

# 2017-2022年中国古建筑行业竞争现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国古建筑行业竞争现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/274499274499.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国奥运会的成功举办，中国独特的传统文化令全世界瞩目，古建修复市场一下子红火了起来。2015年古建市场投资达到616亿，随着国家对古建文物市场越来越重视，传统文化越来越重视以后，古建投入这几年又上了一个新台阶，现在政府投资达百亿左右。目前，古建修复的利润在8%左右，而新建的建筑只有3%-5%。不少企业加入到古建筑行业，行业竞争日益激烈。目前，国内古建修复企业数量达到了几百家，行业竞争激烈。行业企业主要分布在北京、江苏、浙江、山东、山西等。

目前，我国古建筑市场供给主体主要分为古建筑修复、保护工程和仿古建筑工程。2015年我国古建筑市场规模约616亿元，其中古建筑修复、保护市场规模约365亿元，仿古建筑工程规模约251亿元。

2015年我国古建筑市场规模结构

2017-2022年中国古建筑行业SWOT

目前，我国古建筑行业经过萌芽期，进入到了发展期。近几年我国古建筑行业规模增长速度超过15%。

中国古建筑行业生命周期

在这一个时期，拥有一定市场营销和财务力量的企业逐渐主导市场，这些企业往往是较大的企业，其资本结构比较稳定，因而它们开始定期支付股利并扩大经营。在成长阶段，新行业的产品经过广泛宣传和消费者的试用，逐渐以其自身的特点赢得了大众的欢迎或偏好，市场需求开始上升，新行业也随之繁荣起来。与市场需求变化相适应，供给方面相应地出现了一系列的变化。由于市场前景良好，投资于新行业的厂商大量增加，产品也逐步从单一、低质、高价向多样、优质和低价方向发展，因而新行业出现了生产厂商和产品相互竞争的局面。这种状况会持续数年或数十年。由于这一原因，这一阶段有时被称为投资机会时期。这种状况的继续将导致生产厂商随着市场竞争的不断发展和产品产量的不断增加，市场的需求日趋饱和。生产厂商不能单纯地依靠扩大生产量，提高市场的份额来增加收入，而必须依靠追加生产，提高生产技术，降低成本，以及研制和开发新产品的方法来争取竞争优势，战胜竞争对手和维持企业的生存。

但这种方法只有资本和技术力量雄厚，经营管理有方的企业才能做到。那些财力与技术较弱，经营不善，或新加入的企业（因产品的成本较高或不符合市场的需要）则往往被淘汰或被兼并。因而，这一时期企业的利润虽然增长很快，但所面临的竞争风险也非常大，破产率与合并率相当高。在成长阶段的后期，由于产业中生产厂商与产品竞争优胜劣汰规律的作用，市场上生产厂商的数量在大幅度下降之后便开始稳定下来。由于市场需求基本饱和，

产品的销售增长率减慢，迅速赚取利润的机会减少，整个行业开始进入稳定期。在成长阶段，虽然行业仍在增长，但这时的增长具有可测性。由于受不确定因素的影响较少，行业的波动也较小。此时，投资者蒙受经营失败而导致投资损失的可能性大大降低，因此，他们分享行业增长带来的收益的可能性大大提高。

2015年，共批准建设用地39.48万公顷，同比下降2.2%，其中，批准占用耕地15.94万公顷。批准单独选址建设用地15.36万公顷，同比增长8.9%；批准城镇村建设用地24.12万公顷，同比下降8.2%。

#### 2011-2015年批准建设用地变化情况

#### 2015年批准建设用地结构

2015年，出让国有建设用地22.14万公顷，出让合同价款 2.98万亿元，同比分别减少20.2%和13.3%。其中，招标、拍卖、挂牌出让土地面积20.44万公顷，占出让总面积的92.3%；招标、拍卖、挂牌出让合同价款2.86万亿元，占出让合同总价款的96.0%。

#### 2011-2015年国有建设用地出让面积和出让合同价款变化情况

截至2015年底，84个重点城市处于抵押状态的土地面积为49.08万公顷，抵押贷款总额11.33万亿元，同比分别增长8.8%和19.1%。全年土地抵押面积净增3.87万公顷，抵押贷款净增1.78万亿元，同比分别下降17.1%和1.3%。

#### 2011-2015年84个重点城市土地抵押变化情况

2015年，国有建设用地供应53.36万公顷，同比减少17.7%，其中，工矿仓储用地、商服用地、住宅用地和基础设施等其他用地供应面积分别为12.48万公顷、3.71万公顷、8.26万公顷和28.91万公顷，同比分别减少16.5%、26.1%、20.9%和15.9%。

#### 2011-2015年国有建设用地供应变化情况

#### 2015年国有建设用地供应结构

2015年四季度末，全国105个主要监测城市综合地价、商服地价、住宅地价和工业地价分别为3633元/平方米、6729元/平方米、5484元/平方米和760元/平方米，同比分别增长3.2%、2.7%、3.9%和2.4%，环比分别增长0.7%、0.6%、1.1%和0.3%。

#### 2011-2015年全国主要城市监测地价环比增长率变化情况

2015年，我国古建筑行业市场集中度不高，行业CR10约5%。未来几年随着国内跨区域古建筑企业龙头的形成，行业市场集中度将提高。预计到2022年我国古建筑行业市场集

中度CR10将达到10%左右。

## 2015年中国主要古建筑企业一览表

中国报告网发布的《2017-2022年中国古建筑行业竞争现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章全球房地产市场发展分析

##### 第一节2013-2015年世界房地产市场分析

- 一、2015年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2015年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2015年全球房地产市场交易情况
- 五、2016年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

##### 第二节世界房地产对世界经济复苏的重要意义

##### 第三节中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2015年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

#### 第二章我国房地产市场发展分析

##### 第一节中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况

### 三、我国房地产价格情况

### 四、我国房地产市场调整分析

### 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

#### 第二节2015年房地产市场运行分析

##### 一、2015年中国房地产市场整体情况

##### 二、2015年中国房地产市场热点问题

##### 三、2015年房地产开发完成情况

##### 四、2015年商品房销售和空置情况

##### 五、2015年房地产开发企业资金来源情况

##### 六、2015年全国房地产开发景气指数

##### 七、2015年四季度企业景气指数分析

#### 第三节2015年我国大中城市房屋市场销售价格指数

##### 一、2015年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

##### 二、2015年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

##### 三、2015年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

##### 四、2015年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 第四节2016年全国房地产市场运行情况

##### 一、2016年房地产开发完成情况

##### 二、2016年商品房销售情况

##### 三、2016年房地产开发企业资金来源情况

##### 四、2016年全国房地产开发景气指数

#### 第五节2015年我国大中城市房屋市场销售情况

#### 第六节2015年中国房地产市场发展分析

##### 一、2013-2015年中国房地产行业发展概述

##### 二、2015年中国房地产全行业发展形势

##### 三、2015年我国房地产调整空间情况

##### 四、2015年中国房地产市场调控分析

##### 五、2015年中国房地产市场发展的关键

#### 第七节2015年房地产市场形势分析与影响因素

##### 一、2015年我国房地产市场形势分析

##### 二、影响2015年房地产市场走势的因素分析

##### 三、我国房地产政策建议

#### 第八节金融危机对中国房地产市场影响分析

##### 一、经济危机对房地产市场的影响

##### 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

### 第三章中国古建筑行业发展分析

#### 第一节建筑与古建筑概述

一、建筑的定义

二、中国古建筑与西方古建筑的区别

#### 第二节中国各个朝代古建筑的特点

一、秦汉建筑

二、唐代建筑

三、宋代建筑

四、元代建筑

五、明代建筑

六、清代建筑

#### 第三节中国各类古建筑介绍

一、园林建筑

二、宫殿建筑

三、陵墓建筑

四、寺庙建筑

五、民居建筑

#### 第四节金融危机下古建筑市场发展分析

一、中国古建筑保护发展分析

二、我国古建筑设计理论和消防意识分析

三、古建筑保护的意義

四、金融危机对古建筑市场的影响

五、近期我国古建筑新发现和新开发项目

#### 第五节2015年我国古建筑问题及保护措施

一、踏勘调查

二、问题分析

三、问题判断及应对措施

#### 第六节2017-2022年我国各地区古建筑保护发展分析

一、北京

二、上海

三、苏州

四、西藏

五、湖南

六、江西

七、山西

八、新疆

九、其他地区

第七节中国古建彩画面临的危机

第二部分行业竞争格局

第四章古建筑行业竞争分析

第一节2015年我国房地产竞争分析

一、2015年房地产市场竞争形势分析

二、2015年房地产竞争性的供给市场分析

三、2015年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节2015年我国古建筑竞争分析

一、2015年古建筑市场竞争情况分析

二、2015年古建筑竞争性的供给市场

三、2015年古建筑市场竞争形势分析

第三节2017-2022年中国古建筑行业竞争分析及预测

一、2017-2022年集中度分析及预测

二、2017-2022年SWOT分析

三、进入退出状况分析

四、替代品分析

五、生命周期分析

第五章古建筑企业竞争策略分析

第一节古建筑市场竞争策略分析

一、2015年古建筑市场增长潜力分析

二、2015年古建筑主要潜力品种分析

三、现有古建筑竞争策略分析

四、潜力古建筑品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节古建筑企业竞争策略分析

一、金融危机对古建筑行业竞争格局的影响

二、金融危机后古建筑行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国古建筑市场竞争趋势

四、2017-2022年古建筑行业竞争格局展望

五、2017-2022年古建筑行业竞争策略分析

六、2017-2022年古建筑企业竞争策略分析



## 第六章古建筑重点企业竞争分析

### 第一节曲阜市园林古建筑工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2015年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第二节浙江省临海市古建筑工程公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2015年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第三节北京汉唐古建筑工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2015年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第四节济南齐鲁园林古建筑工程公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2015年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第五节沈阳故宫古建筑有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2015年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第六节佛山市清华文博顾问有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2015年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第七节其他古建筑优势企业分析

#### 一、湖南省湘潭市湖湘古建筑有限公司

#### 二、浙江匀碧文物古建筑工程有限公司

#### 三、无锡市园林古典建筑有限公司

- 四、北京千枝莲文化发展有限公司
- 五、衡阳市南岳朱雀古建筑有限公司
- 六、西安市临潼区古建筑工程公司
- 七、北京宸垣古建筑装饰工程有限公司

### 第三部分行业前景预测

## 第七章古建筑行业发展趋势分析

### 第一节我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2017-2022年我国房地产市场走势

### 第二节房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2016年中国房地产市场预测
- 四、2017-2022年我国房地产市场预测

### 第三节未来古建筑设计多元化发展趋势分析

- 一、古建筑设计多元化发展趋势简述
- 二、古建筑设计多元化发展趋势的决定因素

### 第四节中国古建筑与古艺术品市场发展趋势

- 一、雕塑和影像作品市场发展趋势
- 二、市场需求发展趋势
- 三、国内与国际文物市场接轨发展趋势

### 第五节2017-2022年中国古建筑市场趋势分析

- 一、2017-2022年古建筑市场趋势总结
- 二、2017-2022年古建筑发展趋势分析
- 三、2017-2022年古建筑市场发展空间
- 四、2017-2022年古建筑产业政策趋向
- 五、2017-2022年古建筑价格走势分析
- 六、2017-2022年国际环境对行业的影响

## 第八章未来古建筑行业发展预测

### 第一节2017-2022年国际古建筑市场预测

- 一、2017-2022年全球古建筑市场结构预测
- 二、2017-2022年全球古建筑市场需求前景
- 三、2017-2022年全球古建筑市场价格预测

## 第二节2017-2022年国内古建筑市场预测

- 一、2017-2022年国内古建筑市场结构预测
- 二、2017-2022年国内古建筑市场需求前景
- 三、2017-2022年国内古建筑市场价格预测
- 四、2017-2022年国内古建筑行业集中度预测

## 第四部分投资战略研究

### 第九章古建筑行业投资现状分析

#### 第一节2014年古建筑行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

#### 第二节2015年古建筑行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

### 第十章古建筑行业投资环境分析

#### 第一节经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

- 一、2015年古建筑行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

### 第十一章古建筑行业投资机会与风险

## 第一节古建筑行业投资效益分析

- 一、2017-2022年古建筑行业投资状况分析
- 二、2017-2022年古建筑行业投资效益分析
- 三、2017-2022年古建筑行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年古建筑行业的投资方向
- 五、2017-2022年古建筑行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节影响古建筑行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响古建筑行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响古建筑行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响古建筑行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国古建筑行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国古建筑行业发展面临的机遇分析

## 第三节古建筑行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年古建筑行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年古建筑行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年古建筑行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年古建筑行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年古建筑同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年古建筑行业其他风险及控制策略

## 第十二章古建筑行业投资战略研究

### 第一节古建筑行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国古建筑品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、古建筑实施品牌战略的意义
- 三、古建筑企业品牌的现状分析
- 四、我国古建筑企业的品牌战略
- 五、古建筑品牌战略管理的策略

### 第三节古建筑行业投资战略研究

一、2015年房地产行业投资战略

二、2015年古建筑行业投资战略

三、2017-2022年古建筑行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/274499274499.html>