

2018--2023年中国大宗商品电子交易行业发展调研及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018--2023年中国大宗商品电子交易行业发展调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/294493294493.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 大宗商品电子交易市场的发展

大宗商品电子交易市场的发展从八十年代开始，最初的大宗商品电子交易市场就是批发市场，具体的发展经历几个阶段。最初由批发模式转为自由贸易模式，产生了贸易中心；随后从最初的展销摆摊发展到中远期合约交易，与此同时产生了期货交易所；第三阶段建立全国性的现货交易市场，从局域性的有形市场转向全国性甚至国际性的市场，同时从完全的线下交易转向线上线下相结合的交易方式。

2 企业融资需求分析

企业融资是社会融资的基本组成部分。企业的融资方式可以分为直接融资和间接融资，对于规模较小的企业而言，不具备自行发行证券、股票的能力，因此企业通过间接融资筹得所需资金已经成为实现自身不断发展的重要手段之一。

目前，越来越多的企业对市场提出强烈融资需求，交易市场提供融资服务对各参与方来说都是必要的，主要有如下两点原因：企业需求大。参与大宗商品交易的企业多为中小型企业，由于企业自身信用体系不健全、企业诚信度不高、贷款金额小而需求急等原因，导致金融机构审贷时间长，贷款成本高，风险大。交易市场自身发展的需要。提供融资服务，一方面缓解了会员企业融资难的问题，另一方面也可以增加其客户黏性，更好地稳固与会员企业的合作关系。

3 交易市场融资服务现状分析

我们选取了4家主流交易平台为企业提供融资服务进行研究。

(1) 金银岛(北京)网络科技有限公司。网络仓单融资，指借款人持建设银行认可的专业仓储公司出具的电子仓单进行质押，向建设银行申请融资的信贷业务；网络订单融资，指借款人凭借金银岛确认的电子订单(借款人为买方)向建设银行申请融资的信贷业务。

(2) 天津铁合金交易所。融资担保服务，即以交易所会员为融资主体，结合银行信贷业务，以仓单质押融资作为合作切入点，围绕仓单对应物权的封闭控制对铁合金交易所和交易会员的资信进行一体化捆绑，根据交易会员的资金需要环节给予快速、便捷的针对性融资服务。

(3) 中国国际木材交易市场。仓单质押业务，指交易商将其自身所有的、存放于市场指定交收仓库内的货物生成注册仓单，并将注册仓单质押给合作银行，银行根据质押商品的价值和其他相关因素向交易商提供一定比例的授信额度。抵顶保证金业务，即交易商可将注册仓单交存本市场申请办理抵顶保证金业务，即作为保证金使用。供应链融资业务，即交易商可用原料、半成品、成品为质押担保，向合作银行提出融资需求，合作银行向其提供融资贷款，合作银行委托指定物流公司对交易商质押的动产履行监管职责。

(4) 广西食糖批发中心市场。质押贷款，指交易商将货物存入交货仓库或本市场及有关银行认可的其它仓库，通过本市场办理有关手续后可获得货物一定4交易市场融资服务特点已提供融资服务的4家大宗交易市场为企业提供的融资方式主要有如下两种： 线下融资，指接受会员利用银行承兑汇票、银行保函等权利凭证向交易市场办理的抵押、质押业务；接受买方会员通过交易市场指定的银行开出的即期或远期的美元信用证、人民币信用证，此类信用证需承兑和贴息。 线上融资，即4家大宗商品电子交易市场的线上融资方式可总结为仓单质押融资、网络订单融资、抵顶保证金融资和供应链融资四种方式。

综上所述，目前，主要大宗商品电子交易市场现在提供的融资服务有如下两个特点：

(1) 可以做到全流程网上操作，方式便捷。相对于传统的金融机构贷款手续，“网络融资”的贷款方式更灵活，会员企业通过交易市场在网上提交相关资料，进行申请获取信贷资金，融资门槛更低、效率更高。

(2) 交易市场参与其中，监管力强、融资风险低。由于中小企业信用体系不健全、诚信度低等原因，为规避风险银行通常不愿对其发放贷款，而通过交易市场的初步资质审核和后期仓储监管等措施，对企业的资质和还款能力都能做到更为详实的了解，也能对会员企业的资金使用情况、库存情况进行监管，进而有效地降低风险。

中国报告网发布的《2018--2023年中国大宗商品电子交易行业发展调研及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章大宗商品电子交易市场相关概述

1.1大宗商品基本概念

1.1.1大宗商品定义

1.1.2大宗商品特点

1.1.3和消费品的差异

1.2大宗商品电子交易市场的特征分析

1.2.1交易标的为大宗商品

1.2.2交易方式为电子化交易

1.2.3交易性质为场外交易

1.2.4交易市场实行公司制

1.3大宗商品电子交易市场的交易模式

1.3.1挂牌交易模式

1.3.2竞买（卖）交易模式

1.3.3延期交收交易模式

1.4大宗商品电子交易平台的结构分析

1.4.1平台组成要素

1.4.2电子交易中心

1.4.3交易商

1.4.4交货仓库

1.4.5结算银行

1.5大宗商品电子商务市场相关概述

1.5.1国外大宗商品电商平台发展借鉴

1.5.2国内大宗商品电商产业链分析

1.5.3国内大宗电商对实体经济的影响

第二章中国大宗商品电子交易市场发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1宏观经济概况

2.1.2工业运行情况

2.1.3固定资产投资

2.1.4对外经济分析

2.1.5宏观经济展望

2.2金融环境分析

2.2.1货币市场规模分析

2.2.2债券市场运行状况

2.2.3市场融资规模及结构

2.2.4货币政策演进趋势分析

2.2.5供应链金融改善金融环境

2.3相关政策环境

2.3.1“互联网+”政策

2.3.2大宗商品电子交易规范

2.3.3交易所清理整顿政策

2.3.4地方交易场所监管政策

2.4供给侧改革环境

2.4.1供给侧改革背景

2.4.2供给侧改革成效

2.4.3供给侧改革措施

2.4.4大宗商品去产能情况

2.5B2B电商环境

2.5.1B2B电商交易规模

2.5.2B2B电商营收规模

2.5.3B2B电商融资分析

2.5.4B2B电商主要平台

2.5.5B2B电商发展趋势

第三章大宗商品市场发展分析

3.1大宗商品市场发展情况

3.1.1全球市场整体形势

3.1.2中国市场发展阶段

3.1.3国内整体交易规模

3.1.4市场盈利模式分析

3.2大宗商品市场发展情况

3.2.1全球市场发展情况

3.2.2全球市场热点分析

3.2.3国内市场运行状况

3.2.4国内市场政策盘点

3.3国内大宗商品市场运行现状

3.3.1消费需求稳定增长

3.3.2大宗商品进口规模大

3.3.3市场价格上涨幅度较大

3.3.4行业利润明显增加

3.3.5相关企业积极增产

第四章中国大宗商品电子交易市场发展分析

4.1国内大宗商品电子交易市场发展概述

4.1.1与传统贸易市场区别

4.1.2市场发展历程分析

4.1.3市场发展阶段分析

4.1.4大宗电商迅速崛起

4.2国内大宗商品电子交易市场发展分析

4.2.1市场发展规模

4.2.2市场发展格局

4.2.3市场发展大事记

4.3国内大宗商品电子交易市场运行情况

4.3.1市场发展现状

4.3.2地域分布情况

4.3.3行业分布情况

4.4中国大宗商品电子商务市场发展现状

4.4.1大宗电商市场交易规模

4.4.2大宗电商市场发展格局

4.4.3大宗电商平台发展规模

4.4.4大宗电商平台盈利分析

4.4.5大宗跨境电商试点工作

4.5国内大宗商品B2B电子商务平台发展要素

4.5.1交易规则

4.5.2买卖互信

4.5.3交易融资

4.5.4客户端安全

4.5.5交易安全与效率

4.6国内大宗商品电子交易市场发展问题与建议

4.6.1标准化建设问题

4.6.2大数据应用不足

4.6.3标的物创新发展建议

4.6.4场内场外市场融合发展

第五章中国大宗农产品电子交易市场发展分析

5.1大宗农产品电子交易相关概述

5.1.1大宗农产品定义

5.1.2大宗农产品交易特征

5.1.3大宗农产品电子交易优势

5.2国内大宗农产品电子交易市场发展状况

5.2.1市场发展现状

5.2.2市场竞争格局

5.2.3对外发展形势

5.2.4市场发展动态

5.2.5发展前景展望

5.3大宗农产品电子交易平台流通模式分析

5.3.1平台流通模式概述

5.3.2平台流通模式特征

5.3.3平台交易模式分析

5.3.4流通模式存在的问题

5.3.5平台流通模式的改善

5.4大宗农产品电子交易平台设计案例分析——中国农谷网

5.4.1设计指导思想

5.4.2交易平台产品定位

5.4.3平台系统结构设计

5.4.4平台交易模式设计

5.5大宗农产品企业B2B电商发展案例分析——中粮屯河

5.5.1企业发展概述

5.5.2亏损缘由解析

5.5.3业务模式改进

5.5.4库存周转现状

5.5.5案例经验总结

第六章中国其他大宗商品电子交易市场发展分析

6.1钢铁

6.1.1钢铁市场发展背景

6.1.2电子交易市场迅速发展

6.1.3电子商务模式发展优势

6.1.4钢铁电商市场发展分析

6.1.5钢铁电商市场运行情况

6.1.6电子商务平台发展趋势

6.2煤炭

6.2.1煤炭电商的发展优势

6.2.2煤炭B2B市场现状

6.2.3电商平台建设建议

6.2.4企业发展案例分析

6.2.5煤炭电商发展趋势

6.3塑料与化工

6.3.1塑化电商产业链分析

6.3.2塑化B2B行业现状分析

6.3.3主要电子交易平台现状

6.3.4塑化电商发展趋势分析

6.3.5塑化电商未来前景展望

6.4纺织服装

6.4.1B2B市场现状分析

6.4.2专业市场电商交易额

6.4.3B2B行业主要趋势

6.4.4与互联网融合发展趋势

第七章中国大宗商品电子交易市场重点企业分析

7.1浙商中拓集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2上海钢联电子商务股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.3瑞茂通供应链管理股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.4浙江网盛生意宝股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.5张家港保税科技（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.6欧冶云商股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.7金银岛网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.8深圳市中农网股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章中国大宗商品电子交易市场投资分析

8.1中国大宗商品电商市场投融资现状

- 8.1.1 投融资环境
- 8.1.2 整体规模分析
- 8.1.3 行业分布情况
- 8.1.4 融资金额分布
- 8.1.5 融资轮次分析
- 8.1.6 融资地域分析
- 8.2 大宗商品电子交易市场未来投资机遇分析
 - 8.2.1 行业风口效应
 - 8.2.2 电商物流机遇
 - 8.2.3 供应链金融机遇
- 8.3 大宗商品电子交易市场投资风险分析
 - 8.3.1 市场本身的合法性不明
 - 8.3.2 交易市场非法集资风险
 - 8.3.3 交易市场价格操纵风险

第九章 中国大宗商品电子交易市场发展趋势及前景展望

- 9.1 大宗商品市场发展前景展望
 - 9.1.1 未来市场发展形势
 - 9.1.2 交易市场发展方向
 - 9.1.3 与互联网融合发展
- 9.2 大宗商品电子交易市场发展趋势分析
 - 9.2.1 改造传统模式
 - 9.2.2 提供综合服务
 - 9.2.3 盈利能力趋强
 - 9.2.4 Saas应用趋势
 - 9.2.5 金融服务成发展重点
- 9.3 大宗商品电子交易市场未来前景展望
 - 9.3.1 市场发展远期展望
 - 9.3.2 电子交易场所前景
 - 9.3.3 大宗电商发展前景

附录：

附录一：《中国大宗商品电子交易规范》

附录二：《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》

附录三：《国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见》

图表目录

图表1大宗商品电子交易平台运营关系图

图表2中国大宗商品电商行业产业链示意图

图表3国内生产总值及其增长速度

图表4三次产业增加值占全国生产总值比重

图表5全部工业增加值及其增速

图表6工业增加值月度增速

图表7全社会固定资产投资及增速

图表8按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表9中国固定资产投资增速走势

图表10分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/294493294493.html>