

# 中国枸杞产业调研及未来五年投资策略研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国枸杞产业调研及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/224494224494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 产业发展概述

#### 第一章 枸杞概述

##### 第一节 枸杞概念

###### 一、枸杞性状

###### 二、植物形态

###### 三、功能与主治

###### 四、市场常用流通规格

###### 五、鉴别与区分

###### 六、种植与加工

##### 第二节 枸杞产业经营模式分析

###### 一、生产模式

###### 二、采购模式

###### 三、销售模式

##### 第三节 枸杞市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 2015-2020年枸杞产业投资环境监测分析（PEST）

#### 第一节 枸杞产业投资宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 枸杞产业投资政治环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

##### 二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决

##### 三、枸杞有关的农业政策法规

##### 四、枸杞进出口政策分析

## 第二部分 市场发展分析

### 第三章 2014-2015年中国枸杞产业运行态势剖析

#### 第一节 2014-2015年中国枸杞产业发展动态分析

- 一、绿色发展创新驱动“小枸杞”向“大产业”嬗变
- 二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链
- 三、宁夏出台首个免洗枸杞企业标准

#### 第二节 2014-2015年中国枸杞产业现状综述

- 一、中国枸杞主要产区分布及基地建议情况
- 二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章
- 三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”

#### 第三节 2014-2015年中国枸杞部分产区发展分析

##### 一、宁夏

- 1、中宁重手发展枸杞产业
- 2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界
- 3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利

##### 二、青海

- 1、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”
- 2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地
- 3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进
- 4、大格勒乡农业科学发展 打造“有机枸杞之乡”
- 5、玉门市种植枸杞1.6万亩 可实现产值1660万元

##### 三、新疆

- 1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地
- 2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期

### 第四章 2014-2015年中国枸杞市场运营态势分析

#### 第一节 2014-2015年国内枸杞产业发展现状

- 一、我国枸杞产业消费状况
- 二、我国枸杞产业生产状况
- 三、我国枸杞产业面临的问题
- 四、我国枸杞产业产品结构
- 五、中国枸杞产业技术发展

#### 第二节 2014-2015年中国枸杞市场供需状况

- 一、2014-2015年中国枸杞产业供给能力
- 二、2015-2020年中国枸杞市场供给分析
- 三、2014-2015年中国枸杞市场需求分析

### 第三节 2014-2015年全国枸杞价格分析

一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱势整理

二、影响枸杞价格的因素分析

三、2014-2015年中国枸杞产品价格分析

### 第五章 2014-2015年中国枸杞进出口贸易数据监测

#### 第一节 2014-2015年中国枸杞进出口贸易总况

一、中国枸杞进出口贸易形态简述

二、中宁枸杞出口总量将超全国九成

三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场

四、枸杞出口穿越绿色壁垒

五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛

#### 第二节 2013-2015年中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测

一、鲜或干的枸杞进出口数量分析

二、鲜或干的枸杞进出口金额分析

三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析

### 第六章 2014-2015年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

#### 第一节 枸杞果酒

一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述

二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖

三、枸杞酒打破传统酒产业格局

四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择

五、枸杞酒营销案例策划

1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录

2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录

#### 第二节 枸杞全粉

#### 第三节 枸杞汁

一、枸杞汁市场供需分析

二、精河枸杞浓缩汁出口美国

### 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 2014-2015年中国枸杞市场竞争格局透析

#### 第一节 2014-2015年中国枸杞产业竞争现状

一、枸杞产业集群的竞争力

二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力

三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力

#### 第二节 2014-2015年中国枸杞产业拟在建项目分析

一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木

二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建

三、投资过亿元项目落户金凤区工业园

第三节 2015-2020年中国枸杞产业竞争趋势分析

第八章 国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宁夏香山酒业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/224494224494.html>