

2017-2022年中国汽车变速器行业竞争现状及投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车变速器行业竞争现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/284471284471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着国内汽车市场飞速发展，汽车变速器市场规模越来越大。我国汽车变速器市场已基本形成进口品牌、合资品牌和自主品牌三分天下格局。其中，高端产品依赖进口，低端产品由国内企业微利维持，中端产品合资品牌与自主品牌激烈竞争。20世纪80年代以来，因为国内变速器技术创新远远落后于汽车市场快速发展的需要，所以有关部门积极主张对国外先进汽车变速器技术进行引进、消化、吸收、再创新，一汽、东风和上汽分别引进了国外先进汽车变速器技术和产品。回顾这段历程，总体上看，消化、吸收、创新力度不够，产品技术升级不显著。进入新世纪以来，国内变速器行业对国外汽车变速器技术进行了第二轮引进。第二轮引进的国外汽车变速器多为低端、高能耗产品，即使中外合资合作企业引进生产的汽车变速器，中方对核心技术也没有话语权。国内多数汽车变速器生产企业没有掌握引进产品的核心制造技术，始终停留在照引进图纸‘加工’的初级阶段。制造技术和工艺水平偏低，导致汽车变速器可靠性低、振动噪声大、返修率居高难下。近年来，国家科技部和各级政府在汽车变速器科研开发方面的投资逐年增加，取得了一些成效，但力量分散，很难形成重大成果。其中主要原因如下。第一，高校分散搞科研，难成系统，难以解决产品工程化问题，科研成果在企业转化为商品成功率低。第二，汽车变速器工程技术研究机构没有发挥产品工程化孵化器功能，多数研究所为求生存搞创收，丧失了公益、服务功能，市场化、开放度不够，难与企业产品开发接轨。第三，汽车变速器行业中多数为中小型企业，仅能勉强应付市场之需，尚未形成创新能力，创新资金投入很少。因此，我国急需培育以企业为主体、产学研分工合作的汽车变速器自主创新体系。第四，机电一体化自动变速器技术的基础，是高水平的变速器制造技术，但我国汽车自动变速器行业机电融合的配套产业链还没有形成。现代汽车自动变速器产业链包括三个方面：一是有稳定、可靠的变速器箱体；二是有模块化的机、电、液、气结合的执行机构；三是有安全、可靠、防干扰的TCU（自动变速器控制单元）软硬件控制模块。

随着我国汽车市场规模的高速增长，汽车关键零部件进入高速发展期也是顺理成章之事。变速器作为汽车动力总成的重要组成部分，也正是处于这样的上升期。2009年我国汽车变速器市场规模达520亿元，2010年我国汽车变速器的市场规模突破600亿元。并且以每年超过20%的速度增长，预计2015年有望达到1500亿元。变化的不仅仅是数量上的需求，而且与国际市场上的发展轨迹相吻合，尤其是我国变速器产业同时也处于由手动到自动的快速转型期。那么，未来我国汽车变速器行业会怎样发展，又会选择什么样的发展道路呢？

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车变速器行业竞争现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 汽车变速器行业发展现状与前景分析

第一章 全球汽车变速器行业发展分析

第一节 国际汽车变速器行业发展轨迹综述

第二节 世界汽车变速器行业市场情况

第三节 部分 国家地区汽车变速器行业发展状况

一、美国汽车变速器行业发展分析

二、欧洲汽车变速器行业发展分析

三、日本汽车变速器行业发展分析

四、韩国汽车变速器行业发展分析

第二章 我国汽车变速器行业发展现状

第一节 中国汽车变速器行业发展概述

一、中国汽车变速器行业发展历程

二、中国汽车变速器行业发展面临的问题

三、中国汽车变速器行业技术发展现状及趋势

第二节 我国汽车变速器行业发展状况

一、2009年中国汽车变速器行业发展回顾

二、2009年汽车变速器行业发展情况分析

三、2010年我国汽车变速器市场特点分析

四、2010年我国汽车变速器市场发展分析

第三节 中国汽车变速器行业供需分析

第三章 中国汽车变速器行业经济运行分析

第一节 2009年汽车变速器行业运行情况分析

一、2009年汽车变速器行业经济指标分析

二、2014-2016年汽车变速器行业收入前十家企业

第二节 2014-2016年汽车变速器行业产量分析

一、2014-2016年我国汽车变速器产品产量分析

二、2014-2016我国汽车变速器产品产量预测

第三节 2014-2016年汽车变速器行业进出口分析

- 一、2014-2016年汽车变速器行业进出口数据统计
- 二、2014-2016年汽车变速器进出口态势展望
- 第四章 国内外汽车行业分析
 - 第一节 国际汽车工业现状
 - 一、世界汽车行业的供应链结构分析
 - 二、2014-2016年世界汽车行业发展现状
 - 三、金融危机对全球汽车产业的影响
 - 四、全球汽车制造业新趋向
 - 第二节 中国汽车工业发展分析
 - 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
 - 二、2009年中国汽车行业回顾
 - 三、2010年我国汽车行业回顾
 - 四、2011年我国汽车行业发展与预测
 - 五、2011年汽车工业重点企业经济效益
- 第五章 中国汽车变速器行业区域市场分析
 - 第一节 华北地区汽车变速器行业分析
 - 第二节 东北地区汽车变速器行业分析
 - 第三节 华东地区汽车变速器行业分析
 - 第四节 华南地区汽车变速器行业分析
 - 第五节 华中地区汽车变速器行业分析
 - 第六节 西南地区汽车变速器行业分析
 - 第七节 西北地区汽车变速器行业分析
- 第六章 汽车变速器行业投资与发展前景分析
 - 第一节 2010年汽车变速器行业投资情况分析
 - 第二节 汽车变速器行业投资机会分析
 - 第三节 汽车变速器行业发展前景分析
- 第二部分 汽车变速器市场竞争格局与形势
- 第七章 汽车变速器行业竞争格局分析
 - 第一节 汽车变速器行业集中度分析
 - 一、汽车变速器市场集中度分析
 - 二、汽车变速器企业集中度分析
 - 三、汽车变速器区域集中度分析
 - 第二节 汽车变速器行业主要企业竞争力分析
 - 第三节 汽车变速器行业竞争格局分析
- 第八章 2014-2016年中国汽车变速器行业发展形势分析

第一节 汽车变速器行业发展概况

一、汽车变速器行业发展特点分析

二、汽车变速器行业投资现状分析

三、汽车变速器行业技术发展分析

第二节 2014-2016年汽车变速器行业市场情况分析

一、汽车变速器行业市场发展分析

二、汽车变速器市场存在的问题

三、汽车变速器市场规模分析

四、汽车变速器产能分析

第三节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 汽车变速器行业赢利水平于企业分析

第九章 中国汽车变速器行业整体运行指标分析

第一节 2010中国汽车变速器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国汽车变速器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国汽车变速器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 汽车变速器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2016年汽车变速器原材料价格走势

二、2014-2016年汽车变速器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

第三节 盈利水平分析

第十一章 汽车变速器行业盈利能力分析

第一节 2010年中国汽车变速器行业利润总额分析

第二节 2010年中国汽车变速器行业销售利润率

第三节 2010年中国汽车变速器行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 汽车变速器重点企业发展分析

第一节 日本爱信公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 德国采埃孚公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 日本Jatco株式会社

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 德国LUK公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 德国博世公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 上海汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 北京摩比斯变速器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 陕西法士特汽车传动集团公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 天津艾达自动变速器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 上海采埃孚变速器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一节 杭州依维柯汽车变速器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十二节 江西江铃齿轮股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十三节 重庆青山工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十四节 綦江齿轮传动有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十五节 山东上汽汽车变速器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分 汽车变速器行业投资策略与风险预警

第十三章 汽车变速器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游

第二节 行业投资形势分析

第三节 汽车变速器行业投资效益分析

第十四章 汽车变速器行业投资风险预警

第一节 影响汽车变速器行业发展的主要因素

- 一、行业发展的有利因素分析
- 二、行业发展的不利因素

第二节 汽车变速器行业投资风险预警

- 一、2014-2016年汽车变速器行业市场风险预测
- 二、2014-2016年汽车变速器行业政策风险预测
- 三、2014-2016年汽车变速器行业经营风险预测
- 四、2014-2016年汽车变速器行业技术风险预测
- 五、2014-2016年汽车变速器行业竞争风险预测

第五部分 汽车变速器行业发展趋势与规划建议

第十五章 汽车变速器行业发展趋势分析

第一节 2014-2016年中国汽车变速器市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国汽车变速器市场趋势总结
- 二、2014-2016年我国汽车变速器发展趋势分析

第二节 2014-2016年汽车变速器产品发展趋势分析

- 一、2014-2016年汽车变速器产品技术趋势分析

二、2014-2016年汽车变速器产品价格趋势分析

第三节 2014-2016年中国汽车变速器行业供需预测

一、2014-2016年中国汽车变速器供给预测

二、2014-2016年中国汽车变速器需求预测

三、2014-2016年中国汽车变速器价格预测

第四节 2014-2016年汽车变速器行业规划建议

一、汽车变速器行业“十一五”整体规划

二、汽车变速器行业“十二五”发展预测

三、2014-2016年汽车变速器行业规划建议

第十六章 汽车变速器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、汽车变速器价格策略分析

二、汽车变速器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高汽车变速器企业竞争力的策略

一、提高中国汽车变速器企业核心竞争力的对策

二、汽车变速器企业提升竞争力的主要方向

三、影响汽车变速器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高汽车变速器企业竞争力的策略

第四节 对我国汽车变速器品牌的战略思考

一、汽车变速器实施品牌战略的意义

二、汽车变速器企业品牌的现状分析

三、我国汽车变速器企业的品牌战略

四、汽车变速器品牌战略管理的策略

图表：2005-2015年全球轻型车辆用变速器产量分析

图表：典型轻型车变速器效率

图表：BMM公司对变速器的评估

图表：2005-2015年各地区手动变速器市场占有率

图表：2005-2015年各地区自动变速器市场占有率

图表：2005-2015年各地区AMT市场占有率

图表：2014-2016年我国汽车变速器市场需求规模统计

图表：2007-2010年我国汽车变速器产量统计

图表：2014-2016年我国汽车变速器产量预测

图表：2014-2016年我国汽车变速器行业进出口数据统计

图表：2014-2016年我国汽车变速器进出口统计

图表：2014-2016年我国月度汽车销量情况

图表；2014-2016年我国月度汽车销量同比增长情况

图表：2008-2009年我国月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2008-2009年我国月度商用车销量及同比变化情况

图表：2008-2009年我国1.6L及以下排量乘用车月度销量情况

图表：2005-2009年我国国内轿车市场份额变化比较

图表：2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表：2009年我国国内汽车销售市场占有率

图表：2008-2009年汽车整车出口量及同比变化情况

图表：2008-2010年我国月度汽车销量变化情况

图表：2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表：2014-2016年月度乘用车销量及同比变化情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/284471284471.html>