

2018--2023年中国牙科医疗器械行业运营态势及 投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018--2023年中国牙科医疗器械行业运营态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/294494294494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1牙科激光医疗器械的发展情况

自1960年激光发明以来，人们便开始探索将激光应用于牙科。虽然目前还有很多激光无法治疗的牙科疾病，但是总体来讲，激光技术已经在牙科医疗领域取得了很大的进展，在无痛去腐、龋病学、牙体牙髓病、牙周病及口腔外科等方面被广泛应用。自20世纪80年代末90年代初以来，激光牙科治疗机市场一直是吸引制造商们关注和极力开发的新领域，激光牙科治疗机销售旺盛，竞争也十分激烈。目前，在欧美国家，使用小型激光器械为牙科病人进行牙神经烧灼、龋洞消毒以及牙齿打孔等已经属于常规手术。近年来，随着水激光牙科医疗器械的出现，又将牙科治疗带入了无痛治疗的新时代。

近年来，国内一些研究机构和公司也在进行激光牙科医疗设备的研制和生产，并取得了不少突破。但总体来说，我国对激光口腔科仪器的研制生产较国外差距不小，临床应用刚刚开始普及。

目前，牙科激光医疗的研究集中在以下几个方面：应用较为广泛的牙科激光治疗机的开发，尤其是能完全代替牙钻的激光治疗机的开发。牙科激光的基础及临床应用的研究，如应用于不同组织的激光器研制、治疗参数(照射时间及激光输出能量和功率的大小等)的确定和新功能的开发。激光焊接技术的研究，利用体外焊接壳体技术将缺失牙直接焊接于自然牙上，这样就可以为临床使用减少许多麻烦。将超快激光应用于牙科的研究。

使用脉冲宽度在飞秒范围的超短波脉冲激光，用极高频率对组织进行切割，达到精确的切割效果。虽然这一技术目前还有一些问题没有解决，如高频率的切割产生的热积累、机械刺激积累等副作用，但长久来看，超短脉冲激光技术在牙科的应用具有良好的前景。

图：2016年我国牙齿矫正器市场格局 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2牙科激光医疗器械的关键特性

随着科技发展和人们对于牙科疾病的关注，激光牙科医疗器械的应用前景非常广阔，这会给厂家和经销商带来可观的利润，同时也要求医疗器械检验和监管部门对其进行严格、周密的监管，保证其质量，确保广大患者的用械安全。但目前国内尚没有专门针对于牙科激光医疗器械的国家标准和行业标准。

牙科激光医疗器械可以采用多种光源，因此依靠单一的标准对其进行质控是不现实的。根据该类设备的具体应用和原理，以下几个方面的特性是各种牙科激光医疗设备质控中都必须注意的。

激光的波长激光在牙科医疗中要达到良好的切割效果，首先要保证的是牙体组织对该种激光的吸光性要强。例如，在除龋坏手术中，要保证有效地去除龋坏组织，主要决定于选择哪种波长的激光，并且这种激光要具有龋坏组织对它的吸光性高于健康组织的特性。

另外，不同波长的激光对组织的穿透性不同，在可见光及近红外光谱范围的光线，吸光性低，穿透性强，可以穿透到牙体组织较深的部位，例如氩离子激光、半导体激光或Nd：YAG激光。而Er：YAG激光和CO₂激光的光线穿透性差，仅能穿透牙体组织约0.01mm。医生需要根据不同的病症选择适合波长的仪器。

激光波长是该类医疗器械的主要参数之一，它关系到牙科激光器械的治疗效果和对病症的适用性。

激光的工作方式及强度激光对组织的作用，除了波长外，还取决于激光的发射方式（脉冲及连续）和强度。在口腔科中应用的YAG和CO₂激光器一般均为脉冲工作状态，而不用连续激光输出状态，因为连续激光照射引起温升可造成牙髓组织的损伤（牙医认为，一般情况下，牙髓温度升高不大于5℃时所引起的牙髓的改变才是可逆的）。而在治疗口腔科的一些疾病时，如去除牙垢、汽化腐烂物等，需要的是瞬时的高峰值功率而不是连续功率有多大，它需要在很短的时间内输出较大的能量，迅速将这些物质加热以至汽化，或产生“爆破”作用而去垢；如果使用连续的高功率激光则会在达到治疗效果的同时产生其他副作用，例如产生热积累损伤牙齿，甚至将牙齿烧坏等。

激光的横模特性激光光斑的横模特性是指激光光束横截面上光强的分布情况，激光不同的横模有不同的光强分布，对应不同的光斑图样。激光脉冲光斑的能量均匀度，或者说激光脉冲光斑的能量分布，是影响手术效果的一个关键因素。理想的激光脉冲光斑的能量应该呈高斯曲线分布，峰值能量密度发生的点应该为光斑的几何中心点，而实际情况却有误差。对于要精确进行诊断和治疗用的牙科激光产品，医生在治疗过程中，需要根据治疗光斑的能量分布情况进行选择，明确治疗位置的激光能量分布情况，避免局部治疗位置激光功率密度的过大或过小，确保达到最佳的治疗效果。

激光能量及连续出射激光脉冲能量的稳定度对手术影响最直接的参数是激光脉冲的能量以及连续出射激光脉冲能的稳定度。从激光开始初射到病变组织消蚀完成，一般需要一定的持

续时间。激光出射后，因谐振腔的失调、粒子数反转浓度、腔内电子元器件质量等因素，激光脉冲能量会有波动，过大的波动明显会对手术的效果带来更多的不可预知性。因此，为了保证治疗过程的可控性及保证病人的安全，连续出射激光脉冲能量的稳定度，也是关乎牙科激光设备的性能的主要参数之一。测量这个时段内能量波动的程度，不但可用于判断激光腔质量的好坏，对手术的质量也是必要的保证。

控制机构等附件的性能。设备要发挥正常的功能，必须有各种控制机构和附件相配合，其性能关系到设备的整体性能。因此，需要对关键的控制机构和附件的性能进行控制。

上述分析从总体层面提出了几个针对牙科激光医疗器械的质控参数，是否还有更适合的参数指标还需要细致深入的研究。

3小结

激光在牙科中的应用已经得到了业内的认可，今后的牙科激光医疗器械将具有更加复杂的功能和更高的技术指标。我们相信，激光在牙科中的应用将逐步获得推广并进一步造福于人类。

中国报告网发布的《2018--2023年中国牙科医疗器械行业运营态势及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分产业环境分析

第一章中国牙科医疗器械行业宏观环境分析

第一节牙科医疗器械行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节牙科医疗器械行业宏观环境分析

一、政策环境

1、行业管理体制分析

2、行业标准

3、行业政策环境分析

4、医疗器械“十三五”规划

5、政策环境对行业的影响

二、经济环境

1、gdp运行情况

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

9、对外贸易&进出口

10、宏观经济预测

三、技术环境

1、医疗器械行业技术特点

2、医疗器械行业技术现状

3、医疗器械行业技术发展趋势

4、技术环境对行业的影响

四、社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

3、卫生医疗环境

第二部分行业深度

第二章中国牙科医疗器械行业经济指标分析

第一节牙科医疗器械行业发展概述

一、市场环境

二、发展方向

1、口腔医疗的发展方向

2、口腔设备的发展方向

第二节牙科医疗器械行业经济运行状况

一、牙科医疗器械行业企业数量分析

二、牙科医疗器械行业资产规模分析

三、牙科医疗器械行业销售收入分析

四、牙科医疗器械行业利润总额分析

第三节牙科医疗器械行业成本费用分析

一、牙科医疗器械行业销售费用分析

二、牙科医疗器械行业销售费用分析

三、牙科医疗器械行业管理费用分析

四、牙科医疗器械行业财务费用分析

第四节牙科医疗器械行业运营效益分析

一、牙科医疗器械行业盈利能力分析

二、牙科医疗器械行业偿债能力分析

三、牙科医疗器械行业营运能力分析

四、牙科医疗器械行业发展能力分析

第三章中国牙科医疗器械行业市场与竞争分析

第一节牙科医疗器械行业上下游市场分析

一、牙科医疗器械行业产业链简介

二、上游供给市场分析

1、塑料

2、钢铁

3、电子

4、橡胶

三、下游需求市场分析

1、医疗服务行业运营状况分析

2、医疗器械流通行业运营状况分析

第二节关联产业发展现状分析

一、医药生产企业情况

二、医药行业生产情况分析

三、医药行业经营情况分析

1、主要经济指标完成情况

2、影响经济运行的主要因素

3、重点任务进展

4、形势展望

四、医药行业进出口情况

1、我国医药外贸形势的主要特点

2、我国医药外贸形势展望

第三节牙科医疗器械行业市场供需分析

一、牙科医疗器械行业生产总量

二、牙科医疗器械行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、牙科医疗器械行业产品价格分析

第四节牙科医疗器械行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第五节牙科医疗器械行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

1、福建梅生医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

2、咸阳西北医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

3、佛山市安乐医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

4、桂林市啄木鸟医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

5、佛山市三水盛田医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6、西诺德牙科设备（佛山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

8、日进齿科材料（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9、佛山市雅博士医疗设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

10、普兰梅卡医疗设备（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四章中国牙科医疗器械行业传统商业模式分析

第一节牙科医疗器械行业原料采购模式

一、原材料的采购

1、原材料的类型

2、原材料采购的含义

3、原材料采购的模式

二、原材料采购流程

三、原材料采购物流作业

1、制定原材料采购计划

2、实施原材料采购

3、发出原材料采购订单

4、监督原材料采购合同履行

5、原材料验收与入库管理

6、结算

四、原材料采购政策

第二节牙科医疗器械行业经营模式

一、零售模式

二、医院集中采购模式

三、政府卫生部门集中采购模式

第三节牙科医疗器械行业盈利模式

第四节oem、odm、obm模式分析

一、oem模式

1、oem模式盛行的原因

2、oem生产模式的弊端

3、我国代工产业升级的策略选择

4、医疗器械oem

二、odm模式

三、obm模式

1、模式含义

2、重要作用

3、实施条件

4、实施步骤

第五章中国牙科医疗器械行业商业模式构建与实施策略

第一节牙科医疗器械行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、自由现金流结构

6、企业价值

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

1、十大成功案例

2、成功商业模式的要素

第二节牙科医疗器械行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、消费需求的三个层次

2、如何超越现有需求

3、超越现有需求的构想

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

1、利益相关者企业价值

2、医疗器械产业利益主体诉求

3、医疗器械产业创新的利益均衡路径

四、构建盈利模式

第三节牙科医疗器械行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章中国牙科医疗器械行业商业模式创新转型分析

第一节互联网思维对行业的影响

一、互联网思维四大特征

1、用户至上

2、体验为王

3、免费商业模式

4、颠覆式创新

二、基于互联网思维的行业发展

第二节互联网时代七大商业模式

一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、o2o模式

- 1、o2o模式爆发巨大力量
- 2、o2o模式分类
- 3、o2o模式的盈利点分析
- 4、o2o模式的思考

五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

第三节互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择

- 一、牙科医疗器械行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择

第七章中国牙科医疗器械行业产品进出口分析

第一节牙科医疗器械行业进口分析

- 一、牙科医疗器械行业进口数量情况
- 二、牙科医疗器械行业进口金额分析
- 三、牙科医疗器械行业进口来源分析
- 四、牙科医疗器械行业进口价格分析

第二节牙科医疗器械行业出口分析

- 一、牙科医疗器械行业出口数量情况
- 二、牙科医疗器械行业出口金额分析
- 三、牙科医疗器械行业出口流向分析
- 四、牙科医疗器械行业出口价格分析

第三部分竞争格局分析

第八章牙科医疗器械行业企业经营情况与商业模式分析

第一节瑞士康特齿科集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、企业市场地位分析
- 四、企业发展战略规划

第二节日本森田集团公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、企业市场地位分析
- 四、企业发展战略规划

第三节法国艾龙集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业市场地位分析

四、企业发展战略规划

第四节德国贺利氏古莎公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业市场地位分析

四、企业发展战略规划

第五节卡瓦盛邦公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业市场地位分析

四、企业发展战略规划

第六节法国赛普敦公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业市场地位分析

四、企业发展战略规划

第七节咸阳西北医疗器械(集团)公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业市场地位分析

四、企业发展战略规划

第八节佛山市高明诺雅医疗科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、企业市场地位分析
- 四、企业发展战略规划

第九节福建梅生医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、企业市场地位分析
- 四、企业发展战略规划

第四部分投资发展策略

第九章中国牙科医疗器械行业发展前景预测分析

第一节牙科医疗器械行业发展前景及趋势预测分析

- 一、牙科器械市场中存在的问题
- 二、牙科器械市场发展前景
 - 1、将来技术始于今天
 - 2、未来医疗器械特征
 - 3、医疗改革促使医疗设备的更新

第二节牙科医疗器械行业发展前景预测

- 一、牙科医疗器械行业生产规模预测
- 二、牙科医疗器械行业市场规模预测
- 三、牙科医疗器械行业盈利前景预测

第三节牙科医疗器械行业发展战略研究

- 一、牙科医疗器械行业发展战略研究
 - 1、牙科医疗器械行业发展战略分析
 - 2、牙科医疗器械行业品牌战略分析
 - 3、牙科医疗器械行业经营策略分析
- 二、牙科医疗器械行业发展建议

- 1、行业发展策略建议
- 2、行业投资方向建议
- 3、行业投资方式建议

第十章中国牙科医疗器械行业投融资战略规划分析

第一节牙科医疗器械行业关键成功要素分析

第二节牙科医疗器械行业投资壁垒分析

一、牙科医疗器械行业进入壁垒

- 1、技术和工艺壁垒
- 2、人才壁垒
- 3、专利壁垒
- 4、政策壁垒
- 5、市场渠道壁垒

二、牙科医疗器械行业退出壁垒

第三节牙科医疗器械行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、原料市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

第四节牙科医疗器械行业主要投资产品建议

一、牙科椅市场分析

- 1、牙科椅产品概述
- 2、牙科椅产品进出口
- 二、牙钻机市场分析
- 三、牙科手机市场分析
- 四、牙科综合台市场分析

- 1、牙科综合台产品概述
- 2、牙科综合台产销情况

第五节牙科医疗器械行业融资渠道与策略

一、牙科医疗器械行业融资渠道分析

- 1、策略建议
- 2、案例分析
- 二、牙科医疗器械行业融资策略分析

1、融资环境

2、医疗设备融资租赁的前景

2、融资租赁项目注意的环节

3、风险控制

图表目录

图表1 季度— 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表26月居民消费价格主要数据

图表36月—6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表42016全国居民人均可支配收入

图表5全国居民人均消费支出及构成

图表66月—6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表76月—6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表86月—6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表9年末人口数及其构成

图表10卫生技术人员人数

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/294494294494.html>