

中国保鲜盒市场产销调研与投资趋势分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保鲜盒市场产销调研与投资趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/144480144480.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保鲜盒分为三种：一种是塑料保鲜盒：采用树脂材料制成，一般耐温范围：最高温120℃，最低温-20℃，一种是钢化玻璃保鲜盒：普通玻璃钢化，最后一种是耐热玻璃保鲜盒，采用高硼硅玻璃材。保鲜盒不仅方便实用，而且可以将食物分门别类地存放。塑料保鲜盒不可以放进微波炉和烤箱，因为高温下塑料会产生对人体有害的物质。塑料保鲜盒可以放进保鲜盒。此外钢化玻璃保鲜盒在遇到极冷和极热时可能会自爆。目前最为时尚和绿色的保鲜盒是耐热玻璃保鲜盒。此外，保鲜盒还有多种款式、尺寸可供选择。四方形保鲜盒适用于冰箱柜门，可以用来存放各种作料和剩食。长方形保鲜盒由于有接水板，易于存放有水分的食物，如水果、蔬菜和海鲜。圆形保鲜盒则适合存放沙司、酱类和各种小菜。各种保鲜盒配合使用，使冰箱里更加整齐，也使食品长期处于最佳保鲜。PVC食品保鲜膜对人体危害很大，因为其成分中的乙基己基胺（DEHA）容易析出，随食物进入人体后，对人体有致癌作用。所以在保存食物时不妨用多种多样的保鲜盒来代替。冰箱保鲜盒对食品保鲜大有好处，它可以保证人们将食品尽量隔离放置，防止交叉污染。

中国报告网发布的《中国保鲜盒市场产销调研与投资趋势分析报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了中国保鲜盒行业市场发展环境、中国保鲜盒整体运行态势等，接着分析了中国保鲜盒行业市场运行的现状，然后介绍了中国保鲜盒市场竞争格局。随后，报告对中国保鲜盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保鲜盒行业发展趋势与投资预测。您若想对保鲜盒产业有个系统的了解或者想投资保鲜盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界保鲜盒行业市场分析

第一节 欧盟包装政策要点解读

第二节 2012年世界保鲜盒行业市场运行格局

一、新概念保鲜盒席卷全球

二、最新保鲜包装技术动态

三、新型蔬菜保鲜包装在法国面世

第三节 2012年世界保鲜包装主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2013-2017年世界保鲜盒行业发展趋势分析

第二章 2012年中国保鲜盒行业市场运行环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国保鲜盒市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- 二、中国包装国家标准目录
- 三、中华人民共和国食品包装法
- 四、包装资源回收利用暂行管理办法

第三节 2012年中国保鲜盒市场社会环境分析

- 一、中国的人口结构分析
- 二、人们的生活节奏加快
- 三、居民的消费观念

第三章 2012年中国保鲜盒产业运行态势分析

第一节 2012年中国保鲜包装业最新资讯分析

- 一、复合气调保鲜包装可有效解决果蔬的保鲜难题
- 二、茶叶保鲜包装新的“10月革命”

第二节 2012年中国保鲜包装业现状综述

- 一、中国保鲜盒行业运行特点分析
- 二、中国保鲜盒业进入爆发期
- 三、高新技术的浪潮推动复合气调保鲜包装机的发展

第三节 2012年中国保鲜包装材料探析

- 一、保鲜盒主要原材料分析
- 二、食品包装中保鲜包装材料的创新
- 三、果蔬常用的保鲜包装材料

第四节 2012年中国保鲜包装业面临的挑战

第四章 2012年中国农产品保鲜新技术分析

第一节 新型物理保鲜技术的研究

一、辐照及静电保鲜

- 1、电离辐射保鲜
- 2、等离子体保鲜
- 3、负离子和臭氧保鲜
- 4、低能和高能电子辐照保鲜
- 5、短波紫外线照射保鲜
- 6、高负电位处理保鲜

二、空气压力控制保鲜

- 1、减压保鲜
- 2、高压保鲜
- 3、差压预冷保鲜
- 4、真空预冷保鲜

三、温湿度和气体特殊控制保鲜

- 1、临界低温高湿(冰温高湿)保鲜
- 2、变动气调保鲜
- 3、细胞间水结构控制(氙气处理)保鲜
- 4、细胞膨压调控保鲜
- 5、果蔬热激处理保鲜

第二节 新型材料保鲜研究

- 一、多功能聚烯烃基保鲜膜保鲜
- 二、多功能可食性涂被保鲜剂保鲜
- 三、环保型生理保鲜剂保鲜

第三节 生物保鲜技术的研究

- 一、微生物拮抗保鲜菌保鲜
- 二、天然提取物质、防生保鲜剂保鲜
- 三、基因工程技术保鲜

第四节 农产品采后生理、病害及病生理以及质量控制研究

- 一、农产品采后生理研究
- 二、采后病害及病生理研究
- 三、采后品质控制和检测技术研究

第五章 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2012年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

第一节 2008-2011年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

一、2008-2011年塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2008-2011年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第二节 2012年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

一、2012年全国塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2012年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第三节 2012年中国塑料包装箱及容器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012年中国保鲜盒业市场深度分析

第一节 2012年中国保鲜盒市场运行动态分析

一、中国保鲜盒市场进入爆发期

二、乐扣乐扣“席卷”中国

三、中国保鲜盒市场品牌结构分析

第二节 2012年中国保鲜盒市场运行状况分析

一、保鲜盒市场供给情况分析

二、保鲜盒市场需求情况分析

三、影响保鲜盒市场供需的因素分析

第三节 2012年中国保鲜盒细分市场运行探析

一、塑料保鲜盒——采用树脂材料制成

二、钢化玻璃保鲜盒——普通玻璃钢化

三、耐热玻璃保鲜盒——采用高硼硅玻璃材质

第四节 2012年中国保鲜盒市场价格分析

一、保鲜盒品牌价格走势

二、影响保鲜盒市场价格的因素分析

第八章 2012年中国保鲜盒市场竞争格局分析

第一节 2012年中国保鲜盒市场竞争总况

一、保鲜盒巨头乐扣乐扣加大在华投资

二、保鲜盒与保鲜膜竞争竞争力对比分析

三、中国保鲜盒三大品牌竞争力分析

第二节 2012年中国保鲜盒产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国保鲜盒行业竞争趋势分析

第九章 2012年世界品牌保鲜盒企业调研分析

第一节 乐扣乐扣LOCK&LOCK (韩国)

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 乐亿多 (香港)

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 特百惠Tupperware (美国)

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2012年中国保鲜盒品牌企业调研分析

第一节 浙江龙士达塑业有限公司（龙士达）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州振兴利塑胶五金制品有限公司（振兴）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 威海海纳开碧日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 汕头市金兴塑胶实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国保鲜盒行业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2017年中国保鲜盒行业前景预测分析

- 一、中国保鲜包装业潜力凸显
- 二、保鲜盒市场发展前景分析

第二节 2013-2017年中国保鲜盒行业新趋势分析

- 一、农产品保鲜新技术发展趋势
- 二、我国食品行业包装设计的未来发展方向

第三节 2013-2017年中国保鲜盒行业市场预测分析

- 一、料包装箱及容器产量预测分析
- 二、保鲜盒市场供需情况预测分析
- 三、塑料制盒,箱及类似品进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国保鲜盒市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国保鲜盒行业投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国保鲜盒行业投资机会分析

- 一、保鲜包装投资潜力分析
- 二、保鲜包装业投资热点分析

第二节 2013-2017年中国保鲜盒行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：浙江龙士达塑业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江龙士达塑业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江龙士达塑业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江龙士达塑业有限公司负债情况图
- 图表：浙江龙士达塑业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江龙士达塑业有限公司运营能力指标走势图

- 图表：浙江龙士达塑业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司经营收入走势图
- 图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司负债情况图
- 图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司负债指标走势图
- 图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：威海海纳开碧日用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：威海海纳开碧日用品有限公司经营收入走势图
- 图表：威海海纳开碧日用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：威海海纳开碧日用品有限公司负债情况图
- 图表：威海海纳开碧日用品有限公司负债指标走势图
- 图表：威海海纳开碧日用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：威海海纳开碧日用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司经营收入走势图
- 图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司负债情况图
- 图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司负债指标走势图
- 图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2013-2017年中国料包装箱及容器产量预测分析
- 图表：2013-2017年中国保鲜盒市场供需情况预测分析
- 图表：2013-2017年中国保鲜盒市场盈利预测分析
- 图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/144480144480.html>