

2016-2022年中国仔猪饲料行业市场发展现状及十三五盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国仔猪饲料行业市场发展现状及十三五盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/244497244497.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国仔猪饲料行业市场发展现状及十三五盈利战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

第一章 2012-2016年中国仔猪饲料市场的外部环境分析

1.1 全球饲料市场情况

1.2 中国饲料市场的整体情况

1.2.1 中国饲料市场的政策环境

1.2.2 中国饲料市场的供应情况

1.2.3 中国饲料市场的需求和消费

1.3 中国猪饲料市场的整体情况

1.3.1 中国猪饲料市场在饲料行业的地位

1.3.2 中国猪饲料的供应情况和产量变化

1.3.3 中国猪饲料生产的分布

1.3.4 中国猪饲料的需求和消费

1.4 中国仔猪养殖的整体情况

1.4.1 中国仔猪数量变化趋势及预测

1.4.2 中国能繁母猪及仔猪养殖的地域分布

1.4.3 中国与国际仔猪养殖水平的对比

1.4.4 中国仔猪养殖的发展方向和趋势

第二章 2013-2015年中国仔猪饲料的生产和消费研究

2.1 中国仔猪饲料的主要产品形式

2.1.1 按生长阶段分

2.1.1.1 教槽料

2.1.1.2 断奶料

2.1.1.3 保育料

2.1.2 按产品性质分

2.1.2.1 配合饲料

2.1.2.2 浓缩饲料

2.1.2.3 预混合饲料

2.2 中国仔猪饲料的主要原料分析

2.2.1 主要蛋白质原料

2.2.1.1 乳制品

2.2.1.2 鱼粉

2.2.1.3 血浆蛋白粉

2.2.1.4 氨基酸

2.2.1.5 发酵/膨化豆粕

2.2.1.6 其他蛋白质原料

2.2.2 主要能量饲料原料

2.2.2.1 熟化/膨化玉米

2.2.2.2 混合油类

2.2.2.3 其他

2.2.3 主要矿物质原料

2.2.4 主要维生素原料

2.2.5 主要饲料添加剂原料

2.2.5.1 酶制剂

2.2.5.2 酸化剂

2.2.5.3 微生态制剂

2.2.5.4 其他饲料添加剂

2.3 中国仔猪饲料的供应和产量变化情况

2.4 中国仔猪饲料生产的分布

2.5 中国仔猪饲料的需求和消费

2.5.1 主要消费地区

2.5.2 消费量变化趋势

2.6 中国仔猪饲料市场集中度

2.7 中国仔猪饲料发展销售预测

第三章 2012-2016年中国仔猪教槽料市场竞争研究

3.1 中国仔猪教槽料的市场规模

3.1.1 中国仔猪教槽料市场的产值及发展趋势

3.1.2 中国仔猪教槽料产量变化趋势及预测

3.2 中国仔猪教槽料市场的增长空间分析

3.3 中国仔猪教槽料价格走势

3.4 中国仔猪教槽料的市场集中度

3.5 中国仔猪教槽料市场的主要玩家及市场份额

第四章 2012-2016年中国仔猪断奶饲料市场竞争研究

4.1 中国仔猪断奶饲料的市场规模

4.1.1 中国仔猪断奶饲料市场的产值及发展趋势

4.1.2 中国仔猪断奶饲料产量变化趋势及预测

4.2 中国仔猪断奶饲料市场的增长空间分析

4.3 中国仔猪断奶饲料价格走势

4.4 中国仔猪断奶饲料的市场集中度

4.5 中国仔猪断奶饲料市场的主要玩家及市场份额

第五章 2012-2016年中国仔猪保育料市场竞争研究

5.1 中国仔猪保育料的市场规模

5.1.1 中国仔猪保育料市场的产值及发展趋势

5.1.2 中国仔猪保育料产量变化趋势及预测

5.2 中国仔猪保育料市场的增长空间分析

5.3 中国仔猪保育料价格走势

5.4 中国仔猪保育料的市场集中度

5.5 中国仔猪保育料市场的主要玩家及市场份额

第六章 2012-2016年中国仔猪饲料市场主要企业分析

6.1 大北农

6.1.1 企业简介

6.1.2 业务布局

6.1.3 仔猪饲料产能

6.1.4 主要仔猪饲料产品和品牌

6.1.5 仔猪饲料产品结构和产销量

6.1.6 销售模式及市场份额

6.2 双胞胎

6.2.1 企业简介

6.2.2 业务布局

6.2.3 仔猪饲料产能

6.2.4 主要仔猪饲料产品和品牌

6.2.5 仔猪饲料产品结构和销量

6.2.6 销售模式及市场份额

6.3 金新农

6.3.1 企业简介

6.3.2 业务布局

6.3.3 仔猪饲料产能

6.3.4 主要仔猪饲料产品和品牌

6.3.5 仔猪饲料产品结构和产销量

6.3.6 销售模式及市场份额

6.4 帝凯维

6.4.1 企业简介

6.4.2 业务布局

6.4.3 仔猪饲料产能

6.4.4 主要仔猪饲料产品和品牌

6.4.5 仔猪饲料产品结构和产量

6.4.6 销售模式及市场份额

6.5 正大

6.5.1 企业简介

6.5.2 业务布局

6.5.3 仔猪饲料产能

6.5.4 主要仔猪饲料产品和品牌

6.5.5 仔猪饲料产品结构和产量

6.5.6 销售模式及市场份额

6.6 英伟

6.6.1 企业简介

6.6.2 业务布局

6.6.3 仔猪饲料产能

6.6.4 主要仔猪饲料产品和品牌

6.6.5 仔猪饲料产品结构和产量

6.6.6 销售模式及市场份额

6.7 普瑞纳

6.7.1 企业简介

6.7.2 业务布局

6.7.3 仔猪饲料产能

6.7.4 主要仔猪饲料产品和品牌

6.7.5 仔猪饲料产品结构和产销量

6.7.6 销售模式及市场份额

6.8 安佑

6.8.1 企业简介

6.8.2 业务布局

6.8.3 仔猪饲料产能

6.8.4 主要仔猪饲料产品和品牌

6.8.5 仔猪饲料产品结构和产销量

6.8.6 销售模式及市场份额

6.9 青岛爱基

6.9.1 企业简介

6.9.2 业务布局

6.9.3 仔猪饲料产能

6.9.4 主要仔猪饲料产品和品牌

6.9.5 仔猪饲料产品结构和产销量

6.9.6 销售模式及市场份额

6.10 桂龙生物

6.10.1 企业简介

6.10.2 业务布局

6.10.3 仔猪饲料产能

6.10.4 主要仔猪饲料产品和品牌

6.10.5 仔猪饲料产品结构和产销量

6.10.6 销售模式及市场份额

第十一章 2016-2022年中国仔猪饮料市场前景预测分析

11.1 2016-2022年中国仔猪饮料市场分析

11.1.1 仔猪饮料市场规模及增长预测分析

11.1.2 仔猪饮料市场容量预测分析

11.1.3 仔猪饮料市场产销形势预测分析

11.2 2016-2022年中国仔猪饮料产业趋势观察

第十二章 2016-2022年中国仔猪饮料投资前景预测分析

12.1 投资环境

12.2 投资周期

12.3 中国仔猪饮料投资机会及投资热点分析

12.4 中国仔猪饮料投资风险预测分析

12.5 专家投资观点

附录：中国主要大型饲料企业集团的仔猪饲料业务情况

【图表目录】

图表：2000-2013-2015年全球工业饲料产量

图表：全球各大洲的饲料产量

图表：2000-2013-2015年中国饲料产量、产能以及产能利用率

图表：中国饲料产量及年度增长速度，2000-

- 图表：中国猪饲料的市场份额，
- 图表：中国猪饲料市场份额变化趋势，2004-
- 图表：中国猪饲料产量变化趋势，2004-
- 图表：中国猪配合饲料产量变化趋势，2000-
- 图表：中国猪浓缩饲料产量变化趋势，2004-
- 图表：中国猪预混合饲料产量变化趋势，2004-
- 图表：中国猪饲料地区结构，
- 图表：中国猪配合饲料地区结构，
- 图表：中国猪浓缩饲料地区结构，
- 图表：中国猪预混合饲料地区结构，
- 图表：中国生猪出栏的规模结构，
- 图表：中国生猪养殖中散户和规模养殖的比重，1991-
- 图表：2013-2015年中国猪饲料主要大宗饲料原料消费结构
- 图表：中国仔猪数量变化趋势，2000-
- 图表：2013-2015年底中国生猪存栏结构
- 图表：中国能繁母猪存栏的地区结构，
- 图表：中美两国每头能繁母猪每年提供出栏生猪数量对比，2000-
- 图表：中国仔猪饲料结构（按产品性质分），
- 图表：2000-2013-2015年中国进口鱼粉年度价格
- 图表：2000-2013-2015年中国豆粕年度平均价格
- 图表：2000-2013-2015年中国玉米年度平均价格
- 图表：中国仔猪饲料产量及预测，2008-
- 图表：中国仔猪饲料生产的地区结构，
- 图表：中国主要地区仔猪饲料产量，
- 图表：中国仔猪饲料消费的地区结构，
- 图表：中国仔猪饲料消费量，2007-
- 图表：中国教槽料市场产值变化趋势，2008-
- 图表：中国教槽料产量变化趋势，2008-
- 图表：中国教槽料价格，2008-
- 图表：中国主要教槽料生产企业的市场份额，
- 图表：中国断奶饲料市场产值变化趋势，2008-
- 图表：中国断奶饲料产量变化趋势，2008-
- 图表：中国仔猪断奶饲料价格，2007-
- 图表：中国主要饲料企业仔猪断奶饲料的市场份额，
- 图表：中国仔猪保育饲料市场产值变化趋势，2008-

图表：中国仔猪保育饲料产量变化趋势，2008-

图表：中国仔猪断奶饲料价格，2007-

图表：中国TOP10仔猪保育饲料企业的市场份额，

图表：大北农集团营业收入和营业利润增长情况，2009-

图表：大北农集团主营业务布局，

图表：大北农集团区域分布结构，

图表：大北农集团52家饲料生产企业2013-2015年的经营情况

图表：大北农集团饲料产品结构（按销售量分），

图表：大北农猪饲料产品结构（按销售额分），

图表：大北农集团仔猪饲料产能和产量变化趋势，2007-

图表：未来3年大北农集团拟新增的仔猪饲料产能，2013-

图表：大北农集团仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），

图表：大北农集团仔猪饲料产品结构（按产品性质分），

图表：大北农教槽料和断奶料的产品结构，

图表：大北农仔猪饲料分品种产销量，

图表：双胞胎集团饲料销售量增长趋势，2007-

图表：双胞胎集团区域布局

图表：双胞胎集团TOP10子公司2013-2015年的经营情况

图表：双胞胎集团猪饲料产品结构，

图表：双胞胎集团仔猪饲料产能和产量，2008-

图表：双胞胎集团仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），

图表：双胞胎集团仔猪饲料产品结构（按产品性质分），

图表：金新农主营业务收入和净利润增长情况，2007-

图表：金新农区域分布结构，

图表：金新农主要饲料生产企业2013-2015年的经营情况

图表：金新农猪饲料产品结构（按产品性质分），

图表：金新农猪饲料产品结构，

图表：金新农猪饲料销量变化情况，2007-

图表：金新农仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-

图表：金新农销售收入品牌结构，

图表：金新农仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），

图表：金新农教槽料和断奶料的产能和销量变化趋势，2008-

图表：金新农直销收入比例变化趋势，2007-

图表：帝凯维饲料产量和营业收入变化趋势，2008-

图表：帝凯维饲料产量的区域结构

图表：帝凯维饲料结构（按动物品种分）

图表：帝凯维猪饲料结构（按产品性质分），

图表：帝凯维仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-

图表：帝凯维仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），

图表：正大集团TOP10子公司2013-2015年的饲料产量和营业收入

图表：正大集团仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-

图表：正大集团猪饲料结构，

图表：正大集团仔猪饲料品牌结构，

图表：正大集团仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），

图表：英伟子公司2013-2015年饲料产量

图表：英伟猪饲料结构，

图表：英伟仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-

图表：英伟仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），

图表：农标普瑞纳TOP10子公司2013-2015年饲料产量和营业收入

图表：普瑞纳饲料结构（按动物品种分）

图表：普瑞纳猪饲料结构，

图表：普瑞纳仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-

图表：普瑞纳仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），

图表：安佑主要合作公司2013-2015年饲料产量和营业收入

图表：安佑猪饲料结构，

图表：安佑仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-

图表：安佑仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），

图表：青岛爱基仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-

图表：青岛爱基仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），

图表：桂龙主要关联公司2013-2015年饲料产量和营业收入

图表：桂龙生物仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-

图表：桂龙生物仔猪饲料产品结构

（GY ZX）

图表详见正文•••••

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/244497244497.html>