

2021年中国认证认可服务行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国认证认可服务行业分析报告-行业规模现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/544496544496.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

认证认可服务是依据国际通行规则 and 标准而实施的第三方质量评价制度。近年来，随着我国经济社会的发展和改革的不断深化，认证认可、检验检测的作用日益凸显。根据数据显示，2018年我国颁发的有效认证证书数量达193.7万张，同比2017年的175.3万张增加18.4万张。

2014-2018年我国认证认可证书数量 数据来源：观研天下整理

2018年，我国颁发的有效认证证书数量主要集中在质量管理、环境管理、职业健康安全管理等领域。

2018年我国认证认可证书主要分布领域

认证领域

标准类型/认证规范

证书数/人员数

质量管理体系认证

GB/T19001-2016/ISO9001:2015

257069

TL9000 4.0

136

中国共产党基层组织质量管理体系

39

工程建筑施工企业质量管理体系

31736

环境管理体系认证

GB/T 24001-2016/ISO14001:2015

125415

职业健康安全管理体系认证

GB/T28001-2011

109937

食品安全管理体系认证

GB/T22000:2006/ISO22000:2005

10535

信息安全认证

GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013

5495

信息技术服务认证

ISO/IEC 20000:2011

2278

危害分析与关键控制点认证

GB/T 27341;GB/T 27342;GB 12693;GB 23790;GB

14881:《危害分析与关键控制点(HACCP体系)认证补充要求1.0》

6040

良好生产规范认证

GB 12693;GB 23790

223

软件过程及能力成熟度评估

SJ/T11234或SJ/T11235

8

产品认证

自愿性产品认证

21708

强制性产品认证

646674

有机产品认证

GB/T19630- 201 1

14729

良好农业规范

GB/T 20014-2014

733

森林认证

LY/T 1714-2007

324

服务认证

679

能源认证

GB/T 23331-2012/ISO 50001:201 1

2227

低碳认证

21

人员认证(QMS/EMS)

53数据来源：观研天下整理

在行业向好发展的情况下，我国认证认可服务机构数量逐年增多。根据数据显示，2019年，我国认证认可服务机构数量为188家，较上年同比增长9.9%；2020年，我国认证认可服务机构数量为198家，较上年同比增长5.3%。

2016-2020年我国认证认可服务机构数量及增速 数据来源：观研天下整理

从认证认可机构领域分布情况来看，2020年，我国认证认可机构认证领域排名前三位的分别是质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，认证机构数量分别为140家、126家、119家。

2020年我国认证认可机构认证领域分布情况 数据来源：观研天下整理

从认证认可机构地区分布情况来看，2020年我国认证认可机构主要分布在北京、上海、广东、江苏、浙江等地，其中北京认证机构数量高达104家，居全国首位。

2020年我国认证认可机构地区分布情况 数据来源：观研天下整理

从行业发展趋势来看，国家《“十二五”规划纲要》首次将认证认可、检验检测列为11类生产性服务业、9类高技术服务业和8类科技服务业的重要门类。《国家“十三五”规划纲要》进一步强化了认证认可、检验检测的地位作用，在应用范围、服务功能、创新能力等方面提出了更高的要求。政府政策引导下，我国认证认可机构将走高新技术企业的路线，不断提高服务能力。

此外，随着农业食品、生态、绿色等行业的发展，认证认可服务市场将进一步拓宽，认证认可机构向地方区域性发展服务方向推进。

我国认证认可服务行业发展趋势 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国认证认可服务行业分析报告-行业规模现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国认证认可服务行业发展概述

第一节 认证认可服务行业发展情况概述

- 一、认证认可服务行业相关定义
- 二、认证认可服务行业基本情况介绍
- 三、认证认可服务行业发展特点分析
- 四、认证认可服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、认证认可服务行业需求主体分析

第二节 中国认证认可服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、认证认可服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国认证认可服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国认证认可服务行业生命周期分析

- 一、认证认可服务行业生命周期理论概述
- 二、认证认可服务行业所属的生命周期分析

第四节 认证认可服务行业经济指标分析

- 一、认证认可服务行业的赢利性分析
- 二、认证认可服务行业的经济周期分析
- 三、认证认可服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国认证认可服务行业进入壁垒分析

- 一、认证认可服务行业资金壁垒分析
- 二、认证认可服务行业技术壁垒分析
- 三、认证认可服务行业人才壁垒分析
- 四、认证认可服务行业品牌壁垒分析
- 五、认证认可服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球认证认可服务行业市场发展现状分析

第一节 全球认证认可服务行业发展历程回顾

第二节 全球认证认可服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲认证认可服务行业地区市场分析

- 一、亚洲认证认可服务行业市场现状分析
- 二、亚洲认证认可服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲认证认可服务行业市场前景分析

第四节 北美认证认可服务行业地区市场分析

- 一、北美认证认可服务行业市场现状分析
- 二、北美认证认可服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美认证认可服务行业市场前景分析

第五节 欧洲认证认可服务行业地区市场分析

- 一、欧洲认证认可服务行业市场现状分析
- 二、欧洲认证认可服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲认证认可服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界认证认可服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球认证认可服务行业市场规模预测

第三章 中国认证认可服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品认证认可服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国认证认可服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国认证认可服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国认证认可服务行业运行情况

第一节 中国认证认可服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国认证认可服务行业市场规模分析

第三节 中国认证认可服务行业供应情况分析

第四节 中国认证认可服务行业需求情况分析

第五节 我国认证认可服务行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国认证认可服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国认证认可服务行业供需平衡分析

第八节 中国认证认可服务行业发展趋势分析

第五章 中国认证认可服务所属行业运行数据监测

第一节 中国认证认可服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国认证认可服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国认证认可服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国认证认可服务市场格局分析

第一节 中国认证认可服务行业竞争现状分析

一、中国认证认可服务行业竞争情况分析

二、中国认证认可服务行业主要品牌分析

第二节 中国认证认可服务行业集中度分析

一、中国认证认可服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国认证认可服务行业市场集中度分析

第三节 中国认证认可服务行业存在的问题

第四节 中国认证认可服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国认证认可服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国认证认可服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国认证认可服务行业消费市场动态情况

第二节 中国认证认可服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 认证认可服务行业成本结构分析

第四节 认证认可服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国认证认可服务行业价格现状分析

第六节 中国认证认可服务行业平均价格走势预测

一、中国认证认可服务行业价格影响因素

二、中国认证认可服务行业平均价格走势预测

三、中国认证认可服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国认证认可服务行业区域市场现状分析

第一节 中国认证认可服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区认证认可服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区认证认可服务市场规模分析

四、华东地区认证认可服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区认证认可服务市场规模分析

四、华中地区认证认可服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区认证认可服务市场规模分析

四、华南地区认证认可服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国认证认可服务行业竞争情况

第一节 中国认证认可服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国认证认可服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国认证认可服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 认证认可服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国认证认可服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国认证认可服务行业未来发展前景分析

一、认证认可服务行业国内投资环境分析

二、中国认证认可服务行业市场机会分析

三、中国认证认可服务行业投资增速预测

第二节 中国认证认可服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国认证认可服务行业市场发展预测

一、中国认证认可服务行业市场规模预测

二、中国认证认可服务行业市场规模增速预测

三、中国认证认可服务行业产值规模预测

四、中国认证认可服务行业产值增速预测

五、中国认证认可服务行业供需情况预测

第四节 中国认证认可服务行业盈利走势预测

一、中国认证认可服务行业毛利润同比增速预测

二、中国认证认可服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国认证认可服务行业投资风险与营销分析

第一节 认证认可服务行业投资风险分析

一、认证认可服务行业政策风险分析

二、认证认可服务行业技术风险分析

三、认证认可服务行业竞争风险分析

四、认证认可服务行业其他风险分析

第二节 认证认可服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国认证认可服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国认证认可服务行业品牌战略分析

- 一、认证认可服务企业品牌的重要性
- 二、认证认可服务企业实施品牌战略的意义
- 三、认证认可服务企业品牌的现状分析
- 四、认证认可服务企业的品牌战略
- 五、认证认可服务品牌战略管理的策略

第二节 中国认证认可服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国认证认可服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国认证认可服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国认证认可服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国认证认可服务行业营销渠道策略

- 一、认证认可服务行业渠道选择策略
- 二、认证认可服务行业营销策略

第三节 中国认证认可服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国认证认可服务行业重点投资区域分析

二、中国认证认可服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/544496544496.html>