

中国教育信息化行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育信息化行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584476.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国教育信息化进入2.0时代

教育信息化是指在教育领域（教育管理、教育教学和教育科研）全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程，其技术特点是数字化、网络化、智能化和多媒体化。教育信息化有两层含义：一是把提高信息素养纳入教育目标，培养适应信息社会的人才；二是把信息技术手段有效应用于教学管理与科研，注重教育信息资源的开发和利用。

教育信息化行业技术特点

资料来源：公开资料整理

教育信息化的概念是在20世纪90年代伴随着信息高速公路的兴建而提出来的。美国克林顿政府于1993年9月正式提出建设“国家信息基础设施”(俗称“信息高速公路”)的计划，其核心是发展以Internet为核心的综合化信息服务体系和推进信息技术在社会各领域的广泛应用，特别是把信息技术在教育中的应用作为实施面向21世纪教育改革的重要途径。美国的这一举动引起世界各国的积极反应，世界各国相继制定了推进本国教育信息化的计划。综观世界各地的教育信息化发展局势，有人将之概括为四句话：美国一马当先，欧洲稳步前进，亚洲后来居上，中国奋起直追。

2018年4月13日，教育部正式发布《教育信息化2.0行动计划》。教育信息化2.0行动计划是加快实现教育现代化的有效途径。没有信息化就没有现代化，教育信息化是教育现代化的基本内涵和显著特征，是“教育现代化2035”的重点内容和重要标志。

教育信息化1.0与2.0区别

维度

教育信息化1.0

教育信息化2.0

建设核心

“三通两平台”是教育信息化1.0时期的建设核心，包括宽带网络校校通、优质资源班班通、网络学习空间人人通，建设教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台

“三全两高一”是教育信息化2.0时代的新愿景，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台

主要入口

网络+智能硬件设备

平台+应用服务

典型产品

智慧教室、校园一卡通

网络课程（MOOC）

行动措施

网络工程改造

学校互联网全覆盖

软硬件设施数字化改造

校园信息化系统建设

教学资源存储管理升级

数字资源服务普及行动

网络学习空间覆盖行动

网络扶智工程攻坚行动

教育治理能力优化行动

百区千校万课引领行动

数字校园规范建设行动

智慧教育创新发展行动

信息素养全面提升行动

资料来源：公开资料整理

现阶段教育信息化企业主要有四种服务类型：（1）硬件提供商；（2）教务管理软件/技术平台提供商；（3）教学管理软件或教学内容提供商；（4）补充性的课程解决方案提供商。

我国教育信息化主要服务类型及盈利模式

服务类型

主要服务内容

主要功能

盈利模式

售卖硬件设备

提供智慧黑板、投影仪、电子白板、电子书包、教育照明等设备

实现多媒体教学、直播、录播等功能

向学校/政府/机构收费

售卖教务管理软件/技术平台

提供教师教学及管理、学校和家长沟通相关的软件或技术

实现家校互动、教学及教务管理线上化

收费/免费提供教学软件或教学内容

提供教育教学软件或者教学内容

覆盖教学练测评等场景，如组卷、题库、智能阅卷等

将学校或者政府作为渠道，向C端用户收费

补充性的课程解决方案

提供师资培训、教材、课程内容、评价体系等资源

丰富教学内容，补充新兴课程领域的不足

资料来源：公开资料整理

我国教育信息化支出持续增长，在校师生数量逐年增加

根据最新的全国教育经费执行情况统计公告显示，2020年，全国教育经费总投入为53033.87亿元，比上年的50178.12亿元增长5.69%。根据2011年6月教育部发布的《教育信息化十年发展规划（2011 - 2020年）（征求意见稿）》提出，“各级政府在教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费”，可推算2020年教育信息化经费支出至少为4242.71亿元。

近年来教育经费支出和教育信息化经费支出如下图所示：

资料来源：教育部，观研天下数据中心整理

根据2021年教育事业统计数据结果显示，全国共有各级各类学校52.93万所，在校生2.91亿人，专任教师1844.37万人，其中在校生和专任教师数量保持持续增长。

资料来源：教育部，观研天下数据中心整理

资料来源：教育部，观研天下数据中心整理

资料来源：教育部，观研天下数据中心整理

我国教育信息化行业参与企业较多，竞争格局分散

从产业链来看，教育信息化上游主要是通信设备和通信服务商，中游则是产品方、内容方和集成化厂商，下游则包含B端的教育机构（以学校为主）和C端的家长、学生等。

教育信息化行业产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

通信服务是中国教育信息化上游市场的主体，其主要负责教育信息化的网络基础设施建设，上游市场格局高度垄断，其中电信运营市场由中国移动、中国联通和中国电信运营商垄断；通信设备市场则更是全球性的寡头市场，国内市场参与主体以华为和中兴通讯为主。

教育信息化上游产业呈现出垄断性格局

资料来源：观研天下整理

根据工信部最新数据显示，截至2021年底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达5.36亿户，全年净增5224万户。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

由于行业进入门槛有限，我国教育信息化参与者众多，竞争十分激烈，从企业类型来看，行业参与者主要有四类，分别为传统教育信息化企业、教育出版传媒机构、教育内容提供方和互联网企业。

我国教育信息化主要参与者类型

资料来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国教育信息化行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国教育信息化行业发展概述

第一节 教育信息化行业发展情况概述

一、教育信息化行业相关定义

二、教育信息化特点分析

三、教育信息化行业基本情况介绍

四、教育信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、教育信息化行业需求主体分析

第二节中国教育信息化行业生命周期分析

一、教育信息化行业生命周期理论概述

二、教育信息化行业所属的生命周期分析

第三节教育信息化行业经济指标分析

一、教育信息化行业的赢利性分析

二、教育信息化行业的经济周期分析

三、教育信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球教育信息化行业市场发展现状分析

第一节全球教育信息化行业发展历程回顾

第二节全球教育信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲教育信息化行业地区市场分析

一、亚洲教育信息化行业市场现状分析

二、亚洲教育信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲教育信息化行业市场前景分析

第四节北美教育信息化行业地区市场分析

一、北美教育信息化行业市场现状分析

二、北美教育信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美教育信息化行业市场前景分析

第五节欧洲教育信息化行业地区市场分析

一、欧洲教育信息化行业市场现状分析

二、欧洲教育信息化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲教育信息化行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界教育信息化行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球教育信息化行业市场规模预测

第三章 中国教育信息化行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对教育信息化行业的影响分析

第三节中国教育信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对教育信息化行业的影响分析

第五节中国教育信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国教育信息化行业运行情况

第一节中国教育信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国教育信息化行业市场规模分析

一、影响中国教育信息化行业市场规模的因素

二、中国教育信息化行业市场规模

三、中国教育信息化行业市场规模解析

第三节中国教育信息化行业供应情况分析

一、中国教育信息化行业供应规模

二、中国教育信息化行业供应特点

第四节中国教育信息化行业需求情况分析

一、中国教育信息化行业需求规模

二、中国教育信息化行业需求特点

第五节中国教育信息化行业供需平衡分析

第五章 中国教育信息化行业产业链和细分市场分析

第一节中国教育信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、教育信息化行业产业链图解

第二节中国教育信息化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对教育信息化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对教育信息化行业的影响分析

第三节我国教育信息化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国教育信息化行业市场竞争分析

第一节中国教育信息化行业竞争现状分析

一、中国教育信息化行业竞争格局分析

二、中国教育信息化行业主要品牌分析

第二节中国教育信息化行业集中度分析

一、中国教育信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国教育信息化行业市场集中度分析

第三节中国教育信息化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国教育信息化行业模型分析

第一节中国教育信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国教育信息化行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国教育信息化行业SWOT分析结论

第三节中国教育信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国教育信息化行业需求特点与动态分析

第一节中国教育信息化行业市场动态情况

第二节中国教育信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节教育信息化行业成本结构分析

第四节教育信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国教育信息化行业价格现状分析

第六节中国教育信息化行业平均价格走势预测

一、中国教育信息化行业平均价格趋势分析

二、中国教育信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国教育信息化行业所属行业运行数据监测

第一节中国教育信息化行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国教育信息化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国教育信息化行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国教育信息化行业区域市场现状分析

第一节中国教育信息化行业区域市场规模分析

一、影响教育信息化行业区域市场分布的因素

二、中国教育信息化行业区域市场分布

第二节中国华东地区教育信息化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教育信息化行业市场分析

(1) 华东地区教育信息化行业市场规模

(2) 华南地区教育信息化行业市场现状

(3) 华东地区教育信息化行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区教育信息化行业市场分析

(1) 华中地区教育信息化行业市场规模

(2) 华中地区教育信息化行业市场现状

(3) 华中地区教育信息化行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区教育信息化行业市场分析

(1) 华南地区教育信息化行业市场规模

(2) 华南地区教育信息化行业市场现状

(3) 华南地区教育信息化行业市场规模预测

第五节 华北地区教育信息化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区教育信息化行业市场分析

(1) 华北地区教育信息化行业市场规模

(2) 华北地区教育信息化行业市场现状

(3) 华北地区教育信息化行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区教育信息化行业市场分析

(1) 东北地区教育信息化行业市场规模

(2) 东北地区教育信息化行业市场现状

(3) 东北地区教育信息化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区教育信息化行业市场分析

(1) 西南地区教育信息化行业市场规模

(2) 西南地区教育信息化行业市场现状

(3) 西南地区教育信息化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区教育信息化行业市场分析

(1) 西北地区教育信息化行业市场规模

(2) 西北地区教育信息化行业市场现状

(3) 西北地区教育信息化行业市场规模预测

第十一章 教育信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国教育信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国教育信息化行业未来发展前景分析

一、教育信息化行业国内投资环境分析

二、中国教育信息化行业市场机会分析

三、中国教育信息化行业投资增速预测

第二节中国教育信息化行业未来发展趋势预测

第三节中国教育信息化行业规模发展预测

一、中国教育信息化行业市场规模预测

二、中国教育信息化行业市场规模增速预测

三、中国教育信息化行业产值规模预测

四、中国教育信息化行业产值增速预测

五、中国教育信息化行业供需情况预测

第四节中国教育信息化行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国教育信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国教育信息化行业进入壁垒分析

一、教育信息化行业资金壁垒分析

二、教育信息化行业技术壁垒分析

三、教育信息化行业人才壁垒分析

四、教育信息化行业品牌壁垒分析

五、教育信息化行业其他壁垒分析

第二节教育信息化行业风险分析

一、教育信息化行业宏观环境风险

二、教育信息化行业技术风险

三、教育信息化行业竞争风险

四、教育信息化行业其他风险

第三节中国教育信息化行业存在的问题

第四节中国教育信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国教育信息化行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国教育信息化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国教育信息化行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 教育信息化行业营销策略分析

- 一、教育信息化行业产品策略
 - 二、教育信息化行业定价策略
 - 三、教育信息化行业渠道策略
 - 四、教育信息化行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584476.html>