

2020年中国化学原料药行业前景分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国化学原料药行业前景分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/504474504474.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国化学原料药行业发展综述

第一节 行业研究方法 with 统计标准

一、行业研究方法概述

二、行业数据来源与统计标准

第二节 化学原料药行业研究界定

一、化学原料药行业定义

二、化学原料药产品分类

第三节 化学原料药行业政策环境

一、化学原料药行业主管部门

二、化学原料药行业监管体制

三、化学原料药行业法律法规

(1) 国内主要法律法规

(2) 国际主要法律法规

四、化学原料药行业政策规划

第四节 化学原料药行业经济环境

一、国内生产总值增长分析

二、城乡居民收入增长分析

三、居民消费支出与医疗保健支出分析

四、宏观经济对行业的影响

第二章 中国化学原料药行业产业链分析

第一节 化学原料药行业产业链简介

一、化学原料药行业产业链

二、上下游产业对行业的影响

第二节 化学原料药行业下游行业分析

一、化学药品制剂行业供求状况

(1) 化学药品制剂行业发展规模

(2) 化学药品制剂行业需求规模

二、保健品行业供求状况

(1) 保健品行业发展规模

(2) 保健品行业供给情况

(3) 保健品行业需求规模

(4) 保健品主要产品分析

三、食品行业供求状况

(1) 食品行业发展规模

(2) 食品行业需求规模

四、饲料行业供求状况

(1) 饲料行业发展规模

(2) 饲料行业需求规模

五、化妆品行业供求状况

(1) 化妆品行业发展规模

(2) 化妆品行业需求规模

第三节 化学原料药行业上游行业分析

一、粮食市场供求状况

(1) 粮食市场供求情况

(2) 玉米市场供求情况

(3) 大豆市场供求情况

二、能源行业供求状况分析

(1) 煤炭行业供求状况分析

(2) 电力行业供求状况分析

三、药用包装行业发展状况

(1) 医药包装行业发展历程

(2) 医药包装行业发展规模

(3) 医药包装行业发展特征

(4) 医药包装市场竞争格局

(5) 医药包装行业发展趋势

第三章 中国化学原料药行业发展分析

第一节 化学原料药行业发展概况

一、化学原料药行业发展概况

二、化学原料药行业的特征

(1) 行业的周期性特征

(2) 行业的区域性特征

(3) 行业的季节性特征

三、化学原料药行业的经营模式

(1) 行业的研发模式

(2) 行业的生产模式

(3) 行业的销售模式

四、化学原料药行业经济地位

第二节 化学原料药行业经济指标分析

第三节 化学原料药行业运行状况分析

一、化学原料药行业盈利能力分析

二、化学原料药行业运营能力分析

三、化学原料药行业偿债能力分析

四、化学原料药行业发展能力分析

第四节 化学原料药行业供求平衡分析

一、全国化学原料药行业供给情况分析

(1) 行业企业数量

(2) 行业资产规模

二、各地区化学原料药行业供给情况分析

三、全国化学原料药行业需求情况分析

(1) 销售收入走势

(2) 销售量走势

四、全国化学原料药行业供求平衡分析

第四章 中国化学原料药行业竞争分析

第一节 国际化学原料药行业竞争分析

一、国际化学原料药行业市场规模

二、国际化学原料药产品结构分析

三、国际化学原料药区域分布情况

(1) 市场需求分布

(2) 市场供给分布

四、国际化学原料药主要生产企业

五、国际化学原料药发展趋势

第二节 国内化学原料药行业竞争分析

一、国内化学原料药行业区域分布

二、国内化学原料药行业集中度分析

(1) 区域集中度

(2) 行业利润集中度

第三节 化学原料药行业进出口分析

一、化学原料药行业出口情况

二、化学原料药行业进口情况

三、化学原料药行业贸易环境

第五章 中国化学原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 维生素类原料药企业经营分析

一、中国石药集团有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、浙江医药股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、浙江新和成股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、帝斯曼维生素（上海）有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、湖北广济药业股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第二节 抗生素类原料药企业经营分析

一、哈药集团股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、华北制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、东北制药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、山东鲁抗医药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、浙江海正药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 其他大宗原料药企业经营分析

一、山东新华制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、江苏恩华药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、天津天药药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、浙江仙琚制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、联邦制药国际控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 特色原料药企业经营分析

一、深圳市海普瑞药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、河北常山生化药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、常州千红生化制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、浙江华海药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、华润赛科药业有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六章 中国优势大宗原料药市场分析

第一节 维生素类原料药市场需求分析

一、维生素类原料药种类与应用现状

- (1) 维生素类原料药产品种类
- (2) 维生素类原料药应用现状

二、维生素类原料药市场企业格局

- (1) 维生素A生产企业格局
- (2) 维生素B1生产企业格局
- (3) 维生素B2生产企业格局
- (4) 维生素B5 (D-泛酸钙) 生产企业格局
- (5) 维生素C生产企业格局
- (6) 维生素D3生产企业格局
- (7) 维生素E生产企业格局
- (8) 维生素K3生产企业格局

三、维生素类原料药市场价格走势

- (1) 维生素A市场价格走势
- (2) 维生素B1市场价格走势
- (3) 维生素B2市场价格走势
- (4) 维生素B6价格走势
- (5) 维生素E市场价格走势
- (6) 维生素K3市场价格走势

四、维生素类原料药出口情况分析

- (1) 维生素A出口情况
- (2) 维生素B1出口情况
- (3) 维生素B2出口情况
- (4) 维生素B6出口情况
- (5) 维生素C出口情况

五、维生素类原料药市场需求前景

第二节 抗生素类原料药市场需求分析

一、抗生素类原料药市场概况

- (1) 抗生素产品分类

(2) 抗生素产业链

(3) 抗生素应用领域

二、抗生素产量分析

三、头孢类抗生素市场分析

(1) 产品分类

(2) 企业格局

(3) 市场价格

四、青霉素市场分析

(1) 产品分类

(2) 企业格局

(3) 市场价格

第三节 氨基酸类原料药市场需求分析

一、氨基酸市场概述

(1) 氨基酸产品分类

(2) 氨基酸应用领域

二、蛋氨酸市场分析

(1) 蛋氨酸市场分析

(2) 蛋氨酸市场需求情况

(3) 蛋氨酸进出口情况

(4) 蛋氨酸市场价格走势

三、赖氨酸市场供需分析

(1) 赖氨酸市场供给分析

(2) 赖氨酸市场需求情况

(3) 赖氨酸出口情况分析

(4) 赖氨酸市场价格走势

四、谷氨酸市场供需分析

(1) 谷氨酸市场供给分析

(2) 谷氨酸市场需求情况

(3) 谷氨酸出口情况分析

五、苏氨酸市场供需分析

(1) 苏氨酸市场供需平衡分析

(2) 苏氨酸进出口情况

(3) 苏氨酸市场价格走势

六、色氨酸市场供需分析

(1) 色氨酸市场供给分析

(2) 色氨酸市场需求分析

(3) 色氨酸市场价格走势

七、氨基酸市场应用前景

(1) 食品行业应用现状及前景

(2) 医药行业应用现状及前景

(3) 饲料行业应用现状及前景

(4) 保健品行业应用现状及前景

(5) 其它领域氨基酸应用现状及前景

第七章 其他大宗原料药市场需求分析

第一节 解热镇痛类药物市场分析

一、阿司匹林市场分析

(1) 阿司匹林基本特性与临床应用

(2) 阿司匹林主要生产企业

二、扑热息痛市场分析

(1) 扑热息痛基本特性与临床应用

(2) 扑热息痛主要生产企业

三、安乃近市场分析

(1) 安乃近基本特性与临床应用

(2) 安乃近主要生产企业

四、布洛芬市场分析

(1) 布洛芬基本特性与临床应用

(2) 布洛芬主要生产企业

第二节 激素类原料药市场分析

一、地塞米松市场分析

(1) 地塞米松基本特性与临床应用

(2) 地塞米松主要生产企业

二、氢化可的松市场分析

(1) 氢化可的松基本特性与临床应用

三、黄体酮市场分析

(1) 黄体酮基本特性与临床应用

(2) 黄体酮主要生产企业

第三节 药用辅料市场分析

一、药用辅料概念与分类

(1) 药用辅料的概念

(2) 药用辅料的分类

二、国际药用辅料市场概况

(1) 国际药用辅料市场规模

(2) 国际药用辅料生产企业

(3) 国际药用辅料并购情况

三、国内药用辅料市场分析

(1) 国内药用辅料发展现状

(2) 国内药用辅料企业格局

(3) 国内药用辅料市场容量

(4) 国内药用辅料发展趋势

第八章 中国特色原料药市场分析

第一节 普利类药物市场分析

一、普利类药物基本特性介绍

二、普利类药物主要生产企业

三、普利类药物出口市场分析

第二节 沙坦类药物市场分析

一、沙坦类药物基本特性介绍

二、沙坦类药物主要生产企业

三、沙坦类药物市场供给分析

四、沙坦类药物市场需求分析

五、沙坦类药物产品市场分析

(1) 缬沙坦系列

(2) 厄贝沙坦系列

(3) 氯沙坦钾系列

第三节 他汀类药物市场分析

一、他汀类药物基本特性介绍

二、他汀类药物主要生产企业

(1) 辛伐他汀

(2) 洛伐他汀

(3) 阿托伐他汀

第四节 肝素原料药市场分析

一、肝素简介与产品种类

(1) 肝素简介

(2) 产品种类

二、肝素药物临床应用状况

三、肝素药物市场发展历程

四、肝素类药品市场供求分析

(1) 肝素类药品市场需求情况

(2) 肝素类药品市场供给情况

五、肝素原料药市场供给分析

(1) 肝素原料药产能情况

(2) 肝素原料药生产企业

六、肝素原料药市场需求情况

(1) 需求规模

(2) 地区分布

七、肝素原料药市场出口分析

(1) 肝素原料药出口概况

(2) 肝素原料药出口规模

(3) 肝素出口单价

第九章 中国化学原料药行业重点区域分析

第一节 化学原料药行业区域分布特征分析

一、2020年行业区域集中度分析

二、2017-2020年行业区域集中度变化情况

三、行业省份产量排名变动情况

第二节 山东省化学原料药行业现状与前景

一、山东省化学原料药行业运行现状

(1) 企业数量

(2) 产量变化

二、山东省化学原料药行业地位分析

三、山东省化学原料药行业竞争情况

四、山东省化学原料药行业发展政策规划

五、山东省化学原料药行业发展趋势

第三节 浙江省化学原料药行业现状与前景

一、浙江省化学原料药行业运行现状

(1) 企业数量

(2) 产量变化

二、浙江省化学原料药行业地位分析

三、浙江省化学原料药行业竞争状况

四、浙江省化学原料药行业发展政策规划

五、浙江省化学原料药行业发展趋势

第四节 江苏省化学原料药行业现状与前景

一、江苏省化学原料药行业运行现状

(1) 企业数量

(2) 产量变化

二、江苏省化学原料药行业地位分析

三、江苏省化学原料药行业竞争状况

四、江苏省化学原料药行业发展政策规划

五、江苏省化学原料药行业发展趋势

第五节 河北省化学原料药行业现状与前景

一、河北省化学原料药行业运行现状

(1) 企业数量

(2) 产量变化

二、河北省化学原料药行业地位分析

三、河北省化学原料药行业竞争状况

四、河北省化学原料药行业发展政策规划

五、河北省化学原料药行业发展趋势

第十章 中国化学原料药行业投资分析与建议

第一节 化学原料药行业投资风险与壁垒

一、化学原料药行业投资风险预警

(1) 市场风险

(2) 行业监管政策变化的风险

(3) 环境保护的风险

(4) 市场竞争风险

(5) 汇率波动风险

二、化学原料药行业进入壁垒分析

(1) 行业准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 客户壁垒

三、化学原料药行业盈利模式分析

第二节 化学原料药行业发展趋势与前景

一、化学原料药行业市场发展趋势分析

- (1) 创新为医药行业发展增添持续动力，国内医药研发实力加快提升
- (2) 国际药品监管日趋严峻，国内医药出口面临较大压力
- (3) 国内环保政策逐渐完善，国际医药产业布局受持续影响
- (4) 医药企业对外并购需求突显，国内资本助推企业实现全球化发展
- (5) 多重压力下，原料药价格将会发生变化
- (6) 原料药DMF制度来袭，原料药产业集中度将进一步提升
- (7) 新医药政策环境下，随着我国研发实力的提升，创新药获批数量井喷，进一步加强了我国原料药产业化的需求和速度

二、化学原料药行业细分产品发展趋势

- (1) 大宗原料药：产能产量减少，低价时代一去不复返
- (2) 特色原料药：产能继续扩容，目标锁定专利到期原研药
- (3) 专利原料药：我国CMO居全球前列，未来增速20%-30%
- (4) 生物原料药：开发难度大但需求大、潜力大，正蕴酿井喷

三、化学原料药行业市场发展前景预测

- (1) 化学原料药行业发展有利因素
- (2) 化学原料药行业发展不利因素
- (3) 行业产量规模与销售收入预测

第三节 化学原料药行业投资建议

- 一、加快海外认证步伐
- 二、挖掘热点品种
- 三、向下游产业延伸
- 四、流程或产品升级
- 五、产能向三西线城市转移

第四节 国内原料药企业的制剂转型分析

一、国内原料药企业的制剂转型的必要性

- (1) 原料药企业的成长瓶颈
- (2) 产业升级改变成长模式
- (3) 制剂出口巨大的盈利空间

二、原料药企业的制剂转型的契机

- (1) 药品专利到期进入高峰，仿制药市场扩容
- (2) 仿制药在各国家的渗透率不断加大
- (3) 全球主要的仿制药市场

三、国内原料药企业具备转型条件

- (1) 制剂出口的特点
- (2) 制剂转型的基础

四、国内原料药企业制剂转型升级之路

- (1) 制剂转型初期的主要方式
- (2) 第一步：特色原料药
- (3) 第二步：转移生产
- (4) 第三步：独立仿制药
- (5) 第四步：挑战专利仿制药和授权仿制药

五、制剂转型面临的机遇与挑战

- (1) 制剂转型面临的机遇
- (2) 制剂转型面临的挑战

图表目录

图表1：企业的分类

图表2：我国紧固件行业的统计划分范围

图表3：化学药品原料药制造行业代码表

图表4：化学原料药按照功效和用途的不同分类

图表5：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

图表6：化学原料药行业主管部门及主要职能

图表7：化学原料药行业监管体制

图表8：化学原料药行业主要法律法规一览

图表9：化学原料药行业政策规划一览

图表10：2017-2020年上半年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表12：2017-2020H1中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表13：2017-2020年H1我国居民人均医疗保健支出及增速（单位：元，%）

图表14：化学原料药产业链

图表15：2017-2020年化学药品制剂行业规模以上企业数量与亏损企业单位数量情况（单位：家）

图表16：2017-2020年化学药品制剂行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元）

图表17：2017-2020年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表18：2017-2020年营养保健品行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表19：2017-2020年中国营养保健品生产企业及规模以上企业数量（单位：家）

图表20：2017-2020年营养保健品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国化学原料药行业前景分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/504474504474.html>