

2020年中国牛仔服市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国牛仔服市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/484468484468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 牛仔服行业相关概述

1.1 牛仔服行业定义及特点

1.1.1 牛仔服行业的定义

1.1.2 牛仔服行业产品/服务特点

1.2 牛仔服行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 牛仔服行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017-2020年中国牛仔服行业发展环境分析

3.1 牛仔服行业政治法律环境

3.2 牛仔服行业经济环境分析

3.2.1 2020年全球经济发展形势

3.2.2 2020年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.3 牛仔服行业社会环境分析

3.3.1 牛仔服产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 牛仔服行业技术环境分析（T）

3.4.1 牛仔服技术分析

- 1、车线
- 2、配料
- 3、唛头
- 4、毛边
- 5、烫钻

3.4.2 牛仔服技术发展水平

- 1、中国牛仔服行业技术水平所处阶段
- 2、与国外牛仔服行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势预测分析

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球牛仔服行业发展概述

4.1 2017-2020年全球牛仔服行业发展情况概述

4.1.1 全球牛仔服行业发展现状调研

4.1.2 全球牛仔服行业发展特征

4.2 2017-2020年全球主要地区牛仔服行业发展情况分析

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2021-2026年全球牛仔服行业趋势预测分析

4.3.1 全球牛仔服行业趋势预测分析

4.3.2 全球牛仔服行业发展趋势预测分析

4.4 全球牛仔服行业重点品牌发展动态分析

4.4.1 李维斯Levis牛仔裤

4.4.2 Lee牛仔裤

4.4.3 旗牌王KIPONE牛仔裤

第五章 中国牛仔服行业发展概述

5.1 中国牛仔服行业发展状况分析

5.1.1 中国牛仔服起源

5.1.2 中国牛仔服行业发展概况

5.1.3 中国牛仔服行业发展特点

5.2 2017-2020年牛仔服行业发展现状调研

5.2.1 2017-2020年中国牛仔服市场规模

5.2.2 2017-2020年中国牛仔服发展分析

5.3 2021-2026年中国牛仔服行业面临的困境及对策

5.3.1 中国牛仔服行业面临的困境

- 1、牛仔服行业普遍存在“三高”问题
- 2、人才缺乏是牛仔服装行业发展的最大问题

5.3.2 中国牛仔服企业投资前景研究分析

- 1、污染治理从头开始个性定制传递文化
- 2、实现牛仔服装的无水或微水制造
- 3、牛仔服装的远程个性化定制与快速制造

第六章 中国牛仔服行业市场运行分析

6.1 中国牛仔服所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 行业资产规模分析

6.2 中国牛仔服所属行业产销与费用分析

6.2.1 产成品分析

6.1.2 销售收入分析

6.1.3 负债分析

6.2.4 利润规模分析

6.2.5 产值分析

6.2.6 销售成本分析

6.2.7 销售费用分析

6.2.8 管理费用分析

6.2.9 财务费用分析

6.2.10 其他运营数据分析

6.3 中国牛仔服所属行业财务指标分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国牛仔服行业细分市场评估

7.1 牛仔服行业细分市场概况

7.1.1 市场细分发展趋势预测分析

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 牛仔上衣市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 牛仔裤市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 牛仔裙市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场运营状况分析结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国牛仔服行业上、下游产业链分析

8.1 牛仔服行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 牛仔服行业产业链

8.2 牛仔服行业主要上游产业发展分析

8.2.1 牛仔布发展现状调研

8.2.2 牛仔布供给分析

8.2.3 牛仔布主要供给企业分析

8.3 牛仔服行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状调研
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国牛仔服行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国牛仔服行业竞争格局分析
 - 9.1.1 牛仔服行业区域分布格局
 - 9.1.2 牛仔服行业企业规模格局
 - 9.1.3 牛仔服行业企业性质格局
- 9.2 中国牛仔服行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国牛仔服行业投资兼并重组整合
 - 9.3.1 投资兼并重组现状调研
 - 9.3.2 投资兼并重组案例

第十章 中国牛仔服行业领先企业竞争力分析

- 10.1 浙江森马服饰股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 10.2 福建七匹狼实业股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 10.3 郑州云顶服饰有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析

10.4 黑牡丹（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.5 利惠商业（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.6 威富服饰（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.7 海澜之家股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.8 Jack&Jones杰克琼斯

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.9 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.10 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国牛仔服行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国牛仔服市场趋势预测分析

11.1.1 2021-2026年牛仔服市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年牛仔服市场趋势预测展望

11.1.3 2021-2026年牛仔服细分行业趋势预测分析

11.2 2021-2026年中国牛仔服市场发展趋势预测分析

11.2.1 2021-2026年牛仔服行业发展趋势预测分析

11.2.2 2021-2026年牛仔服市场规模预测分析

11.2.3 2021-2026年牛仔服行业应用趋势预测分析

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国牛仔服行业供需预测分析

11.3.1 2021-2026年中国牛仔服行业供给预测分析

11.3.2 2021-2026年中国牛仔服行业需求预测分析

11.3.3 2021-2026年中国牛仔服供需平衡预测分析

第十二章 2021-2026年中国牛仔服行业前景调研

12.1 牛仔服行业投资特性分析

12.1.1 牛仔服行业进入壁垒分析

12.1.2 牛仔服行业盈利模式分析

12.1.3 牛仔服行业盈利因素分析

12.2 牛仔服行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 牛仔服行业前景调研分析

12.3.1 牛仔服行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 技术研发风险

12.3.5 其他行业前景调研

12.4 牛仔服行业投资潜力与建议

12.4.1 牛仔服行业投资潜力分析

12.4.2 牛仔服行业最新投资动态

12.4.3 牛仔服行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国牛仔服企业战略规划分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资前景研究建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 牛仔服行业特点

图表 牛仔服行业生命周期

图表 牛仔服行业产业链分析

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国牛仔服市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/484468484468.html>