

中国滑板车产业现状调查及未来五年投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滑板车产业现状调查及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/214501214501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在1990年代末，一种更时尚、更窄的可折叠滑板车由瑞士Micro Original Scooters and kickboards公司的维姆·欧波特（Wim Ouboter）发明。由于滑板车在日本变得广为流行，他的这一发明被JDBug和很多其他公司复制。1999年到2000年，滑板车在美国开始流行，出现了各种各样的颜色和款式。流行品牌包括Razor和Micro牌，它们现在仍在生产，深受儿童和用滑板车进行特技表演的缝隙市场的年轻人喜爱。

滑板车风靡日本东南亚，源于它的简便易学，只要一分钟就能学会，十分钟就能作出一些花样动作。所以，滑板车的热浪逐渐登陆国内市场。“滑板车”非常轻便，重量一般在3kg以下，存放时为折叠状态，用30秒钟即可展开或叠起。

滑板车由于速度适中，好学习操纵，有刹车装置（踩后轮刹车），如果只是平时代步、普通娱乐，一般情况下不容易摔倒。所以它适合多种年龄层的使用，特别在青少年中更是让人爱不释手，以拥有一车辆为荣。滑板车对青少年正在发育完善的平衡系统更是有良好的锻炼效果。

报告大纲

第一章 世界滑板行业整体运营状况分析

第一节 世界滑板及滑板运行环境浅析

- 一、欧盟修订滑板车玩具测试标准
- 二、儿童滑板车美国CPSC检测认证

第二节 世界滑板行业市场格局

- 一、世界滑板市场亮点
- 二、世界滑板及滑板车品牌市场分析
- 三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤
- 四、时尚化的联名滑板鞋发布

第三节 世界主要国家滑板市场运行分析

- 一、滑板车风靡美国
- 二、电动滑板车日本正流行的

第四节 未来五年世界滑板行业发展趋势分析

第二章 中国滑板行业市场环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 中国滑板市场政策环境分析

一、滑板车最新安全标准

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、《滑板产品监制证标志管理规则》

四、进出口滑板车机械安全性能检验规程

第三节 中国滑板市场社会环境分析

一、奥运掀起全民健身热潮

二、滑板运动成青少年新时尚

三、人口环境分析

四、文化环境分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国滑板制造业运行态势剖析

第一节 中国体育器材业运行动态分析

一、宁波局对滑板车进行检验

二、山东阳信为中小學生“滑板热”降温

三、儿童滑板游戏风靡大街小巷

第二节 中国滑板制造业现状综述

一、滑板及滑板车行业特点分析

二、生产滑板四大板块集地分析

第三节 中国滑板产业面临的问题

第四章 中国滑板及滑板车制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 中国滑板及滑板车市场运行态势分析

第一节 中国滑板及滑板车市场运行总况

一、趣味书包滑板车大行其道

二、传统滑板车闯出大市场

第二节 中国滑板及滑板车市场动态分析

一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头

二、滑板成浙江金市新的经济增长点

三、义乌休闲车销量显著回升

第三节 中国滑板市场价格分析

一、滑板价格走势分析

二、品牌滑板价格分析

第四节 中国滑板车市场价格分析

一、汽动滑板车价格分析

二、电动滑板车价格分析

三、手推式滑板车价格分析

第六章 中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测

第一节 中国滑板及滑板车进出口贸易分析

一、滑板及滑板车进出口政策壁垒

二、兰溪新型滑板车首次出口捷克

三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析

第二节 中国滑板进出口数据统计情况

一、滑板进出口数量分析

二、滑板进出口金额分析

三、滑板进出口国家及地区分析

第七章 中国滑板及滑板车市场消费调研

第一节 受访者基本情分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者是否喜欢滑板运动

第二节 中国滑板及滑板车消费行为调查

一、消费者玩滑板的频率调查分析

二、消费者购买滑板车类型占比

三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查

第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析

第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

第八章 中国滑板市场竞争格局透析

第一节 中国滑板市场竞争总况

- 一、品牌竞争分析
- 二、低价恶性竞争又起狂澜
- 三、滑板销售前五企业竞争力透析

第二节 中国滑板产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 中国滑板、滑板车市场竞争策略

第四节 未来五年中国滑板行业竞争趋势分析

第九章 中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 东莞祥成运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳市赛特运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福建省南平市南宝体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 武义华力运动休闲用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 永康市双健健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市赛特运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江圣奇运动器械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 永康市易力车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 未来五年中国滑板行业发展趋势与前景展望

第一节 未来五年中国滑板行业前景预测分析

一、中国体育用品产业前景展望

二、中国滑板及滑板车市场前景分析

第二节 未来五年中国滑板行业新趋势探析

一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势

二、滑板车营销趋势分析

第三节 未来五年中国滑板行业市场预测分析

一、滑板及滑板车市场供给预测分析

二、滑板及滑板车市场需求预测分析

三、滑板进出口贸易预测分析

第四节 未来五年中国滑板市场盈利预测分析

第十一章 未来五年中国滑板行业投资战略研究

第一节 未来五年中国滑板行业投资机会分析

一、滑板及滑板车投资潜力分析

二、与滑板相关的产品投资机会分析

第二节 未来五年中国滑板行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、资金风险

四、进退入风险

第三节 权威专家投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/214501214501.html>