市	深圳市智能建造试点城市建设工作方案	围绕“智能装备（工业机器人、数

控机床等)、工业物联网、生产管理软件、生产线集成系统”成链,细分领域包括钢结构部品部件生产线、混凝土部品部件生产线、集成模块生产线、建筑废弃物处理生产线等。

市级 2023年12月 成都市 关于进一步促进既有住宅自主增设电梯工作的实施意见 鼓励采用装配式钢结构设计方案,相关技术标准、规范按照《四川省既有建筑电梯增设工程技术标准》(DBJ51/T033-2020)等专业标准(规范)要求。设计图纸需按照相关要求上传成都市建筑工程施工图数字化审查系统。

资料来源:观研天下整理

企业来看,我国钢结构企业数量众多,根据企查查数据销售,截至2024年4月18日,我国钢结构相关企业数量达到了2245557家,竞争十分激烈,市场也十分分散。从市场占比来看,鸿路钢构是占比最高,占比为3.4%,而精工钢构和杭萧钢构占比均为1.1%。

资料来源:观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国钢结构行业现状深度分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国钢结构行业发展概述

第一节 钢结构行业发展情况概述

一、钢结构行业相关定义

二、钢结构特点分析

三、钢结构行业基本情况介绍

四、钢结构行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、钢结构行业需求主体分析

第二节中国钢结构行业生命周期分析

一、钢结构行业生命周期理论概述

二、钢结构行业所属的生命周期分析

第三节钢结构行业经济指标分析

一、钢结构行业的赢利性分析

二、钢结构行业的经济周期分析

三、钢结构行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球钢结构行业市场发展现状分析

第一节全球钢结构行业发展历程回顾

第二节全球钢结构行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲钢结构行业地区市场分析

一、亚洲钢结构行业市场现状分析

二、亚洲钢结构行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钢结构行业市场前景分析

第四节北美钢结构行业地区市场分析

一、北美钢结构行业市场现状分析

二、北美钢结构行业市场规模与市场需求分析

三、北美钢结构行业市场前景分析

第五节欧洲钢结构行业地区市场分析

一、欧洲钢结构行业市场现状分析

二、欧洲钢结构行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钢结构行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界钢结构行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球钢结构行业市场规模预测

第三章 中国钢结构行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对钢结构行业的影响分析

第三节中国钢结构行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对钢结构行业的影响分析

第五节中国钢结构行业产业社会环境分析

第四章 中国钢结构行业运行情况

第一节中国钢结构行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钢结构行业市场规模分析

一、影响中国钢结构行业市场规模的因素

二、中国钢结构行业市场规模

三、中国钢结构行业市场规模解析

第三节中国钢结构行业供应情况分析

一、中国钢结构行业供应规模

二、中国钢结构行业供应特点

第四节中国钢结构行业需求情况分析

一、中国钢结构行业需求规模

二、中国钢结构行业需求特点

第五节中国钢结构行业供需平衡分析

第五章 中国钢结构行业产业链和细分市场分析

第一节中国钢结构行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钢结构行业产业链图解

第二节中国钢结构行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钢结构行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钢结构行业的影响分析

第三节我国钢结构行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钢结构行业市场竞争分析

第一节中国钢结构行业竞争现状分析

一、中国钢结构行业竞争格局分析

二、中国钢结构行业主要品牌分析

第二节中国钢结构行业集中度分析

一、中国钢结构行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢结构行业市场集中度分析

第三节中国钢结构行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钢结构行业模型分析

第一节中国钢结构行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国钢结构行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钢结构行业SWOT分析结论

第三节中国钢结构行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国钢结构行业需求特点与动态分析

第一节中国钢结构行业市场动态情况

第二节中国钢结构行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节钢结构行业成本结构分析

第四节钢结构行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国钢结构行业价格现状分析

第六节中国钢结构行业平均价格走势预测

- 一、中国钢结构行业平均价格趋势分析
- 二、中国钢结构行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钢结构行业所属行业运行数据监测

第一节中国钢结构行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国钢结构行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国钢结构行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国钢结构行业区域市场现状分析

第一节 中国钢结构行业区域市场规模分析

- 一、影响钢结构行业区域市场分布的因素
- 二、中国钢结构行业区域市场分布

第二节 中国华东地区钢结构行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钢结构行业市场分析
 - (1) 华东地区钢结构行业市场规模
 - (2) 华东地区钢结构行业市场现状
 - (3) 华东地区钢结构行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钢结构行业市场分析
 - (1) 华中地区钢结构行业市场规模
 - (2) 华中地区钢结构行业市场现状
 - (3) 华中地区钢结构行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钢结构行业市场分析
 - (1) 华南地区钢结构行业市场规模
 - (2) 华南地区钢结构行业市场现状
 - (3) 华南地区钢结构行业市场规模预测

第五节 华北地区钢结构行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区钢结构行业市场分析
 - (1) 华北地区钢结构行业市场规模
 - (2) 华北地区钢结构行业市场现状

(3) 华北地区钢结构行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钢结构行业市场分析

(1) 东北地区钢结构行业市场规模

(2) 东北地区钢结构行业市场现状

(3) 东北地区钢结构行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钢结构行业市场分析

(1) 西南地区钢结构行业市场规模

(2) 西南地区钢结构行业市场现状

(3) 西南地区钢结构行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钢结构行业市场分析

(1) 西北地区钢结构行业市场规模

(2) 西北地区钢结构行业市场现状

(3) 西北地区钢结构行业市场规模预测

第十一章 钢结构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国钢结构行业发展前景分析与预测

第一节中国钢结构行业未来发展前景分析

- 一、钢结构行业国内投资环境分析
- 二、中国钢结构行业市场机会分析
- 三、中国钢结构行业投资增速预测

第二节中国钢结构行业未来发展趋势预测

第三节中国钢结构行业规模发展预测

- 一、中国钢结构行业市场规模预测
- 二、中国钢结构行业市场规模增速预测
- 三、中国钢结构行业产值规模预测
- 四、中国钢结构行业产值增速预测
- 五、中国钢结构行业供需情况预测

第四节中国钢结构行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国钢结构行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钢结构行业进入壁垒分析

- 一、钢结构行业资金壁垒分析
- 二、钢结构行业技术壁垒分析
- 三、钢结构行业人才壁垒分析
- 四、钢结构行业品牌壁垒分析
- 五、钢结构行业其他壁垒分析

第二节钢结构行业风险分析

- 一、钢结构行业宏观环境风险
- 二、钢结构行业技术风险
- 三、钢结构行业竞争风险

四、钢结构行业其他风险

第三节中国钢结构行业存在的问题

第四节中国钢结构行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国钢结构行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钢结构行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国钢结构行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节钢结构行业营销策略分析

一、钢结构行业产品策略

二、钢结构行业定价策略

三、钢结构行业渠道策略

四、钢结构行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704464.html>