

中国教辅行业发展现状及未来五年投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教辅行业发展现状及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/214499214499.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国教辅行业发展阶段如下：

1.教辅发展的萌芽和发展期（1978年～1989年）

1977年后，教辅随着高考制度的恢复而出现。初期的教辅是市场自发出现的。20世纪80年代初期，首先出现了福建版高考复习资料，继而新蕾版《小学练习册》《作文通讯》和重庆版中学练习册相继出现。接着“寒暑假作业”和补充阅读类图书开始上市。这些新样式、新内容的图书如雨后春笋般出现，受到了市场欢迎。为了适应考试和教学，教辅品种在不断丰富。20世纪80年代，各省纷纷成立教育出版社，教辅大多由教育出版社出版，新华书店发行。教辅的出现，给当时的出版社带来了丰厚的利润，教辅逐步成为出版业的支撑。这一时期教辅市场的特点是：构思新颖，编写认真，定价低廉，迅速普及；种类由少到多，总量逐年增长；市场处于自由竞争状态，选题空白点多；政府干预第一次出现。

2.以审定产品为主、市场化产品为辅阶段（1990年～1999年）

20世纪90年代，教辅品种快速发展，出现了试卷类、单元检测类、读书活动和专题教育类图书，现有教辅的各种形式基本出现。为教辅丰厚的利润所吸引，更多的出版社、无出版资质的书商和教育机构开始介入教辅出版发行，教辅一度出现泛滥。为减轻学生负担，各省教育行政部门开始干预教辅市场。比照教材出版发行模式，由省教育厅审定一套全省统一使用的教辅，限制价格，发文随教材征订，逐步形成主流教辅。在市场上，零售教辅作为补充，仍为自由竞争状态。

这一时期教辅市场的特点是：由于教辅的泛滥，政府干预进一步加强，这一次干预由省级政府实施；由于主流教辅在质量和价格上的示范作用，教辅市场格局基本稳定。

3.教辅的泛滥和市场失控期（2000年至今）

2000年元月，教育部统一部署“减负”，对教辅采取了“一刀切”的办法，即禁止教辅统一征订、禁止教辅进入学校。根据“减负”精神，各省取消统一使用的教辅，原有的以省为单位对教辅审定、限价，按教材方式出版发行的体系由此崩解。

但是，教师和学生对教辅的需求依旧。由于教学的需求和利益的驱动，一些市县教育部门开始自编自审教辅，无出版资质的单位和个人开始大规模介入教辅的出版发行，质量低劣的教辅开始涌入市场，高定价、高回扣成为教辅市场的潜规则。教辅市场混乱、鱼龙混杂，逐渐出现通过经营教辅发财的出版商及中间人，教育部门腐败丑闻迭出，学生负担更重，“焦点访谈”中提到的“漳州现象”已不是个案。人们开始重新思考教辅问题。

2010年4月份，国务院纠风办、教育部等七部委发出《关于2010年治理教育乱收费，规范教育收费工作的实施意见》（教财[2010]2号），文件调整对教辅治理的提法，由“禁止统一征订”调整为“加强教辅管理，解决教辅散滥问题”。

这一时期教辅市场的特点是：经过审定和限价的主流教辅消失，教辅市场出现了灾难性的混乱局面；教辅产品向高端和低端两个方向发展：高端产品精心设计，力求新颖，以质量

取胜低端产品则粗制滥造，以高额回扣为敲门砖。品牌意识加强，一些教辅书名被冠以地名、校名或编写者名，教辅广告开始出现在报纸、期刊、广播和电视上。教辅的更新速度加快，品牌教辅每年试题的更新速度超过30%。新技术开始对教辅的形态产生影响：磁带、光盘、上网卡开始与纸质教辅配套发行，出现可以与学生互动的电子出版物形态的教辅，为纸质教辅提供支持的免费网站和独立运行的收费教辅网站开始设立。教辅制作开始出现工业化生产的趋向，即将试题或阅读材料进行碎片化处理，用学科、题型、难度等关键词做标签存储于数据库，根据市场需求可“组装”成不同类型的教辅，快速成批生产。

通过对我国教辅发展过程的回顾，不难发现：第一，教辅在市场有序情况下，可以发挥正面效益；在无序情况下，会出现负面效应。第二，教辅之所以屡禁不绝，是因为它是有需求的。对有正常需求的商品，光靠“堵”不行，还要“疏”，即疏导和引导。第三，当今教辅乱象的实质是对教辅的品种、质量和定价三个要素的管理失控。这些问题，通过制定规则、加强管理可以得到解决。我国20世纪90年代的做法和当今浙江等省的教材推广使用试验都较为成功地解决了上述问题。

报告大纲

第一篇 中国教辅书现状篇

第一章 中国教辅书市场运行环境解析

第一节 中国教辅书市场政策环境分析

一、《基础教育课程改革纲要(试行)》的颁布和实施

二、中国教辅图书管理机制分析

三、教育体制改革对教辅图书行业的影响

四、教辅图书行业政策法规分析

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国教育产业在国民经济中的地位分析

第三节 中国教辅书社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国政府教育投资状况

三、中国应试教育背景下催生教辅市场蓬勃发展

四、家长教育观念

五、中国培训业蓬勃发展

六、中国就业形势

第二章 中国教辅书产业整体运行状况分析

第一节 中国教辅书产业发展特征分析

一、同步类教辅书市场占有率较大

二、检测类及考试强化训练类教辅书受到挤压

三、专题探讨类教辅书将形成新亮点

四、教辅图书涵盖的学科将趋于多元化

五、教辅书市场的发展将带来新一轮的科普热

第二节 中国教辅书市场规模现状分析

一、中国教辅书整体市场规模分析

二、中国教辅书市场人均量分析

三、中国教辅书企业体量分析

四、中国教辅书市场分布（城市、农村）

第三节 中国教辅书行业亮点分析

一、教辅类图书行业平均利润情况分析

二、教辅类图书行业市场竞争激烈，然而缺乏有竞争力的出版及发行商

三、市场混乱局面仍将持续，行业由无序转到有序至少还需要35年

四、教辅类图书市场化进程加快

五、品牌意识增强，但是缺乏针对性的有影响力的宣传

六、内容新颖成为教辅图书生存的前提

七、教辅类图书发行时间性强，对渠道的要求高，使渠道成为教辅类图书的必争之地

第四节 中国教辅书市场渠道模式分析

一、系统发行模式

二、市场营销模式

三、其它渠道模式

第五节 中国教辅书行业存在问题分析

一、行业缺乏监管制度

二、市场极为不规范

三、地方保护主义浓厚

四、教辅盗版现象严重

五、教辅产品质量堪忧

第六节 中国教辅图书市场存在的问题分析

- 一、选题滞后，内容老化
- 二、急功近利，同质化严重
- 三、书商雇人写书，错误百出
- 四、编校人员素质偏低
- 五、原稿质量水平低
- 六、教材多元化,导致有些同步教辅不同步

第二篇 中国教辅市场篇

第三章 中国中小学教辅书市场运行分析

第一节 中国在校生规模

- 一、中国学校规模
- 二、中国在校生规模统计
 - 1、小升初
 - 2、初中升高中
- 三、在校生对教辅书的应用情况

第二节 中国中小学教辅书市场运行动态分析

- 一、中小学教辅书订购情况
- 二、中小学教辅书细分类别及所占比重分析
 - 1、诵读类
 - 2、习字贴类
 - 3、辅导类
 - 4、训练类
 - 5、测评类

第三节 中国中小学教辅书市场问题探讨

第四章 中国细分培训行业教辅书市场规模现状分析

第一节 中国英语培训教辅书市场发展现状分析

- 一、中国英语培训教辅书市场规模分析
- 二、中国英语培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国英语培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国英语培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、未来五年中国英语培训教辅书市场规模发展趋势分析

第二节 中国IT培训教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国IT培训教辅书市场规模分析
- 二、中国IT培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国IT培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国IT培训主体企业教辅书使用情况分析

五、未来五年中国IT培训行业教辅书市场规模发展趋势分析

第三节 中国法律培训教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国法律培训教辅书市场规模分析
- 二、中国法律培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国法律培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国法律培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、未来五年中国法律培训行业教辅书市场规模发展趋势分析

第四节 中国会计培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国会计培训教辅书市场规模分析
- 二、中国会计培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国会计培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国会计培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、未来五年中国会计培训教辅书市场规模发展趋势分析

第五节 中国管理培训教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国管理培训教辅书市场规模分析
- 二、中国管理培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国管理培训行业教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国管理培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、未来五年中国管理培训教辅书市场规模发展趋势分析

第六节 中国金融培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国金融培训教辅书市场规模分析
- 二、中国金融培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国金融培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国金融培训主体企业教辅使用情况分析
- 五、未来五年中国金融培训教辅书市场规模发展趋势分析

第五章 中国教辅书主要细分类别市场发展现状及趋势分析

第一节 中国书籍类教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国书籍类教辅书市场发展现状分析
- 二、中国书籍类教辅书市场竞争格局分析
- 三、未来五年中国书籍类教辅书市场发展趋势分析

第二节 中国期刊类教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国期刊类教辅书市场发展现状分析
- 二、中国期刊类教辅书市场竞争格局分析
- 三、未来五年中国期刊类教辅书市场发展趋势分析

第三节 中国报纸类教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国报纸类教辅书市场发展现状分析
- 二、中国报纸类教辅书市场竞争格局分析
- 三、未来五年中国报纸类教辅书市场发展趋势分析
- 第四节 中国电子类教辅市场发展现状及趋势分析
 - 一、中国电子类教辅市场发展现状分析
 - 二、中国电子类教辅市场竞争格局分析
 - 三、未来五年中国电子类教辅市场发展趋势分析
- 第六章 中国教辅行业主要细分群体市场规模分析
 - 第一节 中国少儿教辅市场发展现状及趋势分析
 - 一、中国少儿教辅市场规模发展现状分析
 - 二、中国少儿教辅市场竞争格局分析
 - 三、未来五年中国少儿教辅市场规模发展趋势分析
 - 第二节 中国基础教育教辅市场发展现状及趋势分析
 - 一、中国基础教育教辅市场规模发展现状分析
 - 二、中国基础教育教辅市场竞争格局分析
 - 三、未来五年中国基础教育教辅市场规模发展趋势分析
 - 第三节 中国高等教育教辅市场发展现状及趋势分析
 - 一、高等教育教辅市场规模发展现状分析
 - 二、高等教育教辅市场竞争格局分析
 - 三、未来五年高等教育教辅市场规模发展趋势分析
 - 第四节 中国成人教辅市场发展现状及趋势分析
 - 一、中国成人教辅市场规模发展现状分析
 - 二、中国成人教辅市场竞争格局分析
 - 三、未来五年中国成人教辅市场规模发展趋势分析
- 第三篇 中国教辅竞争篇
 - 第七章 中国教辅市场竞争格局透析
 - 第一节 中国图书出版类行业竞争现状
 - 一、中国图书市场竞争的三个阶段
 - 1、品版竞争
 - 2、市场竞争
 - 3、个性化竞争
 - 二、中国图书出版业竞争结构解析
 - 三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场
 - 第二节 中国教辅市场竞争格局
 - 一、3万多教辅“抢滩登陆”

二、民营书营抢食70亿教辅书市场

第三节 中国教辅行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 未来五年中国教辅行业竞争趋势分析

第八章 中国教辅行业细分区域市场发展状况分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第九章 中国教辅行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 英国培生教育集团

第二节 美国麦格劳希尔公司

第三节 德国贝塔斯曼集团

第四节 爱尔兰霍顿米孚林

第五节 牛津大学出版社

第六节 剑桥大学出版社

第十章 中国教辅行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 人民教育出版社

第二节 高等教育出版社

第三节 外语教学与研究出版社

第四节 译林出版社

第五节 龙门书局

第六节 教育科学出版社

第七节 湖南出版投资控股集团有限公司

第八节 山东教育出版社

第四篇 中国教辅市场篇

第十一章 未来五年中国教辅行业发展趋势与前景展望

第一节 未来五年中国教辅行业发展前景分析

一、中国图书出版业前景展望

二、教辅类书籍市场前景透析

三、数码教辅助工具成学生新宠

第二节 未来五年中国教辅行业发展趋势分析

一、中国民营教辅业的发展趋势

二、高考教辅出版呈现新趋势

三、教辅书的流行新趋势

第三节 未来五年中国教辅行业市场预测分析

第四节 未来五年中国教辅市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国教辅行业投资机会与风险规避指引

第一节 中国教辅类图书教辅投资的特点

第二节 未来五年中国教辅行业投资机会分析

一、中国图书出版业投资潜力分析

二、教辅类书籍投资吸引力分析

第三节 未来五年中国教辅行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/214499214499.html>