

# 2017-2022年中国甲胺产业发展态势及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国甲胺产业发展态势及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/254471254471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甲胺用于橡胶硫化促进剂、染料、医药、杀虫剂、表面活性剂的合成等。甲胺是一种重要的有机化工产品，主要用作农药、制药、染料、炸药及燃料、表面活性剂、促进剂、显影剂和溶剂等的原料；另外也用作纺织工业溶剂、水处理剂、推进剂及有机中间体、生产饲料添加剂等的原料。

近几年，国际上的大公司纷纷看好中国，与国外相比，我国的甲胺工业在装置规模、设备自动化、原料消耗、新技术及下游产品品种等方面有较大差距。

中国报告网发布的《2017-2022年中国甲胺产业发展态势及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国甲胺行业发展状况综述

#### 第一节中国甲胺行业简介

##### 一、甲胺行业的界定及分类

##### 二、甲胺行业的特征

##### 三、甲胺的主要用途

#### 第二节甲胺行业相关政策

##### 一、国家“十三五”产业政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

#### 第三节政策发展环境

##### 一、产业振兴规划

##### 二、产业发展规划

##### 三、行业标准政策

##### 四、市场应用政策

## 五、财政税收政策

### 第四节中国甲胺行业发展状况

#### 一、中国甲胺行业发展历程

#### 二、中国甲胺行业发展面临的问题

### 第二章中国甲胺生产现状分析

#### 第一节甲胺行业总体规模

##### 第一节甲胺产能概况

#### 一、2011-2015年产能分析

#### 二、2017-2022年产能预测

##### 第三节甲胺市场容量概况

#### 一、2011-2015年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2017-2022年市场容量预测

#### 第四节甲胺产业的生命周期分析

#### 第五节甲胺产业供需情况

### 第三章甲胺产品市场供需分析

#### 第一节甲胺市场特征分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第二节甲胺市场需求情况分析

##### 一、市场容量

##### 二、原料需求

#### 第三节甲胺市场供给情况分析

##### 一、产品供给

##### 二、渠道供给能力

#### 第四节甲胺市场供给平衡性分析

### 第四章甲胺行业竞争绩效分析

#### 第一节甲胺厂行业总体效益水平分析

#### 第二节甲胺厂行业产业集中度分析

#### 第三节甲胺厂行业不同所有制企业绩效分析

#### 第四节甲胺厂行业不同规模企业绩效分析

#### 第五节甲胺市场分销体系分析

##### 一、销售渠道模式分析

## 二、产品最佳销售渠道选择

### 第五章甲胺产业投资

#### 第一节产品定位策略

##### 一、市场细分策略

##### 二、目标市场的选择

#### 第二节产品开发策略

##### 一、追求产品质量

##### 二、促进产品多元化发展

#### 第三节渠道销售策略

##### 一、销售模式分类

##### 二、市场投资建议

#### 第四节品牌经营策略

##### 一、不同品牌经营模式

##### 二、如何切入开拓品牌

#### 第五节服务策略

### 第六章中国甲胺行情走势及影响要素分析

#### 第一节2015年中国甲胺行情走势回顾

#### 第二节中国甲胺当前市场行情分析

#### 第三节影响甲胺市场行情的要素

#### 第四节价格风险规避策略研究

#### 第五节2017-2022年中国甲胺行情走势预测

### 第七章甲胺行业竞争格局分析

#### 第一节中国甲胺行业不同地区竞争格局

#### 第二节中国甲胺行业的不同企业竞争格局

##### 一、不同所有制企业竞争格局分析

##### 二、不同规模企业竞争格局分析

##### 三、国内甲胺企业竞争格局分析

#### 第三节2017-2022年中国甲胺行业竞争格局变化趋势分析

### 第八章甲胺行业产品营销分析及预测

#### 第一节甲胺行业国内营销模式分析

#### 第二节甲胺行业主要销售渠道分析

#### 第三节甲胺行业价格竞争方式分析

#### 第四节甲胺行业营销策略分析

#### 第五节甲胺行业国际化营销模式分析

#### 第六节甲胺行业市场营销发展趋势预测

## 章2015年中国甲胺产业投资分析

### 第一节投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节投资机会分析

### 第三节投资前景及对策分析

### 第四节投资趋势预测

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第十章甲胺行业国内生产企业分析

### 第一节肥城阿斯德化工有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第二节宿迁新亚科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第三节浙江江山化工股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第四节山东华鲁恒升集团有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第五节仁迈生物科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

## 第十一章甲胺行业风险趋势分析与对策

### 第一节甲胺行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第二节甲胺行业投资前景及控制策略分析

#### 一、2017-2022年甲胺行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年甲胺行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年甲胺行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年甲胺同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年甲胺行业其他风险及控制策略

第十二章2017-2022年甲胺行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国甲胺行业投资机会分析

第二节2017-2022年甲胺行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节2017-2022年甲胺行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节2017-2022年甲胺行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章甲胺行业投资机会分析研究

第一节2017-2022年甲胺行业主要区域投资机会

第二节2017-2022年甲胺行业出口市场投资机会

第三节2017-2022年甲胺行业企业的多元化投资机会

第十四章甲胺企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

## 第二节行业发展规律

### 第三节企业资源与能力

### 第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表1我国甲胺行业标准

图表22011-2015年我国甲胺行业生产情况分析

图表32011-2015年我国甲胺行业产能分析

图表42017-2022年我国甲胺行业产能预测

图表52011-2015年我国甲胺行业市场容量分析

图表62011-2015年我国甲胺行业产能利用率分析

图表72017-2022年我国甲胺行业市场容量预测

图表8甲胺产业行业所处生命周期示意图

图表9行业生命周期、战略及其特征

图表102011-2015年我国甲胺行业供需分析

图表11各主体中国的甲胺销售份额

图表122011-2015年我国甲胺行业市场容量变化分析

图表132011-2015年我国甲胺行业产量变化分析

图表142011-2015年我国甲胺市场供给平衡性分析

图表152011-2015年我国甲胺行业总资产周转率分析

图表162011-2015年我国甲胺行业不同所有制企业总资产周转率分析

图表172011-2015年我国甲胺行业不同规模企业总资产周转率分析

图表182011-2015年我国甲胺行业均价走势分析

图表192015年我国甲胺市场不同因素的价格影响力

图表20不同所有制企业利润总额分析

图表21不同规模企业利润总额分析

图表222017-2022年我国甲胺行业供需预测

图表232017-2022年中国甲胺市场盈利能力预测

图表24肥城阿斯德化工有限公司流动资产周转次数变化情况

图表25肥城阿斯德化工有限公司流动资产周转次数变化情况

图表26肥城阿斯德化工有限公司总资产周转次数变化情况

图表27肥城阿斯德化工有限公司总资产周转次数变化情况

图表28肥城阿斯德化工有限公司资产负债率变化情况

图表29肥城阿斯德化工有限公司资产负债率变化情况

图表30肥城阿斯德化工有限公司产权比率变化情况

图表31肥城阿斯德化工有限公司产权比率变化情况

图表32肥城阿斯德化工有限公司固定资产周转次数情况

图表33肥城阿斯德化工有限公司固定资产周转次数情况

图表34肥城阿斯德化工有限公司销售毛利率变化情况

图表35肥城阿斯德化工有限公司销售毛利率变化情况

图表36宿迁新亚科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表37宿迁新亚科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表38宿迁新亚科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表39宿迁新亚科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表40宿迁新亚科技有限公司资产负债率变化情况

图表41宿迁新亚科技有限公司资产负债率变化情况

图表42宿迁新亚科技有限公司产权比率变化情况

图表43宿迁新亚科技有限公司产权比率变化情况

图表44宿迁新亚科技有限公司固定资产周转次数情况

图表45宿迁新亚科技有限公司固定资产周转次数情况

图表46宿迁新亚科技有限公司销售毛利率变化情况

图表47宿迁新亚科技有限公司销售毛利率变化情况

图表482013-2015年江山化工资产负债表：

图表492013-2015年江山化工利润表：

图表502013-2015年江山化工财务指标：

图表512013-2015年江山化工偿债及资本结构：

图表522013-2015年江山化工营运能力：

图表532013-2015年江山化工盈利能力：

图表542013-2015年华鲁恒升资产负债表：

图表552013-2015年华鲁恒升利润表：

图表562013-2015年华鲁恒升财务指标：

图表572013-2015年华鲁恒升偿债及资本结构：

图表582013-2015年华鲁恒升营运能力：

图表592013-2015年华鲁恒升盈利能力：

图表60仁迈生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表61仁迈生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表62仁迈生物科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表63仁迈生物科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表64仁迈生物科技有限公司资产负债率变化情况

图表65仁迈生物科技有限公司资产负债率变化情况

图表66仁迈生物科技有限公司产权比率变化情况

图表67仁迈生物科技有限公司产权比率变化情况

图表68仁迈生物科技有限公司固定资产周转次数情况

图表69仁迈生物科技有限公司固定资产周转次数情况

图表70仁迈生物科技有限公司销售毛利率变化情况

图表71仁迈生物科技有限公司销售毛利率变化情况

图表722017-2022年甲胺行业经营风险及控制策略

图表732017-2022年甲胺行业同业竞争风险及控制策略  
(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/254471254471.html>