

中国核桃油行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国核桃油行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734470.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

核桃油是采用核桃仁为原料，压榨而成的植物油，属于食用油。其营养丰富、口感清淡，易被消化吸收，具有润肠通便、益智健脑、预防心脑血管疾病、对骨骼系统补钙等功效。在国际市场上，核桃油被誉为“东方橄榄油”，同橄榄油一样备受消费者青睐。国内市场上，随着健康中国战略推进，我国居民健康消费意识不断加强，核桃油越来越受消费者青睐，给我国核桃油产业带来新的发展机遇。

一、我国核桃生产大国，其产量不断增长为核桃油发展提供重要支撑

核桃又称胡桃、羌桃，是胡桃科胡桃属的落叶乔木植物，与扁桃、腰果、榛子并称为世界著名的“四大干果”。核桃的油脂含量高达65%~70%，居所有木本油料之首，有“树上油库”的美誉。据分析，每100克核桃仁的脂肪含量为63~76克。其脂肪主要成分是亚油酸甘油酯、亚麻酸及油酸甘油酯，这些都是人体所必需的脂肪酸。

我国是全球核桃生产大国，且品种资源丰富，优良品种、品系超过300个。根据FAO的数据，2023年全球核桃种植面积为1871.91万亩，产量达到387.4万吨。其中中国的核桃种植面积和产量分别占全球的28.58%和36.14%，位居全球第一。

近年来，多项支持木本油料产业发展的政策促使我国核桃生产快速增长，产量稳居木本油料首位，为核桃油产业创新发展提供了充足的原料。早在2010年中央一号文件就明确提出要积极发展油茶、核桃等木本油料。此后，2011-2023年中央一号文件先后6次提出要大力发展木本油料或木本粮油产业。国务院办公厅2014年12月颁布的《关于加快木本油料产业发展的意见》中明确提出核桃是重要木本油料，要建立核桃生产重点县、示范基地等内容。数据显示，2022年，我国核桃产量达到593.46万吨，同比增长9.83%，与2012年的197.96万吨相比，10年间增长了约199.79%、年均复合增长率为11.6%。2023年我国核桃产量为586.6万吨。

数据来源：中国林业和草原统计年鉴，农小蜂，国家统计局，观研天下整理

从地区分布来看，目前我国核桃种植分布较广，总共分布22个省市，其中云南是我国核桃生产第一大省。截至2023年，云南省核桃种植面积达4300万亩，干果产量198万吨、综合产值588亿元，惠及2000多万农村人口，种植面积、产量、产值均居全国第一；核桃油产能突破10万吨，千吨以上的核桃油生产线20余条，精深加工齐头并进，“水代生态制取核桃油技术”等科技成果转化有力。

数据来源：中国林业和草原统计年鉴，农小蜂，观研天下整理

二、我国是油料油脂消费大国，庞大的消费市场给核桃油带来广阔需求空间

从需求端来看：食用植物油是人们每日膳食中不可缺少的重要组成部分，也是人体所需的必需脂肪酸、脂溶性维生素的重要来源。我国是一个拥有14亿多人口的大国，是油料油脂消费

大国，这为核桃油带来广阔需求空间。

近年食用植物油以安全健康、易加工存储的特性，受到消费者更多的青睐，也逐步代替了动物油成为主要的消费用油。与此同时随着我国居民收入增长，消费水平提升以及“减油、减盐、少糖”等健康消费理念广泛传播，推动我国食用植物油消费量逐渐增长。有数据显示，2023年中国食用油消费量约为3908万吨，同比上升4%。在此背景下，以核桃仁为原料的核桃油也得到了了一定的发展。

数据来源：公开数据，观研天下整理

但值得注意的是，我国食用植物油的对外依存度约70%，国家粮油安全易受威胁。在我国所有油料作物中核桃的产量位居第五（含大豆、棉籽）。这表明核桃在油料作物中的产量相对较低，但其产量在木本油料作物中位居首位。而发展核桃油产业有利于提升我国食用植物油自给率，对国家粮油安全起到一定保障作用。因此，以核桃或铁核桃为原料制备的核桃油潜在产量较大。

2022年我国各类油料作物产量 油料作物 产量（万吨） 大豆 2028.5 花生果 1832.9 菜籽 1553.1 棉籽 1076.4 核桃 593.46 油茶籽 410 葵花籽 214.2 芝麻 43.5 胡麻籽 27.3

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、健康消费刚需激发核桃油产业发展新潜力

近年随着我国居民健康消费需求快速增长，健康消费成为我国居民消费刚需。根据国家统计局数据显示，2023年人均医疗保健消费支出为2460元，同比增长16%，占人均消费支出的比重为9.2%。与此同时，中国人民银行发布的《2024年第二季度城镇储户问卷调查报告》也显示，25.2%居民选择未来3个月准备增加支出的项目是医疗保健；仅次于旅游与消费。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

在健康消费刚需下，居民对食用油的消费也转向“以健康为中心”。根据京东超市发布的《粮油调味品消费趋势报告》显示，2019-2021年，具有健康属性的粮油品类销售额同比增幅均超过85.00%，其中核桃油更是受消费者青睐。在2019-2021年，核桃油与牛油果油混合装、核桃油与亚麻籽油混合装年复合平均增长率分别达到193.00%和93.00%。这一数据表明，目前我国对核桃油需求正在快速增长。而这一增长可激发核桃油产业创新发展潜力，以满足市场需求。

此外，我国加速的老龄化使健康消费刚需更加明显，可为核桃油开拓新市场，激发核桃油产业创新发展潜力。目前人口老龄化已是我国基本国情，且进程加快。预计我国“十四五”时期进入中度老龄化阶段，2035年左右进入重度老龄化阶段。老年人易患高血压、糖尿病等疾病。有研究表明，我国年龄大于或等于60岁的居民高血压、糖尿病患病率分别为58.30%和19.4040%。而核桃油不仅有营养保健功效，还有一定的降血脂、预防心脑血管疾病、调节血糖等药用功效。在健康消费刚需下，核桃油会成为越来越多中老年人的选择，可促使核桃

油产业开拓中老年消费市场，打破核桃油市场以母婴为主的局面。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

四、目前我国核桃油行业发展动力不足，市场呈现小而散格局

近年在诸多利好因素推动下，我国核桃油生产能力不断提升。到2022年底，仅云南省的核桃油加工产能就超过10万t，是2020年全国核桃油现实产量的3倍多。到2023年，我国核桃油产量达8万吨%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

虽然近年生产能力得到不小的发展，但目前我国核桃油发展动力仍不足，市场仍面临众多问题。

一是核桃油生产相关技术创新呈现困难大、周期长的特征。核桃油易氧化劣变，且影响因素是多方面的，既有脂肪酸组成等内部因素，也有储藏条件、提取工艺等外部因素。面对核桃油氧化劣变的复杂诱因，核桃油的抗氧化、保品质的相关技术创新影响因素多，技术研发难度较大。与此同时，我国核桃油生产面临着加工效率低、副产品综合利用不足等问题，攻克这些技术难题所需时间较长。据统计分析，2023年我国核桃产量中大约只有5%的核桃用于榨油（即用于榨油的核桃不足30万吨），核桃油产量约为8.0万吨。

二是核桃油加工新技术落地应用推广面临着一定挑战。核桃种类会影响核桃油的组成特性，因此一种具体的核桃油加工方式的技术创新并不一定具有普遍适用性，其落地应用特别是推广具有局限性。另外，一项新技术及其带来的新工艺、新装备等都有专利保护，核桃油加工的相关新技术也不例外，一定程度上限制了新技术的大范围应用推广。

三是产品售卖情况存在不确定的风险。我国核桃油加工企业多为小微企业，对未来发展少规划缺战略，对产品生产易存在品牌意识不强、质量把控不严等问题，即使使用最新工艺生产的核桃油因缺品牌号召力、少质量保证书，得不到市场认可，采取低价策略也未必适用。惠农网数据显示，一些没品牌的散装核桃油售价低到20元/L左右，但是销售情况并不乐观。到目前，我国核桃油市场企业呈现多、小、散格局。据统计，2022年全国从事核桃产业储藏加工企业超过2.25万家。其中布局核桃油加工的企业数量由2021年底的1817家增加到2023年初的4826家，但规模以上的核桃油加工企业只有70家左右。

其中凉山亿丰占地面积50亩，总投资2.5亿元，建筑面积2.5万平方米，其中生产建筑面积20万平方米，建有年产1万吨核桃油和核桃蛋白的配套智能生产线，是目前国内核桃油产量最大的生产企业。

从品牌来看，据CNPP品牌数据研究院数据显示，在众多行业出名、具有规模、影响力、经济实力的核桃油相关企业中，御福年、摩尔农庄、核心为你、金龙鱼KINGS、帝麦食用油、福临门、圣鹿、舒达、滇雪、晟麦等，依次位列2024年中国核桃油十大品牌榜前1~10位，品牌指数在72.8~83.6之间不等。

数据来源：CNPP品牌数据研究院，农小蜂，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国核桃油行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国核桃油行业发展概述

第一节核桃油行业发展情况概述

一、核桃油行业相关定义

二、核桃油特点分析

三、核桃油行业基本情况介绍

四、核桃油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、核桃油行业需求主体分析

第二节中国核桃油行业生命周期分析

一、核桃油行业生命周期理论概述

二、核桃油行业所属的生命周期分析

第三节核桃油行业经济指标分析

一、核桃油行业的赢利性分析

二、核桃油行业的经济周期分析

三、核桃油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球核桃油行业市场发展现状分析

第一节全球核桃油行业发展历程回顾

第二节全球核桃油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲核桃油行业地区市场分析

一、亚洲核桃油行业市场现状分析

二、亚洲核桃油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲核桃油行业市场前景分析

第四节北美核桃油行业地区市场分析

一、北美核桃油行业市场现状分析

二、北美核桃油行业市场规模与市场需求分析

三、北美核桃油行业市场前景分析

第五节欧洲核桃油行业地区市场分析

一、欧洲核桃油行业市场现状分析

二、欧洲核桃油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲核桃油行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界核桃油行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球核桃油行业市场规模预测

第三章 中国核桃油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对核桃油行业的影响分析

第三节中国核桃油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对核桃油行业的影响分析

第五节中国核桃油行业产业社会环境分析

第四章 中国核桃油行业运行情况

第一节中国核桃油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国核桃油行业市场规模分析

一、影响中国核桃油行业市场规模的因素

二、中国核桃油行业市场规模

三、中国核桃油行业市场规模解析

第三节中国核桃油行业供应情况分析

一、中国核桃油行业供应规模

二、中国核桃油行业供应特点

第四节中国核桃油行业需求情况分析

一、中国核桃油行业需求规模

二、中国核桃油行业需求特点

第五节中国核桃油行业供需平衡分析

第五章 中国核桃油行业产业链和细分市场分析

第一节中国核桃油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、核桃油行业产业链图解

第二节中国核桃油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对核桃油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对核桃油行业的影响分析

第三节我国核桃油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国核桃油行业市场竞争分析

第一节中国核桃油行业竞争现状分析

一、中国核桃油行业竞争格局分析

二、中国核桃油行业主要品牌分析

第二节中国核桃油行业集中度分析

一、中国核桃油行业市场集中度影响因素分析

二、中国核桃油行业市场集中度分析

第三节中国核桃油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国核桃油行业模型分析

第一节中国核桃油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国核桃油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国核桃油行业SWOT分析结论

第三节中国核桃油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国核桃油行业需求特点与动态分析

第一节中国核桃油行业市场动态情况

第二节中国核桃油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节核桃油行业成本结构分析

第四节核桃油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国核桃油行业价格现状分析

第六节中国核桃油行业平均价格走势预测

一、中国核桃油行业平均价格趋势分析

二、中国核桃油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国核桃油行业所属行业运行数据监测

第一节中国核桃油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国核桃油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国核桃油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国核桃油行业区域市场现状分析

第一节中国核桃油行业区域市场规模分析

一、影响核桃油行业区域市场分布的因素

二、中国核桃油行业区域市场分布

第二节中国华东地区核桃油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区核桃油行业市场分析

(1) 华东地区核桃油行业市场规模

(2) 华东地区核桃油行业市场现状

(3) 华东地区核桃油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区核桃油行业市场分析

(1) 华中地区核桃油行业市场规模

(2) 华中地区核桃油行业市场现状

(3) 华中地区核桃油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区核桃油行业市场分析

(1) 华南地区核桃油行业市场规模

(2) 华南地区核桃油行业市场现状

(3) 华南地区核桃油行业市场规模预测

第五节华北地区核桃油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区核桃油行业市场分析

(1) 华北地区核桃油行业市场规模

(2) 华北地区核桃油行业市场现状

(3) 华北地区核桃油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区核桃油行业市场分析

(1) 东北地区核桃油行业市场规模

(2) 东北地区核桃油行业市场现状

(3) 东北地区核桃油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区核桃油行业市场分析

(1) 西南地区核桃油行业市场规模

(2) 西南地区核桃油行业市场现状

(3) 西南地区核桃油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区核桃油行业市场分析

(1) 西北地区核桃油行业市场规模

(2) 西北地区核桃油行业市场现状

(3) 西北地区核桃油行业市场规模预测

第十一章 核桃油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国核桃油行业发展前景分析与预测

第一节 中国核桃油行业未来发展前景分析

一、核桃油行业国内投资环境分析

二、中国核桃油行业市场机会分析

三、中国核桃油行业投资增速预测

第二节 中国核桃油行业未来发展趋势预测

第三节 中国核桃油行业规模发展预测

一、中国核桃油行业市场规模预测

二、中国核桃油行业市场规模增速预测

三、中国核桃油行业产值规模预测

四、中国核桃油行业产值增速预测

五、中国核桃油行业供需情况预测

第四节 中国核桃油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国核桃油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国核桃油行业进入壁垒分析

一、核桃油行业资金壁垒分析

二、核桃油行业技术壁垒分析

三、核桃油行业人才壁垒分析

四、核桃油行业品牌壁垒分析

五、核桃油行业其他壁垒分析

第二节 核桃油行业风险分析

一、核桃油行业宏观环境风险

二、核桃油行业技术风险

三、核桃油行业竞争风险

四、核桃油行业其他风险

第三节 中国核桃油行业存在的问题

第四节 中国核桃油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国核桃油行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国核桃油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国核桃油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节核桃油行业营销策略分析

一、核桃油行业产品策略

二、核桃油行业定价策略

三、核桃油行业渠道策略

四、核桃油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734470.html>