

2010-2012年中国皮革服装行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国皮革服装行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7449974499.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国皮革服装行业市场发展环境及动态分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国皮革服装政策法规分析

- (一) 《皮革服装》行业标准
- (二) 皮革服饰和裘革服饰的基本质检要求

三、2009-2010年中国皮革服装行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球皮革服装纺织产业运行态势及政策法规分析

一、2009-2010年全球皮革服装产业概况分析

- (一) 全球皮革服装生产贸易概况
- (二) 全球皮革行业行情变化及皮革服装流行趋势
- (三) 全球皮革服装产业发展问题分析

二、2009-2010年全球皮革服装行业政策及发展动态分析

- (一) 欧盟禁止在皮革服装等采用碳氟化合物PFOS
- (二) 斯里兰卡放宽服装和皮革出口奖励政策标准
- (一) 克罗地亚欲投资2.74亿欧元发展服装和皮革业
- (二) 皮革及服装配饰业的发展依然蓬勃

三、2009-2010年全球主要国家皮革服装行业运营概况分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 意大利

第三章 2009-2010年中国皮革服装产业运行状况分析

一、2009-2010年中国皮革服装业发展现状分析

- (一) 中国皮革业发展概况分析
- (二) 中国皮革服装工业技术发展现状分析
- (三) 中国皮革服装贸易现状分析

二、2009-2010年中国皮革服装市场运行动态分析

- (一) 2009年4月我国制革、皮革服装行业产值分析
- (二) 2009年1-4月玉林皮革服装等五大行业工业值增长
- (三) 奥豹皮革服装：今天的质量明天的市场

(四) 生态皮革将成为皮革服装的下一个流行趋势

(五) 南宫市富益达服饰有限公司年产3万件皮革服装项目开工建设

三、2009-2010年困扰中国皮革服装行业的诸多不利因素分析

(一) 皮革服装生产、出口企业规模普遍偏小，综合竞争力弱

(二) 企业缺乏自主品牌，产品档次低

(三) 缺乏与全球市场的沟通能力，销售渠道不畅通，对外商依赖严重

(四) 生产成本上升，出口订单向低成本国家转移，行业亏损面不断扩大

四、2009-2010年中国浙江皮革服装产业获得竞争优势分析

(一) 集群系统的集成优势

(二) 各地产业的集群优势

(三) 集群企业的品牌优势

(四) 皮革服装产业的启示

第四章 2007-2009年中国皮革服装制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国皮革服装制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国皮革服装制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国皮革服装制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国皮革服装制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国皮革服装制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国皮革服装制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国皮革服装制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国皮革服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国皮革服装制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国皮革服装制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国皮革服装制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国皮革服装制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国皮革服装产量数据统计分析

一、2007年中国皮革服装产量数据分析

(一) 2007年全国皮革服装产量数据分析

(二) 2007年皮革服装重点省市数据分析

二、2008年中国皮革服装产量数据分析

(一) 2008年全国皮革服装产量数据分析

(二) 2008年皮革服装重点省市数据分析

三、2009年中国皮革服装产量数据分析

(一) 2009年全国皮革服装产量数据分析

(二) 2009年皮革服装重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国皮革服装消费市场调查分析

一、2009-2010年中国皮革服装消费者分析

- (一) 消费者性别
- (二) 消费者年龄
- (三) 消费者职业
- (四) 消费者收入

二、2009-2010年中国皮革服装市场消费渠道分析

- (一) 大型商场、百货公司
- (二) 普通商场、服装店
- (三) 户外皮革服装专卖店
- (四) 商场、超市及连锁店
- (五) 批发市场
- (六) 网络商店

三、2009-2010年中国皮革服装消费者购买态度及影响分析

- (一) 价格的敏感程度
- (二) 品牌的影响程度
- (三) 款式的影响程度
- (四) 颜色的影响程度

第七章 2009-2010年中国皮革服装行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国皮革服装行业竞争结构分析

- (一) 现有企业间竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 供应商议价能力

二、2009-2010年中国皮革服装产业区域格局分析

三、2008-2013年中国皮革服装产业提升竞争力分析

第八章 中国皮革服装行业重点企业分析

一、杭州桦桐家私集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、青岛远东信元制衣有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

三、莱州大东服装有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

四、扬州市美迪制衣厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、无极县永盛皮革皮件有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、长葛市穆斯林皮革公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、海宁猎马皮革服装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、四川育德隆服饰制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、浙江三星皮业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、浙江奥特皮件制衣有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国皮革服装发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国皮革服装行业发展趋势分析

(一) 皮革服装流行趋势分析

(二) 皮革服装工业设备发展趋势分析

(三) 中国皮革服装行业市场预测分析

(四) 皮革服装设计趋势分析

二、2010-2012年中国皮革服装行业投资分析

(一) 中国皮革服装行业投资环境分析

(二) 中国皮革服装行业投资机会分析

(三) 中国皮革服装行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7449974499.html>