

2021年中国唇彩市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国唇彩市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/534466534466.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年国际唇彩市场发展动态分析

第一节 2017-2020年国际唇彩市场发展综述

- 一、国际唇彩市场特点分析
- 二、国际唇彩市场销售情况分析
- 三、国际唇彩市场价格分析

第二节 2017-2020年主要国家唇彩市场发展动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、法国

第三节 2017-2020年国际唇彩产业发展趋势分析

第二章 国际著名唇彩品牌在华销售市场状况分析

第一节 欧莱雅

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 美宝莲

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 迪奥

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 兰蔻

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 爱丽

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 娥佩兰

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三章 2017-2020年中国唇彩产业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2017-2020年中国唇彩所属产业政策环境分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2017-2020年中国唇彩产业社会环境分析

第四章 2017-2020年中国唇彩市场发展动态分析

第一节 2017-2020年中国唇彩市场综合分析

一、中国唇彩行业特点分析

二、中国唇彩价格分析

三、唇彩品牌分析

第二节 2017-2020年中国唇彩市场消费情况分析

一、MAC唇彩回味

二、秋冬流行唇彩

三、最TOP的十款唇彩

第三节 2017-2020年中国唇彩市场供应状况分析

第五章 2017-2020年中国唇彩市场品牌深度调查分析

第一节 2017-2020年中国唇彩品牌市场调查分析

一、品牌知晓率分析

二、各年龄段唇彩的使用率分析

三、不同类别唇彩产品市场中的品牌表现分析

四、各主要唇彩品牌产品市场表现浅析

第二节 2017-2020年中国唇彩市场占有率前10位的唇彩品牌调查分析

一、TOP10唇彩品牌市场占有率列表

二、TOP10唇彩品牌的产品介绍

三、通路、目标消费群、主要的价格定位、促销方式等

第三节 2017-2020年中国唇彩主要生产厂商情况调查分析

一、国际性唇彩生产厂商的基本情况

二、生产能力、大陆市场的市场份额、主要品牌、销售渠道、全国专柜数量等

三、国内上规模的唇彩厂商的基本情况

四、产品的供应、生产能力、进出口情况、全国销售通路以及专柜等情况

第六章 2017-2020年中国唇彩市场消费者调查分析

第一节 2017-2020年中国唇彩市场消费者概况调查分析

一、消费者使用唇彩行为习惯的调查

二、消费者收入情况与唇彩消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

三、消费者年龄层次分析

第二节 2017-2020年中国唇彩市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢用的唇彩品牌分析

二、消费者对唇彩的关心程度分析

三、消费者对唇彩香味偏好分析

四、消费者购买唇彩考虑的因素分析

五、消费者购买唇彩的场所分布

第三节 2017-2020年中国唇彩市场消费认知情况调查分析

一、消费者对国产品牌唇彩性价比高认可情况分析

二、消费者对欧美系唇彩性价比高认可情况分析

三、消费者对韩系唇彩性价比高认可情况分析

- 四、消费者对日系唇彩性价比高认可情况分析
- 五、消费者对国产品牌唇彩时尚性认可情况分析
- 六、消费者对欧美系唇彩时尚性认可情况分析
- 七、消费者对韩系唇彩时尚性认可情况分析
- 八、消费者对日系唇彩时尚性认可情况分析

第七章 2017-2020年中国唇彩行业市场营销策略分析

第一节 2017-2020年中国唇彩市场构建定位分析

- 一、一级市场
- 二、二、三级市场

第二节 2017-2020年中国唇彩市场营销策略分析

- 一、专柜陈列策略
- 二、媒体策略
- 三、促销活动策略
- 四、终端物料策略

第三节 2017-2020年中国唇彩市场竞争策略分析

- 一、发展触手可及的销售渠道
- 二、明星：品牌形象助推器
- 三、整体提升品牌价值

第八章 2017-2020年中国唇彩市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国唇彩竞争现状分析

- 一、中国唇彩市场价格竞争分析
- 二、中国唇彩市场品牌竞争状况分析
- 三、中国唇彩市场渠道竞争状况分析

第二节 2017-2020年中国唇彩产业集中度分析

- 一、唇彩市场集中度分析
- 二、唇彩区域集中度分析

第三节 中国唇彩企业提升竞争力策略分析

第九章 中国唇彩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 天津施文化妆品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 汕头樱姬化妆品厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 金华市佳隆日化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 汕头市一芙化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 扬州市中汇化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国彩妆市场运行动态分析

第一节 2017-2020年国际彩妆市场发展分析

一、世界彩妆市场发展回顾

二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

三、世界彩妆细分产品发展状况

第二节 2017-2020年中国彩妆市场发展概况

一、中国彩妆市场的格局

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、国内彩妆市场的可喜变化

四、高档彩妆品渐走俏市场

第三节 2017-2020年中国彩妆细分市场发展状况分析

一、颊部彩妆

二、唇部彩妆

三、眼部彩妆

四、美甲用品

第三节 2017-2020年中国彩妆消费市场分析

- 一、彩妆产品主要消费群体
- 二、消费者使用彩妆的场合
- 三、消费者购买彩妆的渠道
- 四、消费者对彩妆产品价格偏好
- 五、影响消费者购买彩妆产品的因素
- 六、中国彩妆消费市场的重要特点

第五节 2017-2020年中国国产彩妆存在的问题分析

- 一、国产彩妆发展中的问题
- 二、国内彩妆品牌发展的困局
- 三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第六节 2017-2020年中国彩妆企业发展策略分析

- 一、彩妆产品的包装策略
- 二、国产彩妆市场突围策略
- 三、中国彩妆企业的发展策略

第十一章 2021-2026年中国唇彩市场发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国唇彩市场发展趋势预测分析

- 一、唇彩价格趋势分析
- 二、唇彩流行趋势分析
- 三、化妆品制造业预测分析

第二节 2021-2026年中国唇彩市场预测分析

- 一、唇彩市场供给预测分析
- 二、唇彩市场需求预测分析
- 三、唇彩市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国唇彩市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国唇彩市场投资前景及发展策略分析

第一节 2021-2026年中国唇彩市场投资环境分析

第二节 2021-2026年中国唇彩市场投资机会分析

- 一、唇彩投资吸引力分析
- 二、唇彩投资潜力分析

第三节 2021-2026年中国唇彩市场投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、其他风险分析
- 第四节 专家建议

图表目录

- 图表：欧莱雅在华销售情况
- 图表：美宝莲在华销售情况
- 图表：迪奥在华销售情况
- 图表：兰蔻在华销售情况
- 图表：不同人群者最关注的唇部彩妆产品特性
- 图表：唇部彩妆消费者满意度分析
- 图表：不同人群对唇部彩妆的期望度和满意度
- 图表：2017-2020年中国唇彩市场消费者购买唇彩的场所分布
- 图表：2017-2020年中国唇彩市场消费者对唇彩香味偏好
- 图表：2017-2020年中国唇彩市场消费者最喜欢用的唇彩品牌

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国唇彩市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/534466534466.html>