

2021年中国光学镜头行业分析报告- 行业发展现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光学镜头行业分析报告-行业发展现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/544487544487.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光学镜头一般称为摄像镜头(简称镜头),功能是光学成像。根据光学镜片特性原理,光学镜头可分为塑胶镜头、玻璃镜头、玻璃塑胶镜头三大类。塑胶镜头是采用光学塑胶镜片组成,易制成非球面形状,具有可塑性强;玻璃镜头由玻璃镜片组成,在制造技术、镀膜工艺、精密加工等方面具有较高的技术壁垒;玻塑混合镜头是由部分塑胶镜片和玻璃镜片共同组成,形成了较高的折射率和稳定性。因此,光学镜头在不同的光学镜片特性下能够呈现出不同的特点。

光学镜头分类及对比

对比维度

塑胶镜头

玻璃镜头

玻璃塑胶镜头

工艺难度

低

高

中

量产能力

高

低

较高

生产成本

低

高

较低

热膨胀度

高

低

中

透光率

可达92%

可达99%

介于两者之间

下游应用

智能手机数码相机

高端消费电子单反相机等

车载、安防监控、新兴消费电子等

代表企业

大立光、舜宇光学等

腾龙、富士能福光股份等

宇瞳光学、舜宇光学等 数据来源：观研天下整理

在人工智能、大数据发展带动下，光学镜头应用领域不断拓宽和深化，行业市场规模逐年增长。其中车载镜头、安防镜头两大市场成为光学镜头市场规模主要增长点。

根据数据显示，全球光学镜头行业市场规模由2015年的181.6亿元增长至2020年的495.9亿元，预计2023年将达到682.8亿元。

2015-2023年全球光学镜头行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

光学镜头行业产业链上游包括光学原材料、光学元器件和电子元器件供应商，中游主要是光学镜头研发与制造商，产业下游为光学镜头的多种终端应用。

产业链上游：光学镜头行业最上游核心是光学材料和光学元件，而光学玻璃和光学塑料是光学镜头生产中主要使用的光学材料。

在光学元器件方面，德国、日本占据光学元器件行业技术的制高点，中国逐渐成为世界光学元器件的生产基地。根据数据显示，中国光学元器件市场规模由2015年的270亿元增长至2020年的670亿元，预计2023年中国光学元器件市场规模将突破900亿元。

2015-2023年中国光学元器件市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

产业链中游：A+5G加速安防行业泛在化，光学安防镜头市场爆发在即。根据数据显示，全球安防镜头出货量由2015年的12200万个增长至2020年的37500万个，预计2024年将达到50050万个。

2015-2024年全球安防镜头出货量及预测 数据来源：观研天下整理

车载镜头方面，全球车载镜头出货量由2015年的5961万个增长至2020年的12826万个。随着ADAS加速发展，预计全球车载镜头出货量2021年增长至14319万个。

2015-2021年全球车载镜头出货量及预测 数据来源：观研天下整理

产业链下游：安防监控方面，光学镜头行业下游安防监控市场集中度较高，以大型厂商和政府端需求为主，市场份额Top2厂商海康和大华占据全球安防监控市场半壁江山，头部

地位稳固，占据"垄断"市场竞争优势，市场集中度呈持续提升态势。

2019年全球安防视频市场份额 数据来源：观研天下整理

智能驾驶方面，海外厂商占据全球车载摄像头市场主导地位，中国厂商主要参与产业链中上游环节。随着智能驾驶及网联技术的升级，中国有望成为全球最大智能网联车市场，车载镜头需求或将不断释放。

根据数据显示，中国智能车联网市场渗透率由2018年的24.9%增长至2020年的45%，预计2023年将达到66%。

2018-2023年中国智能车联网市场渗透率及预测 数据来源：观研天下整理

机器视觉方面，机器视觉是实现人工智能和智能制造的重要技术，其核心是使用"类人视觉"来代替人眼。目前中国市场较为分散，随着新一代技术加速发展，中国工业机器视觉产品将崛起成为智能制造的首选。

2019年机器视觉市场应用占比 数据来源：观研天下整理

从行业发展趋势来看，进入21世纪,日企开始退出传统的光学冷加工行业,转向发展高端光学加工、检测技术和装备,中低端光学镜头制造向中国台湾、大陆转移，中国光学镜头厂商在全球市场地位日益提升。

2018年,中国厂商安防镜头的出货量占全球90%;其中宇瞳光学、舜宇光学市占率合计超50%，稳居头部梯队。

2018年全球安防镜头市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

车载镜头方面，目前全球车载镜头行业集中度较高，2019年，舜宇光学占据全球市场份额34%，位居全球首位，韩国Sekonix、日本大立光Kantatsu,富士Fujifilm紧跟其后,行业前四供应厂商占全球近80%出货量。

2019年全球车载镜头行业竞争格局 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国光学镜头行业分析报告-行业发展现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光学镜头行业发展概述

第一节 光学镜头行业发展情况概述

- 一、光学镜头行业相关定义
- 二、光学镜头行业基本情况介绍
- 三、光学镜头行业发展特点分析
- 四、光学镜头行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光学镜头行业需求主体分析

第二节 中国光学镜头行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光学镜头行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国光学镜头行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光学镜头行业生命周期分析

一、光学镜头行业生命周期理论概述

二、光学镜头行业所属的生命周期分析

第四节 光学镜头行业经济指标分析

一、光学镜头行业的赢利性分析

二、光学镜头行业的经济周期分析

三、光学镜头行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光学镜头行业进入壁垒分析

一、光学镜头行业资金壁垒分析

二、光学镜头行业技术壁垒分析

三、光学镜头行业人才壁垒分析

四、光学镜头行业品牌壁垒分析

五、光学镜头行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光学镜头行业市场发展现状分析

第一节 全球光学镜头行业发展历程回顾

第二节 全球光学镜头行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光学镜头行业地区市场分析

一、亚洲光学镜头行业市场现状分析

二、亚洲光学镜头行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光学镜头行业市场前景分析

第四节 北美光学镜头行业地区市场分析

一、北美光学镜头行业市场现状分析

二、北美光学镜头行业市场规模与市场需求分析

三、北美光学镜头行业市场前景分析

第五节 欧洲光学镜头行业地区市场分析

一、欧洲光学镜头行业市场现状分析

二、欧洲光学镜头行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光学镜头行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光学镜头行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光学镜头行业市场规模预测

第三章 中国光学镜头产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品光学镜头总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光学镜头行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光学镜头产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光学镜头行业运行情况

第一节 中国光学镜头行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国光学镜头行业市场规模分析

第三节 中国光学镜头行业供应情况分析

第四节 中国光学镜头行业需求情况分析

第五节 我国光学镜头行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国光学镜头行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国光学镜头行业供需平衡分析

第八节 中国光学镜头行业发展趋势分析

第五章 中国光学镜头所属行业运行数据监测

第一节 中国光学镜头所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国光学镜头所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国光学镜头所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国光学镜头市场格局分析

第一节 中国光学镜头行业竞争现状分析

- 一、中国光学镜头行业竞争情况分析
- 二、中国光学镜头行业主要品牌分析

第二节 中国光学镜头行业集中度分析

- 一、中国光学镜头行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国光学镜头行业市场集中度分析

第三节 中国光学镜头行业存在的问题

第四节 中国光学镜头行业解决问题的策略分析

第五节 中国光学镜头行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国光学镜头行业需求特点与动态分析

第一节 中国光学镜头行业消费市场动态情况

第二节 中国光学镜头行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光学镜头行业成本结构分析

第四节 光学镜头行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光学镜头行业价格现状分析

第六节 中国光学镜头行业平均价格走势预测

一、中国光学镜头行业价格影响因素

二、中国光学镜头行业平均价格走势预测

三、中国光学镜头行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国光学镜头行业区域市场现状分析

第一节 中国光学镜头行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光学镜头市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光学镜头市场规模分析

四、华东地区光学镜头市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光学镜头市场规模分析

四、华中地区光学镜头市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光学镜头市场规模分析
- 四、华南地区光学镜头市场规模预测

第九章 2017-2021年中国光学镜头行业竞争情况

第一节 中国光学镜头行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光学镜头行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国光学镜头行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光学镜头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光学镜头行业发展前景分析与预测

第一节 中国光学镜头行业未来发展前景分析

- 一、光学镜头行业国内投资环境分析
- 二、中国光学镜头行业市场机会分析
- 三、中国光学镜头行业投资增速预测

第二节 中国光学镜头行业未来发展趋势预测

第三节 中国光学镜头行业市场发展预测

- 一、中国光学镜头行业市场规模预测
- 二、中国光学镜头行业市场规模增速预测
- 三、中国光学镜头行业产值规模预测
- 四、中国光学镜头行业产值增速预测
- 五、中国光学镜头行业供需情况预测

第四节 中国光学镜头行业盈利走势预测

- 一、中国光学镜头行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光学镜头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光学镜头行业投资风险与营销分析

第一节 光学镜头行业投资风险分析

- 一、光学镜头行业政策风险分析
- 二、光学镜头行业技术风险分析
- 三、光学镜头行业竞争风险分析
- 四、光学镜头行业其他风险分析

第二节 光学镜头行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光学镜头行业发展战略及规划建议

第一节 中国光学镜头行业品牌战略分析

- 一、光学镜头企业品牌的重要性
- 二、光学镜头企业实施品牌战略的意义
- 三、光学镜头企业品牌的现状分析
- 四、光学镜头企业的品牌战略
- 五、光学镜头品牌战略管理的策略

第二节 中国光学镜头行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光学镜头行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光学镜头行业发展策略及投资建议

第一节 中国光学镜头行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光学镜头行业营销渠道策略

一、光学镜头行业渠道选择策略

二、光学镜头行业营销策略

第三节 中国光学镜头行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光学镜头行业重点投资区域分析

二、中国光学镜头行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/544487544487.html>