

2018-2023年中国PE塑料颗粒产业市场现状规划 调查与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国PE塑料颗粒产业市场现状规划调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/304484304484.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚乙烯（polyethylene，简称PE）是乙烯经聚合制得的一种热塑性树脂。在工业上，也包括乙烯与少量 α -烯烃的共聚物。聚乙烯无臭，无毒，手感似蜡，具有优良的耐低温性能（最低使用温度可达 $-100\sim-70^{\circ}\text{C}$ ），化学稳定性好，能耐大多数酸碱的侵蚀（不耐具有氧化性质的酸）。常温下不溶于一般溶剂，吸水性小，电绝缘性优良。

2017年我国PE塑料颗粒行业消费区域主要分布在我国塑料制品企业集中在广东、湖北、江浙、四川等省市。2017年中国PE塑料颗粒行业消费区域分布

资料来源：公开资料整理

再生料一般都是化工产品的回收再利用而产生的，通过某种加工手段，制造出各种相对应的产品，产品需求不同，再生料的属性也就不同，这样就可以利用再生料制造出不同的产品，因为世界资源的问题。使用再生料的用户越来越多，塑料产品制造商也越来越青睐与再生料的使用。

再生料根据材料不同，有很多分类，一般以塑料再生料最多，再生塑料颗粒是根据使用的原料不同，以及加工生产出来的再生塑料颗粒的特点来区分等级，一般分为一级再生塑料颗粒、二级再生塑料颗粒、三级再生塑料颗粒。一级再生塑料颗粒引

是指所使用的原料为没有落地的边角料，也称之为下角料，也有些是水口料、胶头料等，质量比较好，没有使用过的，在加工新料的过程之中，剩余的小边角，或者是质量不过关的再生塑料颗粒。用这些毛料加工出来的再生塑料颗粒，透明度较好，其再生塑料颗粒的质量可以同新料相比，因此称为一级再生塑料颗粒或者是特级再生塑料颗粒。

二级再生塑料颗粒引

是指原料已使用过一次的，但是高压再生塑料颗粒除外，高压再生塑料颗粒中使用进口大件居多，进口大件如果为工业膜，是没有经过风吹日晒的，故其质量也非常好，加工出来的再生塑料颗粒透明度好，这时也应该根据再生塑料颗粒的光亮度及表面是否粗糙来判断。三级再生塑料颗粒引

是指原料已使用过两次或者多次的，加工出来的再生塑料颗粒，其弹性，韧性等各个方面均不是很好，只能用于注塑。而一、二级再生塑料颗粒可以用于吹膜、拉丝等用途。

特级再生塑料颗粒：接近原料，原料价格的80-90%；一级再生塑料颗粒：原料价格的70-80%；二级再生塑料颗粒：原料价格的50-70%；三级再生塑料颗粒：原料价格的30-50%。

时从品质上分：拉丝、吹膜、喷丝，一级、二级、注塑填充等。有时是同一等级再分级。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国PE塑料颗粒产业市场现状规划调查与投资战略评估研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企

业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 PE塑料颗粒行业基本概述1

第一节 行业定义、地位及作用1

- 一、PE塑料颗粒行业研究背景1
- 二、PE塑料颗粒行业研究方法及依据2
- 三、PE塑料颗粒行业研究基本前景概况8
- 四、行业定义和范围8
- 五、行业在国民经济中的地位与作用12

第二节 行业PE塑料颗粒品质及特点13

- 一、行业PE塑料颗粒品质13
- 二、行业特点14

第三节 中国PE塑料颗粒行业经济指标分析15

- 一、赢利PE塑料颗粒15
- 二、成长速度15
- 三、附加值的提升空间15
- 四、进入壁垒 / 退出机制16
- 五、风险PE塑料颗粒17
- 六、行业周期18
- 七、竞争激烈程度指标18

第二章 中国PE塑料颗粒行业宏观环境分析19

第一节 中国经济环境分析19

- 一、国民经济运行情况GDP19
- 二、消费价格指数CPI、PPI21
- 三、全国居民收入情况26
- 四、恩格尔系数28
- 五、工业发展形势29
- 六、固定资产投资情况36

- 七、财政收支状况44
- 八、中国汇率调整48
- 九、货币供应量56
- 十、中国外汇储备59
- 十一、存贷款基准利率调整情况60
- 十二、存款准备金率调整情况61
- 十三、社会消费品零售总额62
- 十四、对外&进出口65
- 十五、城镇人员从业状况68
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析69
- 第二节 PE塑料颗粒产业政策环境变化及影响分析70
- 第三节 PE塑料颗粒产业社会环境变化及影响分析73

第三章 2014-2016年中国PE塑料颗粒行业运行态势分析82

- 第一节 2014-2016年PE塑料颗粒行业市场运行状况分析82
- 第二节 中国PE塑料颗粒行业市场热点分析84
- 第三节 中国PE塑料颗粒行业市场存在的问题分析85
- 第四节 2018-2023年中国PE塑料颗粒行业发展面临的新挑战分析86

第四章 2014-2016年中国PE塑料颗粒所属行业监测数据分析87

- 第一节 2014-2016年中国PE塑料颗粒所属行业规模分析87
 - 一、企业数量增长分析87
 - 二、资产规模增长分析88
- 第二节 2014-2016年中国PE塑料颗粒所属行业结构分析88
 - 一、企业数量结构分析88
 - 二、PE塑料颗粒收入结构分析89
- 第三节 2014-2016年中国PE塑料颗粒所属行业产值分析90
 - 一、产成品增长分析90
 - 二、工业PE塑料颗粒产值分析90
 - 三、出口交货值分析91
- 第四节 2014-2016年中国PE塑料颗粒所属行业成本费用分析91
 - 一、PE塑料颗粒成本统计91
 - 二、费用统计92
- 第五节 2014-2016年中国PE塑料颗粒所属行业盈利能力分析92
 - 一、主要盈利指标分析92

二、主要盈利能力指标分析93

第五章 中国PE塑料颗粒国内市场综述94

第一节 中国PE塑料颗粒产品产量分析及预测94

一、PE塑料颗粒产业总体产能规模94

二、PE塑料颗粒生产区域分布95

三、2014-2016年产量96

四、2014-2016年消费情况96

第二节 中国PE塑料颗粒市场需求分析及预测97

一、中国PE塑料颗粒需求特点97

二、主要地域分布98

第三节 2018-2023年中国PE塑料颗粒供需平衡预测99

第四节 中国PE塑料颗粒价格趋势分析99

一、中国PE塑料颗粒2014-2016年价格趋势99

二、中国PE塑料颗粒当前市场价格及分析100

三、影响PE塑料颗粒价格因素分析104

四、2018-2023年中国PE塑料颗粒价格走势预测105

第六章 2014-2016年中国PE塑料颗粒行业重点区域分析及前景106

第一节 华北地区106

一、华北地区PE塑料颗粒产销情况106

二、华北地区PE塑料颗粒行业市场规模109

三、华北地区PE塑料颗粒行业趋势预测109

第二节 华东地区110

一、华东地区PE塑料颗粒产销情况110

二、华东地区PE塑料颗粒行业市场规模112

三、华东地区PE塑料颗粒行业趋势预测113

第三节 东北地区114

一、东北地区PE塑料颗粒产销情况114

二、东北地区PE塑料颗粒行业市场规模116

三、东北地区PE塑料颗粒行业趋势预测117

第四节 华中地区117

一、华中地区PE塑料颗粒产销情况117

二、华中地区PE塑料颗粒行业市场规模120

三、华中地区PE塑料颗粒行业趋势预测120

第五节 华南地区121

- 一、华南地区PE塑料颗粒产销情况121
- 二、华南地区PE塑料颗粒行业市场规模123
- 三、华南地区PE塑料颗粒行业趋势预测124

第六节 西南地区124

- 一、西南地区PE塑料颗粒产销情况124
- 二、西南地区PE塑料颗粒行业市场规模127
- 三、西南地区PE塑料颗粒行业趋势预测128

第七节 西北地区128

- 一、西北地区PE塑料颗粒产销情况128
- 二、西北地区PE塑料颗粒行业市场规模131
- 三、西北地区PE塑料颗粒行业趋势预测132

第七章 PE塑料颗粒重点企业分析133

第一节 宿迁市天晟塑料有限公司133

- 一、公司简介133
- 二、公司经营情况分析133
- 三、公司竞争优势分析134
- 四、公司主要经营业务分析135
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析135

第二节 烟台市宏发塑料有限公司135

- 一、公司简介135
- 二、公司经营情况分析136
- 三、公司竞争优势分析137
- 四、公司主要经营业务分析137
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析138

第三节 宿迁市辉煌塑业有限公司138

- 一、公司简介138
- 二、公司经营情况分析139
- 三、公司竞争优势分析140
- 四、公司主要经营业务分析140
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析141

第四节 江阴市浩益塑业有限公司141

- 一、公司简介141
- 二、公司经营情况分析141

- 三、公司竞争优势分析142
- 四、公司主要经营业务分析142
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析143
- 第五节 泰兴市沃特尔化工有限公司143
 - 一、公司简介143
 - 二、公司经营情况分析143
 - 三、公司竞争优势分析144
 - 四、公司主要经营业务分析145
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析145
- 第六节 清县英明塑料综合厂145
 - 一、公司简介145
 - 二、公司经营情况分析145
 - 三、公司竞争优势分析147
 - 四、公司主要经营业务分析147
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析147
- 第七节 莱州市宏兴塑料有限公司147
 - 一、公司简介147
 - 二、公司经营情况分析148
 - 三、公司竞争优势分析148
 - 四、公司主要经营业务分析148
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析149
- 第八节 莱州市鼎泰塑料有限公司149
 - 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 三、公司竞争优势分析
 - 四、公司主要经营业务分析
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国PE塑料颗粒行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 PE塑料颗粒行业市场竞争趋势分析

- 一、PE塑料颗粒行业竞争格局分析
- 二、PE塑料颗粒典型企业竞争策略分析
- 三、PE塑料颗粒行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国PE塑料颗粒产业国际竞争力分析

第一节 中国PE塑料颗粒产业上下游环境分析

第二节 中国PE塑料颗粒产业环节分析

第三节 中国PE塑料颗粒企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 PE塑料颗粒企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节 中国PE塑料颗粒企业竞争策略研究

- 一、供应PE塑料颗粒一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 2018-2023年中国PE塑料颗粒行业发展趋势展望分析

第一节 2018-2023年中国PE塑料颗粒行业趋势预测展望

- 一、PE塑料颗粒行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对PE塑料颗粒行业影响研究

第二节 2018-2023年中国PE塑料颗粒行业发展趋势分析

第三节 2018-2023年中国PE塑料颗粒行业运行状况预测

- 一、中国PE塑料颗粒行业工业总产值预测
- 二、中国PE塑料颗粒行业销售收入预测
- 三、中国PE塑料颗粒行业利润总额预测
- 四、中国PE塑料颗粒行业总资产预测

第十一章 2018-2023年中国PE塑料颗粒行业投资前景分析及建议192

第一节 2018-2023年中国PE塑料颗粒行业投资前景分析192

- 一、宏观风险192
- 二、微观风险192
- 三、其他风险193

第二节 2018-2023年中国PE塑料颗粒行业投资前景的防范和对策194

- 一、风险规避194
- 二、风险控制194
- 三、风险转移194
- 四、风险保留195

第三节 2018-2023年中国PE塑料颗粒行业投资前景研究分析195

- 一、把握国家投资的契机195
- 二、PE塑料颗粒竞争战略联盟的实施196
- 三、市场重点客户战略实施197

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/304484304484.html>