

中国烟草行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟草行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734477.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草行业指的是涉及烟草种植、加工、制造、销售以及相关配套服务的综合性产业。它涵盖了从烟草种子的培育、烟叶的种植和收获，到烟叶的加工、卷烟的制造、烟草制品的销售，以及与之相关的市场营销、物流配送、法规监管等各个环节。烟草行业不仅是中国经济的重要组成部分，也是国家税收的重要来源之一。相关数据指出，2023年，我国烟草行业的工商税利总额高达15217亿元，折合美元大约是2140.22亿。

一、从“烟草帝国”到“控烟时代”，全球控烟浪潮来袭

从“烟草帝国”到“控烟时代”，全球控烟浪潮来袭。曾经烟草是财富与身份的象征，在好莱坞电影中，手持雪茄的黑帮大佬和金融巨鳄比比皆是，烟草文化一度风靡全球。但近年随着健康意识的觉醒，人们逐渐意识到这“吞云吐雾”背后的巨大健康隐患，曾经的“烟草帝国”开始走向衰落，“控烟时代”悄然来临。

全球主要国家吸烟人数及吸烟率

国家	烟民数量	总人口	吸烟率
中国	3.6亿人	14亿人	24.4%
印度	3.8亿人	14亿人	27%
印度尼西亚	9800万人	2.62亿人	37.4%
美国	7600万人	3.3亿人	23%
孟加拉	5700万人	1.66亿人	34.3%

数据来源：公开数据，观研天下整理

全球烟草市场的萎缩已成为不争的事实。有相关数据显示，与2003年相比，2023年全球卷烟销量下降了5.48%。全球成人吸烟率从2007年的22.8%下降到2021年的17.0%，14年间下降了25.4%。同期，在高收入国家下降了24%，在中低收入国家下降了28%。以“雪茄王国”美国为例，2023年美国烟草销量大概为355.7万箱，换算为支数也就是1780亿支左右，同比下降8.7%。此外2023年日本香烟销售量为881亿支，降低了5.2%，这是过去十年来最大的降幅。

二、我国烟草市场逆势上扬，控烟任务仍重而道远

与全球控烟的大趋势形成鲜明对比的是，我国烟草市场却呈现出持续增长的态势。数据显示，2023年我国卷烟销量高达24427亿支，较2003年增加了38.80%，占据全球烟草市场份额的47.18%。2024年1-8月，我国烟草制品业企业营业收入为10247.2亿元，营业收入累计增长2.8%；利润总额为1420.8亿元，利润总额累计增长1.4%。这一数据显示，虽然随着全球健康意识的提高，烟草行业面临越来越严格的监管和限制。但由于烟草产品的特殊性和庞大的消费群体，我国烟草行业仍保持着一定的增长势头。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

根据分析，造成上述现象的既有历史原因，也有现实因素。一是我国拥有庞大的人口基数，为烟草消费提供了巨大的市场空间。以卷烟为例：卷烟作为主要的烟草制品，其市场需求始

终保持着相对稳定的态势，再加上中国拥有数量庞大的烟民群体，这无疑为卷烟市场提供了坚实且稳定的消费基础。从2018年至2023年，我国卷烟产量从23356.2亿支稳定地增长到24427.5亿支，年复合增长率达到了0.9%。2024年1-9月我国卷烟产量累计约为20347.6亿支，同比增长1.2%。这一数据表明，尽管全球面临着控烟力度的加大和公众健康意识的提高的现状，但我国卷烟生产仍然保持了一定的增长态势。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是我国烟草行业长期实行专卖制度，拥有强大的经济实力和政治影响力，这使得控烟工作面临巨大阻力。

三是我国烟草文化根深蒂固，这也为控烟工作带来了不小的挑战。而且我国吸烟者的年龄逐渐降低。青少年时期是成长的关键阶段，过早开始吸烟不仅会对身体健康造成重大伤害，还可能干扰学习和日常生活，并引发一系列社会问题。

四是相对于国外发达国家，我国控烟力度依然不够。全球主要发达国家烟草消费量呈下降态势，这与政府强有力的控烟举措紧密相连，成效显著，有力保障了公众健康。例如美国政府在控烟问题上态度坚决，通过提高烟草税、扩大禁烟场所、加强烟草监管等一系列措施，有效遏制了烟草消费的增长。值得一提的是，美国出台了21岁以下年轻人禁止购买香烟的法令，从源头上减少了“新生”烟民的数量，为控烟工作打下了坚实的基础。

而我国也一直致力于控烟工作，采取了多项措施加强控烟力度，包括在公共场所全面禁烟、强化青少年的控烟教育以及提高香烟税，并取得了一定的成效，成人吸烟率从2010年的28.1%下降到2022年的24.1%，12年间下降了4.2%，但这一数据仍远低于全球中低收入国家下降的平均水平。且按照这个下降速度，到2030年成人吸烟率下降到20%难度较大。

现阶段，中国控烟工作主要依靠“提醒”和“文明劝导”，缺乏像美国那样强有力的法律强制性措施。部分零售商为了利益，无视相关规定，将卷烟销售给未成年人，这些都为中国控烟工作埋下了隐患。

总体来看，我国控烟工作任重道远。未来一方面要正视烟草带来的危害，加大宣传力度，提升公众对烟草危害的认知，特别是加强对青少年群体的教育，让他们从一开始就对烟草说不。另一方面要借鉴国际控烟经验，完善相关法律法规，提高违法成本，加大执法力度，为控烟工作提供强有力的法律保障。

三、全球控烟浪潮下，我国烟草市场的“危”与“机”

全球控烟浪潮下，我国烟草市场既面临着挑战，也蕴藏着机遇。

挑战显而易见，控烟是大势所趋，转型升级迫在眉睫。我国烟草行业不可能独善其身。从增速来看，近年来，我国烟草销量增速已经开始放缓，这既与政府控烟政策有关，也与公众健康意识的提升密不可分。目前我国已向世界卫生组织作出承诺，到2030年将成人吸烟率减少到20%。这意味着接下来的几年对中国的控烟工作至关重要。我国烟草市场面临挑战是如何的严峻，转型升级迫在眉睫。

除了挑战外，机遇也同时存在。我国拥有庞大的烟民群体，这也意味着巨大的戒烟市场。有数据显示，我国烟民人数为3.6亿元，吸烟率达到24.4%。近年来，随着健康意识的提升，越来越多的烟民开始寻求戒烟方法，这为戒烟产品的开发和推广提供了广阔的市场空间。总体来看，我国政府要坚定不移地推进控烟工作，借鉴国际经验，完善控烟法律法规，加大执法力度，提高违法成本，同时加强对电子烟的监管，避免电子烟成为新的健康隐患。此外烟草行业要认清形势，积极转型升级，开发更健康、危害更小的烟草替代品，满足市场需求，实现可持续发展。

四、电子烟异军突起，能否成为控烟“利器”？

面对传统烟草市场的萎缩，电子烟异军突起，被不少人视为传统香烟的替代品，为烟草行业的发展带来了新的变化。有数据显示，2023年，日本电子烟销售额突破200亿美元，同比增长超过30%。而美国的电子烟销售额则超过了200亿美元，同比增加了30%以上。从这两组数据说明了，目前电子烟市场的繁荣可见一斑。

但电子烟真的能如人们所愿，成为控烟的“利器”吗？答案是否定的。电子烟主要模仿传统卷烟的形式，利用烟油、加热系统、电源和过滤嘴等部分进行加热雾化，从而产生特定气味的的气溶胶。其在宣传中常被冠以“健康”、“无害”的标签。

但世界卫生组织早已明确指出，电子烟同样含有尼古丁等成瘾物质，长期吸食同样会对人体健康造成危害。更让人担忧的是，电子烟的监管尚未完善，部分商家为了追求利益，在烟油中添加有害物质，给消费者的健康带来巨大隐患。此外，电子烟的口味多样化，更容易吸引青少年群体，导致青少年群体吸烟率上升。根据美国疾控中心数据显示，有超10%美国年轻人经常吸食电子烟。对此我国作为电子烟生产大国，更应该对电子烟问题保持警惕。

五、我国烟草种植回暖，种植面积与产量呈现回升态势

烟草行业为垄断性行业，具有一定特殊性。虽然随着近年来全球各国控烟力度逐渐加强，在一系列控烟法律、政策和行动的影响下，烟草发展环境发生了深刻而重大的变化，种植面积与产量有所下降。但近两年来，我国烟草种植回暖，种植面积与产量呈现回升态势。

根据国家统计局数据显示，2023年我国烟叶种植面积为1626.13万亩，产量为229.67万吨。其中烤烟种植面积为1564.41万亩，占烟叶总种植面积的96.2%；产量为219.12万吨占烟叶总产量的95.41%。

数据来源：国家统计局，农小蜂，观研天下整理

数据来源：国家统计局，农小蜂，观研天下整理

从地区来看，云南是我国烟草生产大省，烟叶烤烟种植面积与产量均占据全国第1位。数据显示，2023年云南省以639.16万亩、89.56万吨稳居全国烟叶生产第1位——在全国所占比重分别为39.31%、39%。

数据来源：农小蜂，观研天下整理

数据来源：农小蜂，观研天下整理

2023年，云南以623.91万亩、87.08万吨稳居全国烤烟生产第1位——在全国所占比重分别为39.88%、39.74%。

数据来源：农小蜂，观研天下整理

数据来源：农小蜂，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国烟草行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国烟草行业发展概述

第一节烟草行业发展情况概述

一、烟草行业相关定义

二、烟草特点分析

三、烟草行业基本情况介绍

四、烟草行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、烟草行业需求主体分析

第二节中国烟草行业生命周期分析

一、烟草行业生命周期理论概述

二、烟草行业所属的生命周期分析

第三节烟草行业经济指标分析

一、烟草行业的赢利性分析

二、烟草行业的经济周期分析

三、烟草行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球烟草行业市场发展现状分析

第一节全球烟草行业发展历程回顾

第二节全球烟草行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲烟草行业地区市场分析

一、亚洲烟草行业市场现状分析

二、亚洲烟草行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲烟草行业市场前景分析

第四节北美烟草行业地区市场分析

一、北美烟草行业市场现状分析

二、北美烟草行业市场规模与市场需求分析

三、北美烟草行业市场前景分析

第五节欧洲烟草行业地区市场分析

一、欧洲烟草行业市场现状分析

二、欧洲烟草行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲烟草行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界烟草行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球烟草行业市场规模预测

第三章 中国烟草行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对烟草行业的影响分析

第三节中国烟草行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对烟草行业的影响分析

第五节中国烟草行业产业社会环境分析

第四章 中国烟草行业运行情况

第一节中国烟草行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国烟草行业市场规模分析

一、影响中国烟草行业市场规模的因素

二、中国烟草行业市场规模

三、中国烟草行业市场规模解析

第三节中国烟草行业供应情况分析

一、中国烟草行业供应规模

二、中国烟草行业供应特点

第四节中国烟草行业需求情况分析

一、中国烟草行业需求规模

二、中国烟草行业需求特点

第五节中国烟草行业供需平衡分析

第五章 中国烟草行业产业链和细分市场分析

第一节中国烟草行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烟草行业产业链图解

第二节中国烟草行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对烟草行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对烟草行业的影响分析

第三节我国烟草行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国烟草行业市场竞争分析

第一节中国烟草行业竞争现状分析

一、中国烟草行业竞争格局分析

二、中国烟草行业主要品牌分析

第二节中国烟草行业集中度分析

一、中国烟草行业市场集中度影响因素分析

二、中国烟草行业市场集中度分析

第三节中国烟草行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国烟草行业模型分析

第一节中国烟草行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国烟草行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烟草行业SWOT分析结论

第三节中国烟草行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国烟草行业需求特点与动态分析

第一节中国烟草行业市场动态情况

第二节中国烟草行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节烟草行业成本结构分析

第四节烟草行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国烟草行业价格现状分析

第六节中国烟草行业平均价格走势预测

一、中国烟草行业平均价格趋势分析

二、中国烟草行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烟草行业所属行业运行数据监测

第一节中国烟草行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国烟草行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国烟草行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国烟草行业区域市场现状分析

第一节 中国烟草行业区域市场规模分析

一、影响烟草行业区域市场分布的因素

二、中国烟草行业区域市场分布

第二节 中国华东地区烟草行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烟草行业市场分析

(1) 华东地区烟草行业市场规模

(2) 华东地区烟草行业市场现状

(3) 华东地区烟草行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烟草行业市场分析

(1) 华中地区烟草行业市场规模

(2) 华中地区烟草行业市场现状

(3) 华中地区烟草行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烟草行业市场分析

(1) 华南地区烟草行业市场规模

(2) 华南地区烟草行业市场现状

(3) 华南地区烟草行业市场规模预测

第五节 华北地区烟草行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烟草行业市场分析

(1) 华北地区烟草行业市场规模

(2) 华北地区烟草行业市场现状

(3) 华北地区烟草行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烟草行业市场分析

- (1) 东北地区烟草行业市场规模
- (2) 东北地区烟草行业市场现状
- (3) 东北地区烟草行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区烟草行业市场分析

- (1) 西南地区烟草行业市场规模
- (2) 西南地区烟草行业市场现状
- (3) 西南地区烟草行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区烟草行业市场分析

- (1) 西北地区烟草行业市场规模
- (2) 西北地区烟草行业市场现状
- (3) 西北地区烟草行业市场规模预测

第十一章 烟草行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国烟草行业发展前景分析与预测

第一节中国烟草行业未来发展前景分析

一、烟草行业国内投资环境分析

二、中国烟草行业市场机会分析

三、中国烟草行业投资增速预测

第二节中国烟草行业未来发展趋势预测

第三节中国烟草行业规模发展预测

一、中国烟草行业市场规模预测

二、中国烟草行业市场规模增速预测

三、中国烟草行业产值规模预测

四、中国烟草行业产值增速预测

五、中国烟草行业供需情况预测

第四节中国烟草行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国烟草行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国烟草行业进入壁垒分析

一、烟草行业资金壁垒分析

二、烟草行业技术壁垒分析

三、烟草行业人才壁垒分析

四、烟草行业品牌壁垒分析

五、烟草行业其他壁垒分析

第二节烟草行业风险分析

一、烟草行业宏观环境风险

二、烟草行业技术风险

三、烟草行业竞争风险

四、烟草行业其他风险

第三节中国烟草行业存在的问题

第四节中国烟草行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国烟草行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国烟草行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国烟草行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 烟草行业营销策略分析

一、烟草行业产品策略

二、烟草行业定价策略

三、烟草行业渠道策略

四、烟草行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734477.html>