

2020年中国数字文化产业分析报告- 行业运营现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国数字文化产业分析报告-行业运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/514487514487.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 数字文化产业相关概述

第一节 数字创意产业综述

- 一、数字创意产业界定
- 二、数字创意产业媒介
- 三、数字创意产品内容
- 四、数字创意产业管理

第二节 数字文化产业概述

- 一、数字文化产业内涵
- 二、数字文化产业特点
- 三、数字文化产业范畴

第二章 2017-2020年中国数字文化产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、工业运行情况
- 三、固定资产投资
- 四、宏观经济展望

第二节 数字经济环境

- 一、数字经济概念内涵
- 二、数字经济发展现状
- 三、数字经济发展特征
- 四、数字经济总体规模
- 五、数字经济运行机理
- 六、数字经济体系架构

第三节 政策环境

- 一、政策背景
- 二、政策重点
- 三、政策亮点
- 四、政策动能

第四节 社会环境

- 一、文化产业发展状况

- 二、网民规模增长快速
- 三、互联网+发展背景
- 四、数字化发展背景

第三章 2017-2020年中国数字创意产业发展状况

第一节 数字创意产业发展特征剖析

- 一、典型融合产业
- 二、社会资本青睐
- 三、竞争聚焦内容
- 四、创造市场机会
- 五、增值空间广阔

第二节 2017-2020年中国数字创意产业发展分析

- 一、世界市场发展分析
- 二、中国市场发展现状
- 三、市场发展格局解析
- 四、发展困境及其建议
- 五、产业发展思路分析
- 六、市场未来发展目标

第三节 2017-2020年中国数字创意产业投资热点分析

- 一、数字创意总体投资情况
- 二、数字创意投资表现分析
- 三、数字创意投资主要特征
- 四、数字创意投资热点领域

第四章 2017-2020年中国数字文化产业发展状况分析

第一节 2017-2020年中国数字文化产业市场运行分析

- 一、数字文化产业发展意义
- 二、数字文化发展规模分析
- 三、移动数字文化产业发展
- 四、数字文化领域发展活跃
- 五、数字文化进入付费时代

第二节 数字文化产业创新生态体系建设

- 一、培育市场主体
- 二、推进创新创业
- 三、引导产业集聚

四、参与国际分工

五、构建标准体系

六、优化市场环境

第三节 中国数字文化产业发展面临问题

一、人才体系不匹配

二、版权保护需加强

三、监管办法不明确

四、产业发展有挑战

第四节 中国数字文化产业发展对策建议

一、制定发展规划

二、加强战略定位

三、行业侧重发展

四、采取保障措施

五、加大扶持力量

第五章 2017-2020年中国数字音乐行业深度透析

第一节 中国数字音乐行业发展综述

一、业务类型

二、产品特征

三、出版模式

四、传播链分析

第二节 2017-2020年中国数字音乐行业发展新态势

一、数字音乐进入高速发展期

二、网络音乐版权正规化发展

三、数字专辑开拓市场新蓝海

四、数字音乐的创新发展道路

第三节 2017-2020年中国数字音乐市场运行状况

一、行业市场规模

二、企业实力分析

三、市场竞争格局

四、投资并购情况

第四节 中国数字音乐行业的盈利模式分析

一、主要盈利模式

二、数字专辑模式

三、市场付费潜力

四、付费模式案例

五、收费模式的尝试

第五节 中国数字音乐发展存在问题

一、音乐创作门槛低

二、行业存在的瓶颈

三、行业运营难度大

第六节 中国数字音乐发展解决对策

一、行业良性发展对策

二、提高音乐产品质量

三、加强音乐版权保护

第六章 2017-2020年中国数字阅读市场发展分析

第一节 2017-2020年中国数字阅读市场运行状况

一、市场发展规模

二、市场运行状况

三、听书市场规模

四、终端应用市场

五、行业用户分析

六、行业竞争态势

七、未来发展趋势

第二节 2017-2020年中国移动阅读行业发展解读

一、行业发展综述

二、用户特征分析

三、市场发展态势

四、行业竞争优势

五、产品定位策略

六、行业盈利模式

七、未来发展趋势

第三节 2017-2020年中国电子书阅读器市场分析

一、市场发展现状

二、企业市场竞争

三、产业链条发展

四、产品迭代状况

五、行业变化情况

六、市场发展趋势

第七章 2017-2020年中国数字出版行业发展状况分析

第一节 2017-2020年中国数字出版业运行状况分析

- 一、行业总体情况
- 二、市场发展特点
- 三、行业收入规模
- 四、行业用户情况
- 五、未来发展趋势

第二节 中国数字阅读行业发展存在问题

- 一、用户未养成付费习惯
- 二、数字化出版涉及侵权
- 三、数字图书标准不统一

第三节 中国数字阅读行业发展策略分析

- 一、增强政策引导加大投入
- 二、推动数字出版技术发展
- 三、树立正确文化发展导向

第八章 2017-2020年中国数字教育产业发展解析

第一节 2017-2020年中国教育信息化发展状况

- 一、教育信息化发展相关概述
- 二、教育信息化发展形势分析
- 三、教育信息化整体建设情况
- 四、教育信息化发展对策分析
- 五、教育信息化重点发展方向
- 六、教育信息化未来发展趋势
- 七、教育信息化发展目标定位

第二节 2017-2020年中国数字教育产业发展分析

- 一、市场规模分析
- 二、产业发展潜力
- 三、产业发展问题
- 四、问题解决对策
- 五、技术发展趋势

第三节 2017-2020年中国数字教育出版发展剖析

- 一、行业发展意义
- 二、市场竞争分析

- 三、发展限制因素
- 四、解决对策要点
- 五、发展案例解读

第九章 2017-2020年中国虚拟现实（VR）产业发展分析

第一节 虚拟现实相关概述

- 一、虚拟现实特征
- 二、虚拟现实发展历程
- 三、虚拟现实产品类型
- 四、虚拟现实产业链分析

第二节 2017-2020年中国虚拟现实发展状况分析

- 一、行业发展环境
- 二、行业盈利模式
- 三、企业发展动态
- 四、中外发展对比
- 五、发展瓶颈分析
- 六、发展驱动因素

第三节 2017-2020年中国虚拟现实市场发展分析

- 一、行业市场热度
- 二、总体市场规模
- 三、头戴设备市场
- 四、内容市场分析
- 五、线下体验馆市场
- 六、其他配件市场

第四节 虚拟现实产品运用内容与场景分析

- 一、主要场景汇总分析
- 二、游戏娱乐场景分类
- 三、生活服务场景分类
- 四、商业服务场景分类
- 五、场景分类发展趋势

第五节 虚拟现实典型企业案例分析

- 一、硬件侧企业发展分析
- 二、硬件侧典型案例
- 三、软件侧典型案例
- 四、企业未来发展方向

第六节 虚拟现实未来发展趋势分析

- 一、行业硬件设备发展方向
- 二、行业软件应用发展方向

第十章 2017-2020年中国数字文化产业其他细分市场发展分析

第一节 数字娱乐产业

- 一、数字娱乐产业边界
- 二、数字娱乐产业特点
- 三、数字娱乐产业现状
- 四、数字娱乐产业问题
- 五、数字娱乐发展对策

第二节 数字电影市场

- 一、发展状况
- 二、技术系统
- 三、3D电影
- 四、热点技术剖析
- 五、存在的问题
- 六、对策建议

第三节 游戏行业

- 一、整体市场规模
- 二、细分市场现状
- 三、海外出口状况
- 四、用户规模分析
- 五、行业发展态势

第四节 动漫产业

- 一、产业发展成果
- 二、市场发展现状
- 三、优质版权打造
- 四、发展瓶颈分析
- 五、市场发展道路

第五节 网络文学

- 一、市场发展规模
- 二、市场发展格局
- 三、全产业链发展
- 四、内容评价体系

五、市场发展战略

第十一章 中国数字文化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 完美世界

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 阅文集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 掌阅科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 出版传媒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天舟文化

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 全通教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国数字文化产业的投资建议

第一节 中国数字文化产业投资价值评估分析

一、投资价值综合评估

二、市场机会矩阵分析

三、进入市场时机判断

第二节 中国数字文化产业投资壁垒分析

一、竞争壁垒

二、政策壁垒

三、技术壁垒

四、资金壁垒

第三节 2021-2026年数字文化产业投资建议综述

一、项目投资建议

二、竞争策略分析

三、行业风险提示

第十三章 2021-2026年中国数字文化产业发展趋势及前景展望

第一节 数字文化产业未来重点发展方向

一、推动动漫产业升级

二、促进游戏产业发展

三、丰富网络文化内容

四、增强数字文化装备实力

五、发展数字艺术展示产业

六、超前布局产业前沿领域

第二节 数字文化产业发展趋势分析

一、数字化转型带动产业升级

二、国际化发展成为重要趋势

三、融合创新成产业重要驱动

第三节 数字文化产业发展目标及战略前景

一、产业发展目标

二、战略前景规划

三、未来发展前景

第四节 2021-2026年数字文化产业发展前景分析

一、2021-2026年中国数字文化产业增长驱动因素分析

二、2021-2026年中国数字文化产业市场发展规模预测

图表目录

- 图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020年规模以上工业增加值及同比增长速度
- 图表 2020年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 数字经济构成
- 图表 数字经济基础部分结构变动趋势
- 图表 2017-2020年我国固定宽带用户发展情况
- 图表 2017-2020年我国移动电话用户发展情况

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国数字文化产业分析报告-行业运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场深度分析分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场深度分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/514487514487.html>