

# 2021年中国教育硬件设备行业分析报告- 产业格局现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国教育硬件设备行业分析报告-产业格局现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishhebei/544469544469.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着教育硬件设备的推广以及更多教育环节逐步实现线上化，教、学、测、评、练各个环节的交付场景都发生了变化，传统学习工具为适应用户学习场景的变化，需要不断迭代功能与提升性能，学习工具更新换代速度加快。

根据CNNIC第47次中国互联网发展报告，截至2020年12月，我国网民规模为9.89亿，较2020年3月新增网民8540万，互联网普及率达70.4%，较2020年3月提升5.9个百分点。

2016-2020年中国网民规模 数据来源：CNNIC

2016-2020年中国互联网普及率 数据来源：CNNIC

2020年受疫情影响，包括传统院校均尝试使用线上课程来保证教育计划的推进，在线教育需求激化。疫情期间，在线教育持续升温，其在教学时间空间的自由度、授课方式的丰富度以及个性化等方面的优势逐渐显现，市场潜力释放。2020年我国个人互联网应用中，在线教育保持快速增长，用户规模达到4.22亿。

2020年网民各类互联网应用用户规模和使用率

2020年3月

2020年12月

应用

用户规模（万）

网民使用率（%）

用户规模（万）

网民使用率（%）

增长率（%）

即时通信

89613

99.2

98111

99.2

9.5

搜索引擎

75015

83

76977

77.8

2.6

网络新闻

73072

80.9

74274

75.1

1.6

远程办公

-

-

34560

34.9

-

网络购物

71027

78.6

78241

79.1

10.2

网上外卖

39780

44

41883

42.3

5.3

网络支付

76798

85

85434

86.4

11.2

互联网理财

16356

18.1

16988

17.2

3.9

网络游戏

53182

58.9

51793

52.4

-2.6

网络视频（含短视频）

85044

94.1

92677

93.7

9

短视频

77325

85.6

87335

88.3

12.9

网络音乐

63513

70.3

65825

66.6

3.6

网络文学

45538

50.4

46013

46.5

1

网络直播

55982

62

61685

62.4

10.2

网约车

36230

40.1

36528

36.9

0.8

在线教育

42296

46.8

34171

34.6

-19.2

在线医疗

-

-

21480

21.7

-数据来源：CNNIC

2020年网民各类手机应用用户规模和使用率

2020年3月

2020年12月

应用

用户规模（万）

手机网民使用率（%）

用户规模（万）

手机网民使用率（%）

增长率（%）

手机即时通信

89012

99.2

97844

99.3

9.9

手机搜索引擎

74535

83.1

76836

77.9

3.1

手机网络新闻

72642

81

74108

75.2

2

手机网络购物

70749

78.9

78058

79.2

10.3

手机网上外卖

39653

44.2

41758

42.4

5.3

手机网络支付

76508

85.3

85252

86.5

11.4

手机网络游戏

52893

59

51637

52.4

-2.4

手机网络音乐

63274

70.5

65653

66.6

3.8

手机网络文学

45255

50.5

45878

46.5

1.4

手机在线教育

42023

46.9

34073

34.6

-18.9数据来源：CNNIC

截至2020年12月，我国在线教育用户规模达3.42亿，较2020年3月减少8125万，占网民整体的34.6%；手机在线教育用户规模达3.41亿，较2020年3月减少7950万，占手机网民的34.6%。下半年，随着疫情防控取得积极进展，大中小学基本都恢复了正常的教学秩序，在线教育用户规模进一步回落，但较疫情之前(2019年6月)仍增长了1.09亿，行业发展态势良好。

2016-2020年我国在线教育用户规模 数据来源：CNNIC

2020年新冠疫情的爆发，学习与办公同步迁移到线上，学生的网络课程和家长的居家办公都进一步激活了家庭对硬件设备的使用需求。在这样的背景下，学生专属电脑和专属平板购置需求旺盛。

2018-2023年中国传统教育智能硬件市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

2018-2023年中国新兴品类教育智能硬件市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

后疫情时代，随着5G、视频编解码等技术融合，通过大数据、AI等技术与教学场景的融合，企业将打造出生动、有趣的学习场景，助力中国在线教育产业优化升级。（zppeng

)

观研报告网发布的《2021年中国教育硬件设备行业分析报告-产业格局现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国教育硬件设备行业发展概述

#### 第一节 教育硬件设备行业发展情况概述

- 一、教育硬件设备行业相关定义
- 二、教育硬件设备行业基本情况介绍
- 三、教育硬件设备行业发展特点分析
- 四、教育硬件设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、教育硬件设备行业需求主体分析

## 第二节 中国教育硬件设备行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、教育硬件设备行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国教育硬件设备行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国教育硬件设备行业生命周期分析

### 一、教育硬件设备行业生命周期理论概述

### 二、教育硬件设备行业所属的生命周期分析

## 第四节 教育硬件设备行业经济指标分析

### 一、教育硬件设备行业的赢利性分析

### 二、教育硬件设备行业的经济周期分析

### 三、教育硬件设备行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国教育硬件设备行业进入壁垒分析

### 一、教育硬件设备行业资金壁垒分析

### 二、教育硬件设备行业技术壁垒分析

### 三、教育硬件设备行业人才壁垒分析

### 四、教育硬件设备行业品牌壁垒分析

### 五、教育硬件设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球教育硬件设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球教育硬件设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球教育硬件设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲教育硬件设备行业地区市场分析

#### 一、亚洲教育硬件设备行业市场现状分析

#### 二、亚洲教育硬件设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲教育硬件设备行业市场前景分析

### 第四节 北美教育硬件设备行业地区市场分析

#### 一、北美教育硬件设备行业市场现状分析

#### 二、北美教育硬件设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美教育硬件设备行业市场前景分析

## 第五节 欧洲教育硬件设备行业地区市场分析

- 一、欧洲教育硬件设备行业市场现状分析
- 二、欧洲教育硬件设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲教育硬件设备行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界教育硬件设备行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球教育硬件设备行业市场规模预测

## 第三章 中国教育硬件设备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品教育硬件设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国教育硬件设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国教育硬件设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国教育硬件设备行业运行情况

### 第一节 中国教育硬件设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国教育硬件设备行业市场规模分析

第三节 中国教育硬件设备行业供应情况分析

第四节 中国教育硬件设备行业需求情况分析

第五节 我国教育硬件设备行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国教育硬件设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国教育硬件设备行业供需平衡分析

第八节 中国教育硬件设备行业发展趋势分析

第五章 中国教育硬件设备所属行业运行数据监测

第一节 中国教育硬件设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国教育硬件设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国教育硬件设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国教育硬件设备市场格局分析

第一节 中国教育硬件设备行业竞争现状分析

一、中国教育硬件设备行业竞争情况分析

二、中国教育硬件设备行业主要品牌分析

第二节 中国教育硬件设备行业集中度分析

一、中国教育硬件设备行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国教育硬件设备行业市场集中度分析

### 第三节 中国教育硬件设备行业存在的问题

### 第四节 中国教育硬件设备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国教育硬件设备行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国教育硬件设备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国教育硬件设备行业消费市场动态情况

### 第二节 中国教育硬件设备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 教育硬件设备行业成本结构分析

### 第四节 教育硬件设备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国教育硬件设备行业价格现状分析

### 第六节 中国教育硬件设备行业平均价格走势预测

#### 一、中国教育硬件设备行业价格影响因素

#### 二、中国教育硬件设备行业平均价格走势预测

#### 三、中国教育硬件设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国教育硬件设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国教育硬件设备行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区教育硬件设备市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区教育硬件设备市场规模分析

## 四、华东地区教育硬件设备市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区教育硬件设备市场规模分析
- 四、华中地区教育硬件设备市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区教育硬件设备市场规模分析
- 四、华南地区教育硬件设备市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国教育硬件设备行业竞争情况

### 第一节 中国教育硬件设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国教育硬件设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国教育硬件设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 教育硬件设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国教育硬件设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国教育硬件设备行业未来发展前景分析

一、教育硬件设备行业国内投资环境分析

二、中国教育硬件设备行业市场机会分析

三、中国教育硬件设备行业投资增速预测

第二节 中国教育硬件设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国教育硬件设备行业市场发展预测

一、中国教育硬件设备行业市场规模预测

二、中国教育硬件设备行业市场规模增速预测

三、中国教育硬件设备行业产值规模预测

四、中国教育硬件设备行业产值增速预测

五、中国教育硬件设备行业供需情况预测

第四节 中国教育硬件设备行业盈利走势预测

一、中国教育硬件设备行业毛利润同比增速预测

二、中国教育硬件设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国教育硬件设备行业投资风险与营销分析

第一节 教育硬件设备行业投资风险分析

一、教育硬件设备行业政策风险分析

二、教育硬件设备行业技术风险分析

三、教育硬件设备行业竞争风险分析

四、教育硬件设备行业其他风险分析

第二节 教育硬件设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国教育硬件设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国教育硬件设备行业品牌战略分析

一、教育硬件设备企业品牌的重要性

二、教育硬件设备企业实施品牌战略的意义

三、教育硬件设备企业品牌的现状分析

四、教育硬件设备企业的品牌战略

五、教育硬件设备品牌战略管理的策略

第二节 中国教育硬件设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国教育硬件设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国教育硬件设备行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国教育硬件设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国教育硬件设备行业营销渠道策略

- 一、教育硬件设备行业渠道选择策略
- 二、教育硬件设备行业营销策略

##### 第三节 中国教育硬件设备行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国教育硬件设备行业重点投资区域分析
- 二、中国教育硬件设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/544469544469.html>