

中国生态塑料行业专项调查及未来五年前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态塑料行业专项调查及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/214477214477.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据了解,生态降解塑料(以淀粉为主要原料,非生物降解塑料主要以石油为原料)作为一种新型的绿色环保产品,可应用在食品包装、一次性餐具、纺织品、瓶子、标签等领域。

中国轻工业联合会组织的科技攻关组在PBS(脂肪族聚脂,一种新型的生物降解塑料,PBS产品最大的特点就是耐热性,并且还具有良好的加工性能和存储性能)的合成及加工工艺研发方面取得了3项发明专利,并通过国际疾病控制中心的毒理性实验;在PLA(聚乳酸,一种新型的生物降解塑料,以淀粉为材料,是一种可循环再生材料)领域获得了6项专利。同济大学采用直接聚合法合成PLA也取得重大突破。

在我国石油资源短缺、能源严重依赖进口的情况下,许多专家提出,推动生态塑料的应用应成为我国新材料发展的一个重要方向,对我国可持续发展中的能源战略具有重要意义。

据了解,由于缺乏国家政策扶持、资金投入及大型企业的参与,我国的生态塑料产业一直处于徘徊不前的状态。目前,生态塑料发展中的主要问题是如何市场化。尽管生态塑料已在我国实现产业化,但价格较高仍旧是制约生态塑料大范围应用的最主要瓶颈。业内人士分析,自去年塑料原料价格普遍暴涨后,目前普通塑料的价格已经与生态塑料接近,这为生态塑料的市场化打开了一扇门。如果生态塑料业能够在性能改进上多作努力,再加上国家产业政策的扶持,今后十几年内,生态塑料的大范围应用、生态塑料产业的快速发展就可能实现。

报告大纲

第一章 世界生态塑料行业整体运营状况分析

第一节 世界生态塑料行业市场发展格局

一、世界生态塑料行业特征分析

二、世界生态塑料技术新进展

三、世界降解塑料的品种综述

第二节 世界生态塑料品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 未来五年世界生态塑料行业发展趋势分析

第二章 世界生态塑料主要生产厂商分析

第一节 德国巴斯夫

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 美国Nature Works

第三节 日本昭和高分子公司

第四节 意大利Novamont公司

第五节 德国Biotech公司

第六节 日本帝人公司

第三章 中国生态塑料行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国生态塑料市场政策环境分析

一、生物降解塑料相关法律

二、包装用复合膜、袋有了首项通则类国家标准

三、《聚氯乙烯人造革有害物质限量》标准实施

第三节 中国生态塑料市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 中国生态塑料行业市场运行态势剖析

第一节 中国生态塑料行业运行现状综述

一、生态塑料行业运行特点分析

二、推动中国生态塑料快速发展的主要因素分析

三、生物降解塑料或将成就新兴产业

第二节 中国生态塑料市场运营现状分析

一、生物塑料的需求分析

二、中国生态塑料市场运营格局

三、中国生态塑料市场进出口贸易形式分析

四、中国生态塑料市场价格分析

第三节 中国生态塑料产业发展的瓶颈分析

一、价格

二、技术

三、产能

第五章 中国初级形状的塑料制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 中国生物降解塑料行业发展现状分析

第一节 中国生物降解塑料产业发展情况分析

一、中国生物降解塑料产业发展现状分析

二、中国生物降解塑料行业产能情况分析

三、中国生物降解塑料行业存在问题分析

第二节 中国生物降解塑料消费现状及消费结构分析

一、生物降解塑料消费现状

二、生物降解塑料消费结构分析

三、生物降解塑料主要原材料市场运行分析

第三节 中国生物降解塑料产业对策与发展措施分析

第七章 中国生态塑料市场竞争格局透析

第一节 中国行业竞争现状

一、技术竞争

二、成本费用竞争

三、可替代产品竞争

第二节 中国生态塑料市场竞争格局分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第三节 中国生态塑料行业竞争策略分析

第八章 中国生态塑料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江大东南包装股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第二节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第四节 山东必可成环保实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 营口永胜降解塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 常州市金和环保塑料制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 绍兴县豪业塑料制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江海正生物材料股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 浙江联宜生态科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 青岛平度宇洁降制塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 国内外塑料行业运行整体形势分析

第一节 世界塑料行业发展分析

一、世界塑料产业发展状况

二、世界塑料行业掀起并购潮

三、塑料产业的全球化发展分析

第二节 中国塑料行业发展概述

一、中国塑料工业发展概况

二、中国改性塑料行业发展状况剖析

三、中国塑料企业的发展形势分析

第三节 中国塑料行业面临的问题及发展对策

一、我国塑料行业面临的挑战

二、塑料行业的环保问题浅析

三、我国塑料行业的发展策略

四、我国塑料加工业的发展方向与

第十章 中国纤维素产业运行态势分析

第一节 中国纤维素产业运行态势分析

一、纤维素乙醇技术走向商业化

二、细菌纤维素规模应用须过两道关

三、新型食用纤维素原料开发分析

第二节 中国纤维素产业市场发展综述

一、纤维素产业供给分析

二、纤维素需求分析

三、影响纤维素产业供需的因素分析

第三节 中国纤维素市场运行动态分析

第十一章未来五年中国生态塑料行业投资机会与风险规避指引

第一节 未来五年中国生态塑料行业投资周期分析

第二节 未来五年中国生态塑料行业投资机会分析

一、“限塑令”后生物可降解塑料产业将有巨大商机

二、生物塑料产业迎来发展新契机

第三节 未来五年中国生态塑料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 未来五年中国生态塑料行业投资规划指引

第十二章未来五年中国生态塑料行业发展趋势与前景展望

第一节 未来五年中国生态塑料行业发展前景分析

一、生态塑料潜在市场巨大

二、生物塑料袋有望走入百姓家

三、中国生物能源产业发展前景广阔

第二节 未来五年中国生态塑料行业发展趋势分析

一、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向

二、未来行业技术开发方向

第三节 未来五年中国生态塑料行业市场盈利预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/214477214477.html>