

2020年中国文化创意产业分析报告- 行业运营现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国文化创意产业分析报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/514485514485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年文化创意产业相关概述

第一节 文化创意产业概念解释

- 一、文化创意产业起源与推进
- 二、文化创意产业定义及特征
- 三、文化创意产业的基本分类
- 四、文化创意产业形成的条件

第二节 文化创意产业功能介绍

- 一、经济功能
- 二、社会功能
- 三、文化功能

第二章 2017-2020年文化创意产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、固定资产投资
- 三、宏观经济展望

第二节 居民生活环境

- 一、社会消费规模
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费水平
- 四、消费市场特征

第三节 经济转型需求

- 一、经济转型升级
- 二、转型需求迫切
- 三、创新驱动要素

第四节 产业发展环境

- 一、文化产业运营状况
- 二、文化产业经济贡献
- 三、文化消费发展指数
- 四、文化产品贸易情况

第三章 2017-2020年世界文化创意产业发展分析

第一节 世界文化创意产业综述

- 一、文化创意产业经济贡献
- 二、文创产业主要运作模式
- 三、文创产业园区模式分析

第二节 英国文化创意产业分析

- 一、英国文化创意产业发展优势
- 二、英国文化创意产业投资情况
- 三、英国文化创意产业发展格局
- 四、英国文创产业集群发展概况
- 五、英国文创产业发展经验借鉴

第三节 美国文化创意产业分析

- 一、美国文化创意产业发展概况
- 二、美国文化创意产业发展优势
- 三、美国文化创意产业发展格局
- 四、美国文化创意产业发展思考

第四节 其他国家文化创意产业分析

- 一、日本
- 二、丹麦
- 三、韩国

第五节 国外典型文化创意产业园区发展经验借鉴

- 一、昆士兰创意产业园区
- 二、谢菲尔德文创产业园区
- 三、不列颠哥伦比亚动画产业园区

第四章 2017-2020年中国文化创意产业发展分析

第一节 2017-2020年中国文化创意产业发展综述

- 一、发展文化创意产业意义
- 二、文化创意产业发展特点
- 三、文化创意产业发展规模
- 四、文化创意产业区域分布
- 五、文化创意产业发展模式

第二节 2017-2020年中国数字创意产业运行情况

- 一、产业发展扶持政策
- 二、国内产业发展成绩

三、国内产业发展规模

四、产业园区发展分析

第三节 2017-2020年中国文化创意产业园区发展概况

一、基本分类分析

二、园区建设情况

三、园区布局状况

四、聚集驱动因素

五、融合发展形势

第四节 中国文化创意产业园区发展模式分析

一、文化创意产业园区形成模式

二、文化创意产业园区主要模式

三、文化创意产业园区建设要点

四、文化创意产业园区发展趋势

第五章 2017-2020年文化创意产业集群发展分析

第一节 文化创意产业集群相关概述

一、产业集群的基本概念

二、文化创意与集群理论

三、创意产业集群的特征

四、文化创意与产业集群的关系

第二节 文化创意产业城市集聚发展分析

一、创意产业城市集聚现象解析

二、创意产业城市集聚模式浅析

三、创意产业城市集聚的特点

四、文化创意产业城市集聚的内涵

第三节 文化创意产业集群发展概况

一、国外文化创意产业集群发展综况

二、中国文化创意产业集群发展现状

三、中国文化创意产业集群分布情况

四、中国文化创意产业集群发展模式

第四节 大数据技术应用于文化创意产业集群

一、大数据应用的背景

二、大数据的应用价值

三、大数据应用的瓶颈

四、大数据应用的方向

第五节 区域文化创意产业集群发展动态

- 一、青岛将打造文创设计产业集群
- 二、武汉软件新城文创产业集群
- 三、天津高新区布局文创产业
- 四、永嘉县打造文化创意园

第六节 文化创意产业集群发展建议分析

- 一、文化创意产业集群发展路径
- 二、文化创意产业集群启示建议
- 三、文化创意产业集群竞争优势
- 四、提升文创产业集群竞争力建议

第七节 成都市文创产业集群发展案例

- 一、成都文创产业集群发展的价值
- 二、成都文创产业集群的发展现状
- 三、成都文创产业集群发展的问题
- 四、成都文创产业集群发展的路径

第六章 中国文化创意产业面临的挑战与发展战略

第一节 中国文化创意产业发展面临的挑战

- 一、创新人才不足
- 二、产业融资困难
- 三、缺乏产业竞争力
- 四、文创园区同质化

第二节 中国文化产业发展战略分析

- 一、产业运营策略探索
- 二、行业消费促进建议
- 三、产业发展思路的创新
- 四、产业发展的战略选择

第三节 中国文化创意产业发展建议

- 一、破解创新人才不足的约束
- 二、完善产业基础生态系统
- 三、加强知识产权保护水平
- 四、对文创企业融资进行支持
- 五、推动文化创意产业“走出去”

第七章 2017-2020年北京文化创意产业发展分析

第一节 2017-2020年北京文化产业发展概况

- 一、产业相关政策分析
- 二、文化产业发展现状
- 三、文化对外发展情况
- 四、公共文化服务情况
- 五、文化消费潜力提升

第二节 2017-2020年北京文化创意产业运行情况

- 一、总体发展情况
- 二、各区发展特点
- 三、行业发展结构
- 四、行业竞争情况

第三节 北京文化创意产业发展面临的挑战

- 一、产业发展失衡
- 二、亟待完善产业链
- 三、亟待构建四大体系

第四节 北京文化创意产业发展对策

- 一、布局再造空间
- 二、激发创新活力
- 三、加强体制建设

第五节 北京文化创意产业发展规划

- 一、产业发展目标
- 二、未来战略定位
- 三、发展的主要任务

第八章 2017-2020年上海文化创意产业发展分析

第一节 上海文化创意产业发展综述

- 一、产业发展优势
- 二、政策环境分析
- 三、产业产值规模
- 四、核心发展动力

第二节 上海文化创意产业集聚发展分析

- 一、产业园区发展阶段
- 二、文创产业空间布局
- 三、产业集群构建分析
- 四、集群发展政策建议

第三节 上海文化创意产业发展面临的挑战及对策

- 一、存在的问题与机遇分析
- 二、人才发展难点分析
- 三、产业发展建议
- 四、人才发展建议

第四节 上海文化创意产业发展规划

- 一、发展潜力
- 二、发展思路
- 三、发展重点

第九章 2017-2020年深圳文化创意产业发展分析

第一节 深圳文化创意产业发展概况

- 一、产业相关政策
- 二、创新业态发展
- 三、产业集聚区分析

第二节 2017-2020年深圳文化创意产业发展现状

- 一、产业发展规模
- 二、文创生态培育
- 三、创意设计发展

第三节 深圳CBD发展创意产业SWOT分析

- 一、优势（Strengths）分析
- 二、劣势（Weaknesses）分析
- 三、机遇（Opportunities）分析
- 四、威胁（Threats）分析

第四节 深圳文化创意产业发展面临的挑战及对策

- 一、文化创意产业发展问题
- 二、文化创意产业发展建议

第十章 2017-2020年广州市文化创意产业发展分析

第一节 广州文化创意产业发展综述

- 一、产业增加值
- 二、产业发展规模
- 三、产业聚集效益
- 四、新兴业态发展
- 五、产业未来发展重点

第二节 广州文化创意产业发展动因分析

- 一、营商环境不断优化
- 二、文化创意需求增长
- 三、产业政策推动因素

第三节 广州文化创意产业发展面临的挑战及对策

- 一、资本对接资源
- 二、改善融资环境
- 三、提升创意品牌

第十一章 2017-2020年杭州市文化创意产业发展分析

第一节 2017-2020年杭州市文化创意产业发展现状分析

- 一、文创产业发展特色
- 二、文创产业产值规模
- 三、文创产业发展亮点
- 四、下城区产业发展分析

第二节 杭州市文化创意产业发展动因分析

- 一、地域资源禀赋
- 二、产业政策推动
- 三、金融创新支持

第三节 杭州市文化创意产业“十三五”发展规划

- 一、未来发展目标
- 二、产业发展重点
- 三、产业空间布局
- 四、重点发展工程
- 五、产业保障措施

第十二章 中国文化创意产业关联板块分析

第一节 文化创意产业与园区建设

- 一、文化产业园区发展现状
- 二、文化创意产业园划分类型
- 三、文化创意产业园盈利模式
- 四、文化创意产业园运营模式

第二节 文化创意产业与工业设计

- 一、工业设计发展现状与重要性
- 二、文化创意与工业设计的关系

三、文创背景下工业设计发展策略

第三节 文化创意产业与版权保护

- 一、版权保护制度是文创产业发展的基础
- 二、版权保护制度是文创产业的必备条件
- 三、文创产业发展中的版权保护制度完善

第四节 文化创意产业与其他产业发展分析

- 一、文创产业与非物质文化遗产融合发展途径
- 二、文化创意产业与食品加工业融合思路分析
- 三、乡村旅游与文化创意产业融合发展策略

第十三章 中国文化创意产业投融资分析

第一节 A股及新三板上市公司在文化创意产业投资动态分析

- 一、投资项目综述
- 二、投资区域分布
- 三、投资模式分析
- 四、典型投资案例

第二节 文化创意产业链投资分析

- 一、文创产业融资困境
- 二、文创产业链特征
- 三、文创产业链融资模式

第三节 文化创意产业投资机遇分析

- 一、科技+文化发展机遇
- 二、“一带一路”产业机遇
- 三、互联网+产业融合机遇

第十四章 中国文化创意产业发展前景趋势分析

第一节 中国文化创意产业发展趋势

- 一、文创产业发展优势
- 二、总体发展趋势分析
- 三、文创产业迭代变化

第二节 中国文化创意产业发展前景

- 一、文创市场需求量
- 二、新型文化消费业态
- 三、文创产业发展方向

附录

附录：《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

图表目录

- 图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表2020年社会消费品零售总额分月同比增速

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国文化创意产业分析报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场深度分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场深度分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/514485514485.html>