

# 2019年中国汽车电子芯片行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车电子芯片行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/404500404500.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车电子芯片是汽车电子的核心组成部分。汽车电子通常是车载汽车电子控制装置和车体汽车电子控制装置的总称，常由半导体器件组成的、用以感知、计算、执行汽车的各个状态、功能的系统。主要以提高汽车的舒适性、安全性、经济性、娱乐性为主要目的。

汽车电子产业链 资料来源：互联网

推动汽车电子及其芯片需求升级的主要因素来自消费升级。随着各国政府对汽车低碳、节能、环保、安全等方面提出更高要求，汽车行业对技术升级的需求逐渐加速。近年来我国新能源汽车市场不断增长。根据数据显示，2018年，我国新能源汽车产销量分别完成了127万辆和125.6万辆，同比分别增长了59.9%和61.7%。

2012-2018年我国新能源汽车产量情况 数据来源：汽车工业协会

2012-2018年我国新能源汽车销量情况

数据来源：汽车工业协会

另一方面，消费升级也使人们更注重汽车的使用感受，人们使用车载导航的视频、音频播放、游戏等功能逐渐形成习惯。由此可见未来我国汽车电子及其芯片未来发展空间巨大。根据预计分析，到2020年我国汽车电子市场规模将达1058亿美元。

2017年我国汽车电子市场规模同比增长 17.6% 数据来源：汽车工业协会（GYWWJP）

### 【报告大纲】

#### 第一章全球汽车电子行业发展分析

##### 第一节全球汽车电子行业发展现状

###### 一、汽车电子行业发展情况

###### 二、汽车电子发展规模分析

##### 第二节全球汽车电子市场需求分析

###### 一、ADAS市场需求分析

###### 二、TPMS市场需求分析

###### 三、汽车安全系统市场规模

###### 四、汽车照明市场规模

###### 五、车载娱乐信息系统市场需求

###### 六、车载导航市场需求分析

##### 第三节全球汽车电子行业典型企业

###### 一、德国博世集团

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

## 二、日本电装公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

## 三、美国德尔福

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

## 四、美国伟世通

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

## 五、法国法雷奥集团

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

## 第二章中国汽车电子行业发展分析

### 第一节汽车电子市场发展分析

- 一、汽车电子行业发展历程
- 二、汽车电子的产业链分析
- 三、汽车电子发展状况分析
  - (一) 汽车电子技术现状
  - (二) 汽车电子市场规模
  - (三) 汽车电子应用结构
- 四、汽车智能电子发展现状
- 五、汽车电子发展趋势

(一) 智能化：信息输入输出

(二) 网络化：总线信息共享

(三) 集成化：跨系统一体化

## 第二节汽车电子细分产品供给分析

### 一、汽车电子前装市场主要企业产量

(一) 动力控制系统

(二) 安全控制系统

(三) 车身控制系统

(四) 行驶控制系统

### 二、汽车电子后装市场主要企业产量

(一) 汽车音响

(二) 汽车导航系统

(三) 汽车CD机

## 第三节汽车电子行业竞争分析

### 一、汽车电子品牌竞争格局

### 二、汽车电子厂商竞争格局

### 三、汽车电子后装市场竞争格局

## 第四节汽车电子行业兼并收购

### 一、汽车电子企业并购策略

### 二、汽车电子企业并购事件

### 三、汽车电子企业收购机会

## 第三章中国汽车电子相关行业发展分析

### 第一节智能交通市场发展分析

#### 一、智能交通发展政策

(一) 《公路水路交通中长期科技发展规划纲要(2019-2025年)》

(二) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2019-2025年)》

(三) 《交通运输信息化“十二五”规划》

#### 二、智能交通市场规模

#### 三、智能交通投资分析

#### 四、城市智能交通的应用分析

#### 五、高速公路智能化应用分析

#### 六、智能交通市场需求前景

### 第二节车联网市场发展分析

#### 一、车联网市场发展规模

二、车联网的渗透率分析

三、车联网应用市场现状

四、车联网汽车电子需求

五、车联网市场需求前景

第三节新能源汽车市场发展分析

一、新能源汽车政策汇总

二、新能源汽车生产规模分析

三、新能源汽车销售规模分析

四、新能源汽车基础设施建设完善

五、新能源汽车消费意愿攀升

六、新能源汽车市场前景预测

第四节互联网市场涌入汽车领域

一、布局一：车载智能产品

二、布局二：无人驾驶

三、布局三：汽车生态系统重构

第四章中国智慧汽车行业发展状况分析

第一节智慧汽车行业发展概述

一、智慧汽车的定义

二、智慧汽车关键智能系统

（一）智能车载信息系统

（二）汽车碰撞警示系统

（三）车载自适应巡航系统

（四）车载夜视系统

（五）汽车盲点监测警示系统

（六）车载自动驾驶系统

（七）汽车自动泊车辅助系统

（八）车载可视倒车系统

（九）车载GPS导航系统

（十）车道偏离预警系统

（十一）汽车无线胎压监测系统

（十二）汽车防盗系统

（十三）汽车行车记录仪

三、汽车智能化发展分析

四、智慧汽车对汽车市场的影响

## 第二节智慧汽车行业发展状况分析

### 一、智慧汽车行业发展现状分析

### 二、智慧汽车行业市场规模分析

### 三、智慧汽车行业发展存在问题

### 四、智慧汽车市场发展对策分析

## 第三节智慧汽车研发情况分析

### 一、智慧汽车关键技术分析

### 二、智慧汽车研发情况分析

### 三、汽车与智能手机融合研发分析

#### （一）汽车与智能手机融合方式

#### （二）汽车与智能手机连接标准

#### （三）汽车与智能手机融合现状

### 四、智慧汽车技术发展方向分析

## 第四节智慧客车市场发展分析

### 一、智慧客车研发情况分析

### 二、智慧客车关键系统分析

### 三、智慧客车市场发展现状

### 四、智慧客车相关功能分析

## 第五章“十二五”汽车电子芯片行业发展环境分析

### 第一节“十二五”经济发展成就分析

#### 一、“十二五”经济发展规模

#### 二、“十二五”结构调整情况

#### 三、“十二五”人民生活水平

#### 四、“十二五”社会改革加快

### 第二节“十二五”汽车电子芯片行业政策环境

#### 一、汽车电子芯片行业监管体制分析

#### 二、汽车电子芯片行业主要法律法规

### 第三节汽车电子芯片行业在国民经济中地位分析

## 第六章中国汽车电子芯片行业发展状况分析

### 第一节汽车电子芯片行业发展概况

#### 一、汽车电子芯片应用领域分析

#### 二、汽车电子芯片行业市场现状

#### 三、汽车电子芯片行业主要企业

#### 四、汽车电子芯片行业国外动态

##### 第二节汽车电子芯片需求前景分析

###### 一、汽车电子芯片行业需求分析

###### 二、汽车电子芯片行业市场规模

###### 三、汽车电子芯片行业市场前景

#### 第七章“十三五”规划前期重大课题研究分析

##### 第一节“十三五”宏观经济形势研究

###### 一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响

###### 二、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措

###### 三、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设

###### 四、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

##### 第二节“十三五”产业发展形势研究

###### 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究

###### 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略

###### 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究

###### 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究

###### 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究

##### 第三节“十三五”生态文明与环境研究

###### 一、“十三五”生态文明建设及制度研究

###### 二、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究

###### 三、“十三五”大气污染治理战略研究

##### 第四节“十三五”社会环境发展研究

###### 一、“十三五”人口发展战略政策研究

###### 二、“十三五”扩大消费需求增长研究

###### 三、“十三五”健康保障发展问题研究

###### 四、“十三五”公共服务和民生保障研究

#### 第八章“十三五”汽车电子芯片行业规划投资环境分析

##### 第一节“十三五”经济环境预判

###### 一、“十三五”国民经济增长形势预测

###### 二、“十三五”工业经济发展形势分析

###### 三、“十三五”社会固定资产投资形势

###### 四、“十三五”社会消费品零售额预测

##### 第二节“十三五”重点领域环境分析

一、“十三五”金融环境预判

二、“十三五”资源环境预判

三、“十三五”生态环境预判

第三节“十三五”汽车电子芯片行业社会环境分析

一、“十三五”人口规模与结构

二、“十三五”城镇化趋势与进程

三、“十三五”居民收入增长预测

第九章“十三五”汽车电子芯片行业发展规划思路

第一节“十三五”汽车电子芯片行业规划SWOT分析

一、汽车电子芯片行业发展优势分析

二、汽车电子芯片行业发展劣势分析

三、汽车电子芯片行业发展机遇分析

四、汽车电子芯片行业面临威胁分析

第二节“十三五”汽车电子芯片行业规划思想与目标

一、“十三五”汽车电子芯片行业规划原则

二、“十三五”汽车电子芯片行业指导思想

三、“十三五”汽车电子芯片行业规划目标

第三节“十三五”汽车电子芯片行业规划保障措施策略

一、完善产业政策

二、加大科技投入

三、健全标准体系

四、加强资源保障

五、改善行业管理

第十章“十三五”规划汽车电子芯片行业重点企业分析

第一节汽车电子芯片国外企业分析

一、恩智浦

(一)企业发展基本情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业在华业务情况

(四)企业并购业务情况

二、英飞凌

(一)企业发展基本情况

(二)汽车电子芯片产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业在华业务情况

### 三、意法半导体

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业在华业务情况

### 四、瑞萨科技

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业在华业务情况

## 第二节 汽车电子芯片国内企业分析

### 一、大唐恩智浦半导体有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

### 二、深圳比亚迪微电子有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展最新动态

### 三、珠海全志科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略分析

### 四、杰发科技(合肥)有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业发展历程分析

(四) 企业发展最新动态

### 五、南通富士通微电子股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 汽车电子芯片产品
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析

## 第十一章“十三五”汽车电子芯片行业投资前景策略分析

### 第一节“十三五”汽车电子芯片行业规划发展前景预测

- 一、汽车电子芯片行业投资前景分析
- 二、汽车电子芯片行业需求规模预测

### 第二节“十三五”汽车电子芯片行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、技术研发风险
- 四、市场竞争风险

### 第三节“十三五”汽车电子芯片行业投资策略

## 第十二章“十三五”汽车电子芯片企业战略规划策略分析

### 第一节“十三五”企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节“十三五”企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第三节“十三五”规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 第十三章“十三五”汽车电子芯片行业规划制定战略研究

### 第一节“十三五”汽车电子芯片行业战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第二节“十三五”汽车电子芯片行业略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节“十三五”汽车电子芯片行业规划分析工具

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析
- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、行业生命周期分析

#### 部分图表目录：

图表12015-2018年全球汽车电子市场规模统计

图表22015-2018年全球ADAS市场规模变化趋势图

图表32015-2018年全球轮胎压力监测系统市场需求量统计

图表42015-2018年全球汽车安全系统市场规模统计

图表52015-2018年全球汽车照明市场规模情况统计

图表62015-2018年全球IVI市场规模情况统计

图表72015-2018年全球车载导航市场需求量变化趋势图

图表82015-2018年博世经营情况统计

图表9德国博世集团在中国分公司及地理分布情况

图表10电装公司汽车电子产品情况

图表详见报告正文..... (GYWZY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车电子芯片行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/404500404500.html>