

2017-2022年中国文具行业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国文具行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/284487284487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国文具办公用品行业的发展尤为迅速，产品更新换代较快，品质明显提高，花色品种和国外基本接轨，产品的技术含量也有很大的提高。文具行业作为国内迅速崛起的一个轻工产品，在国际市场上起着越来越重要的作用。

在中国政府的引导和扶持下，目前，中国不少文具企业已先后组团参加法兰克福文具展、香港文具展、上海文化用品展等国内外的知名行业展会。而从2010年开始，不少中国文具企业更积极地“走出去”，在国外设立分公司、办事处等机构。这使得中国文具在各方面都有了迅速的发展，也进一步向世界展示了中国这个“文具制造大国”的实力和优势。

2013年1-12月，全国文具制造业主营业务收入达到了337.37亿元，利润总额为16.52亿元；2014年1-12月，全国文具制造业实现利润额22.89亿元，比上年增长15.52%。

随着经济的发展，国家在教育、健身方面投资的扩大，人们对文具及办公用品的需求量也不断增加，因此营造出潜力巨大的文化用品市场，中国文化用品市场未来仍将呈现快速发展态势。毫无疑问，这个行业的前景极具诱惑力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国文具行业竞争现状及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 文具行业发展分析

第一章 文具行业概述

第一节 文具概述

一、文具的定义

二、文具的分类

三、文具的制造

第二节 文具行业发展概况

一、打造文具产业圈

二、制定行业规范

三、品牌化和全球化

第二章 国际文具行业发展分析

第一节 全球文具市场现状分析

第二节 海外文具买家的分析

第三节 文具品牌国际化分析

一、品牌超越地理文化边界的能力

二、品牌国际营销的网络建设问题

三、品牌国际竞争的本土化问题

第四节 主要国家文具市场分析

一、景气低迷下日本文具市场分析

二、欧洲市场日益成为中国文具企业福地

三、罗马尼亚文具和办公用品市场稳步增长

二、2016年奥地利文具市场分析

三、2016年南非学生文具市场容量分析

四、2016年俄罗斯文具市场发展形势

五、2016年俄罗斯再造文具业黄金盛会

第三章 中国文具行业发展分析

第一节 中国文具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国文具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国文具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 文具细分市场分析

第四章 办公文具市场分析

第一节 办公文具市场现状分析

- 一、目前办公文具品牌汇总
- 二、我国文具行业的发展特点
- 三、2016年办公文具发展分析
- 四、办公文具产品环境标志标准将制定

第二节 办公文具企业的营销策略

- 一、办公文具行业发展
- 二、渠道整合策略分析
- 三、产品整合策略分析
- 四、价格整合策略分析
- 五、服务整合策略分析
- 六、管理整合策略分析

第五章 办公设备市场分析

第一节 2016办公设备市场分析

- 一、2016办公设备市场热销产品排行榜
- 二、2016办公设备市场热销产品市场份额

第二节 打印机市场分析

- 一、2016年我国打印机产量分析
- 二、2016年打印机市场用户调查研究
- 三、2016年打印机品牌关注调查研究
- 四、2016年打印机市场格局分析
- 五、2016年打印机市场品牌关注度分析
- 六、2016年打印机市场展望
- 七、针式打印机与喷墨激光机的竞争
- 八、微型打印机市场潜力巨大

第三节 复印机与复合机市场分析

- 一、传统复印机市场发展分析
- 二、2016年数码复合机市场分析
- 三、2016年我国复印机械产量分析
- 四、中国复印机市场发展趋势分析
- 五、中国彩色数码复合机市场前景
- 六、中国彩色复印机的发展趋势

七、2016年彩色数码复合机发展形势分析

第四节 传真机市场分析

- 一、传真机产品分类介绍
- 二、传真机的优缺点分析
- 三、主流品牌热门机分析
- 四、网络传真的优势分析
- 五、传真机发展前途分析
- 六、2015年传真机产量分析
- 七、传真机市场发展趋势
- 八、传真机的数码化趋势

第六章 学生文具市场分析

第一节 学生文具市场现状

- 一、学生文具30年变迁
- 二、学生文具市场潜力分析
- 三、中小學生消费特征分析
- 四、学生文具经营新概念创新分析
- 五、“豪华”学生文具用品热卖的冷思考

第二节 2016年学生文具市场发展分析

- 一、2015年学习文具市场分析
- 二、2015年《学生用品的安全通用要求》
- 三、中国文具市场形势分析
- 四、我国学生文具市场前景分析
- 五、中国学生用品市场前景广阔
- 六、2016年学生文具市场情况
- 七、2016年学生文具市场主流分析

第三节 学生文具连锁经营分析

- 一、连锁经营的优势分析
- 二、连锁经营的品牌战略
- 三、连锁经营的国际品牌合作

第七章 制笔行业发展分析

第一节 世界制笔业发展情况分析

- 一、世界制笔业发展现状
- 二、世界制笔业发展特点和趋势
- 三、世界制笔业市场特点和趋势
- 四、世界制笔业技术现状和趋势

第二节 中国制笔业发展现状分析

一、中国制笔制造业的发展现状

二、国际制笔产业发展趋势分析

三、解读中国制笔业的困惑

四、积极应对贸易壁垒

第三节 制笔业发展分析

一、2015年制笔业发展亮点

二、2015年中国制笔行业十件大事

三、笔类产品出口退税清单

四、2016年笔类产品产量分析

五、中国制笔行业实施技术改造要点

第四节 我国制笔市场竞争分析

一、需求形势

二、竞争趋势

三、竞争战略分析

第五节 中国制笔业发展趋势分析

一、我国制笔业基本情况

二、我国制笔业发展趋势

三、我国制笔业市场趋势

四、我国制笔业技术趋势

五、我国制笔业竞争趋势

六、2016年制笔行业标准修订工作启动

第六节 制笔业品牌延伸的利弊分析

一、品牌延伸利益分析

二、品牌延伸弊端分析

第七节 我国制笔业重点区域分析

一、2015年广东省铅笔出口情况

二、温州制笔业应对金融风暴分析

三、2016年义乌制笔业发展形势分析

四、2016年上海制笔行业发展形势分析

第八章 其它类型文具市场分析

第一节 打印耗材市场分析

一、彩色激光通用耗材市场的现状

二、打印及成像耗材市场的发展与趋势

三、打印耗材市场容量及市场格局分析

- 四、2016年我国油墨产量分析
- 五、打印耗材之都受金融危机影响情况
- 六、2016年耗材业发展战略分析
- 七、2017-2022年中国激光打印耗材市场潜力

第二节 纸制文具市场分析

- 一、纸制文具市场现状分析
- 二、2016年我国本册产量分析
- 三、2016年本册市场情况分析
- 四、本册类产品出口退税调整情况
- 五、2017-2022年纸制文具发展趋势分析

第三节 电子白板市场分析

- 一、全球电子白板市场增长情况
- 二、我国电子白板市场发展概况
- 三、电子白板在教育行业的应用
- 四、电子白板在商务市场的应用
- 五、电子白板软件升级换代速度
- 六、电子白板关注通用和易用性
- 七、电子白板厂商推广力度增强
- 八、2016年中国电子白板发展规模预测

第二部分 文具关联行业分析

第九章 塑料行业发展分析

第一节 塑料行业发展现状分析

- 一、2016年塑料制品行业运行分析
- 二、2016年我国塑料制品产量分析
- 三、2016年全国塑料制品行业进口情况
- 四、2016年全国塑料制品行业出口情况
- 五、2016年份塑料制品市场分析
- 六、2016年我国塑料制品出口情况

第二节 2016年塑料行业发展趋势分析

- 一、2016年我国部分塑料原料及制品出口不再受限
- 二、2016年塑料制品出口态势分析
- 三、2016年塑料机械迎来行业发展新时期
- 四、2016年金融危机影响形势分析
- 五、2016我国塑料制品市场发展预测
- 六、2016年我国塑料中空制品市场预测

第三节 塑料业发展战略分析

- 一、2016年全球塑料市场需求格局分析
- 二、金融危机下塑料制品企业怎样面对贸易壁垒
- 三、2016年塑料期货吸引企业客户增幅最快
- 四、中国塑料型材与门窗产业“十三五”规划
- 五、2016年振兴规划对塑料企业的影响

第四节 塑料机械及机械行业投资风险分析

- 一、机械行业长期发展看好
- 二、仪器仪表行业将重点发展

第十章 造纸行业发展分析

第一节 造纸行业发展现状分析

- 一、2016年造纸工业运行状况分析
- 二、2016年中国造纸工业产销分析
- 三、2016年中国造纸业盈利情况分析
- 四、2016年我国纸浆进口分析
- 五、2016年我国纸浆产量情况分析
- 六、2016年我国新闻纸产量情况分析
- 七、2016年造纸行业木浆大事记
- 八、2016年造纸行业价格情况分析

第二节 2016年我国造纸行业发展趋势分析

- 一、2016年造纸印刷行业发展形势分析
- 二、2016年造纸国家标准实施情况
- 三、2016年造纸业价格变化趋势分析
- 四、2016年造纸行业发展展望
- 五、2016年造纸业市场趋势预测

第三节 造纸业发展战略分析

- 一、经济危机下造纸企业经营情况
- 二、造纸行业复苏还待时日
- 三、2016年造纸行业增值税转型分析
- 四、2016年振兴规划提振造纸景气度
- 五、2016年造纸业发展影响因素分析
- 六、2016年中国造纸行业投资策略分析

第四节 造纸仪器及其设计的发展趋势

- 一、仪器的智能化
- 二、仪器的虚拟化

三、仪器的网络化

第五节 造纸化学品的现状与发展

一、我国造纸工业发展概况

二、废纸脱墨剂的现状与发展

三、消泡剂的现状与发展

四、助留 / 助滤剂的现状与发展

五、施胶剂的现状与发展

六、纸张增强剂的现状与发展

第四部分 文具行业竞争格局分析

第十一章 文具行业竞争分析

第一节 文具行业竞争格局分析

一、中国文具业的国际竞争力

二、中国文具后竞争时代分析

三、中国文具市场的竞争趋势

四、中国文具业的产业链打造

五、中国文具业竞合情况分析

第二节 文具行业竞争策略分析

一、文具产业的竞争焦点分析

二、文具市场的创新商业模式

三、办公设备市场的竞争分析

四、文具业的差别化战略分析

第十二章 文具主要企业分析

第一节 得力集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 晨光文具

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 乐美文具

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 彬彬文具

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 贝发集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 齐心文具

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 昌隆文具

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 中国铅笔

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 晨鸣纸业

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 金城股份

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节 广博股份

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分 文具行业发展趋势及战略

第十三章 2017-2022年文具行业发展趋势及策略分析

第一节 2017-2022年我国文具行业发展趋势

一、中国文具市场发展趋势分析

二、中国文具企业信息化管理趋势分析

三、从开心辞典看中国文具市场的形势

四、文具产品的上海世博会特许商机

五、中国传统文具业的发展走向

第二节 文具企业转战内销市场策略分析

一、我国文具企业营销现状

二、金融危机下外销与内销的博弈

二、建立自己的“网络血管”

三、走“联营体”的商业模式

四、“借船出海”策略

第三节 中国文具的机遇分析

一、中国文具业机遇分析

二、需求转型带来的机遇分析

三、创新研发带来的机遇分析

四、开拓内销带来的机遇分析

第四节 文具行业生产及出口存在的问题和发展攻略

一、产品结构与生产规模分析

二、OEM合作存在的问题分析

三、缺乏行业规范的恶性竞争

四、文具行业的泛国际化文化

五、出口文具安全测试标准

六、国外市场及发展对策分析

第十四章 中国文具渠道战略分析

第一节 中国文具渠道分析

一、中国文具渠道变革历程

二、渠道变革的重要意义

三、营销渠道变革战略选择

第二节 办公文具的渠道之争

一、办公文具市场发展概况

二、经销商资源之争

三、终端销售资源之争

四、办公文具渠道竞争趋势

第三节 文具品牌连锁专卖店的理念辨析

一、连锁经营关键成功因素

二、品牌连锁专卖成功实践

三、品牌连锁专卖核心理念

第四节 文具店促销战略分析

一、文具店的投资条件

二、文具店的发展概况

三、直接打折战略分析

四、捆绑销售策略分析

图表目录

图表：全球文具市场各地区所占份额

图表：2000-2016年全球OP市场增长趋势预测

图表：近年美国和欧洲文具市场产品结构图

图表：2003-2016年中国OP市场增长趋势预测

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标全国合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标北京市合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标天津市合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标河北省合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标辽宁省合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标吉林省合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标黑龙江合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标上海市合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标江苏省合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标浙江省合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标安徽省合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标福建省合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标江西省合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标山东省合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标河南省合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标湖北省合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标湖南省合计

图表：2014-2016年文化用品制造业经济指标广东省合计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/284487284487.html>