

2018-2023年中国稀有气体产业市场规模现状分析与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国稀有气体产业市场规模现状分析与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/304501304501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀有气体或惰性气体是指元素周期表上的18族元素（IUPAC新规定，即原来的0族）。在常温常压下，它们都是无色无味的单原子气体，很难进行化学反应。天然存在的稀有气体有六种，即氦（He）、氖（Ne）、氩（Ar）、氪（Kr）、氙（Xe）和具放射性的氡（Rn）。

一、稀有气体的起源 1785年，英国科学家卡文迪许通过实验发现，把不含水蒸气、二氧化碳的空气除去氧气和氮气后，仍有很少量的残余气体存在。这种现象在当时并没有引起化学家的重视。一百多年后，英国物理学家雷利测定氮气的密度时，发现从空气里分离出来的氮气每升质量是1.2572克，而从含氮物质制得的氮气每升质量是1.2505克。经多次测定，两者质量相差仍然是几毫克。可贵的是雷利没有忽视这种微小的差异，他怀疑从空气分离出来的氮气里含有没被发现的较重的气体。于是，他查阅了卡文迪许过去写的资料，并重新做了实验。

1894年，他在除掉空气里的氧气和氮气以后，得到了很少量的极不活泼的气体。与此同时，雷利的朋友、英国化学家拉姆塞用其它方法从空气里也得到了这样的气体。经过分析，判断该气体是一种新物质。由于这气体极不活泼，所以命名为氩（拉丁文原意是“懒惰”）。

以后几年里，拉姆塞等人又陆续从空气里发现了氦气、氖气、氩气和氙气。氦、氖、氩、氪、氙等气体总称稀有气体，这些气体都是没有颜色，没有气味的。过去，人们认为这些气体不跟其它物质发生化学反应，曾把它们叫做惰性气体。但随着科学技术的发展，已经发现，在一定的条件下，有些稀有气体也能跟某些物质发生化学反应，生成其它物质。

二、稀有气体的应用 人们利用稀有气体一般不跟其它物质发生化学反应的这种性质，在一些工业生产中，常常把它们用作保护气。例如，用电弧焊接火箭、飞机、轮船、导弹等用的不锈钢、铝或铝合金等时，可以用氩气来隔绝空气，防止金属在高温下跟其它物质起反应。还可以把氩气和氮气混合充入灯泡里，使灯泡经久耐用。

稀有气体在通电时会发出有色的光。因此，它们在电光源中有特殊的应用。灯管里充入氩气，通电时会发出紫蓝色光；充入氦气，通电时会发出粉红色光；充入氖气，通电时会发出红光，这种光能穿透浓雾，所以氖灯可用作航空、航海的指示灯。五光十色的霓虹灯就是利用稀有气体的这种性质制成的。在石英玻璃管里充入氙气的氙灯，通电时能发出比荧光灯强几万倍的强光，因此叫做“人造小太阳”。这种灯可用于广场、体育场、飞机场等的照明。

氖气、氩气、氙气还可用于激光技术等方面。氦气在原子反应堆技术中可用作冷却剂。作为麻醉剂，氙气在医学上也很受重视。

从行业价值链的角度来看，原料空气、运输及客户是稀有气体行业价值链上的关键点，亦是产生行业主要利润的关键环节。稀有气体价值链

资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国稀有气体

《产业市场规模现状分析与投资前景趋势研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 稀有气体行业相关概述

1.1 稀有气体行业定义及特点

1.1.1 稀有气体行业的定义

1.1.2 稀有气体行业产品/服务特点

1.2 稀有气体行业统计标准

1.2.1 稀有气体行业统计口径

1.2.2 稀有气体行业统计方法

1.2.3 稀有气体行业数据种类

1.2.4 稀有气体行业研究范围

1.3 稀有气体行业经济指标分析

1.3.1 盈利性

1.3.2 附加值的提升空间

第二章 稀有气体行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国稀有气体行业发展环境分析

3.1 稀有气体行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 稀有气体行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 稀有气体行业社会环境分析（S）

3.3.1 稀有气体行业环保问题分析

3.3.2 稀有气体行业安全问题分析

1、使用安全问题

2、运输安全问题

3、储存安全问题

3.3.3 稀有气体行业物流环境分析

3.4 稀有气体行业技术环境分析（T）

3.4.1 稀有气体行业技术活跃度分析

3.4.2 稀有气体行业技术发展分析

1、稀有气体行业技术水平

2、稀有气体行业技术趋势

3.4.3 稀有气体行业最新技术动向

1、国际稀有气体技术动向

2、国内稀有气体技术动向

第四章 全球稀有气体行业发展概述

4.1 2014-2016年全球稀有气体行业发展情况概述

4.1.1 全球稀有气体行业发展现状

4.1.2 全球稀有气体行业发展特征

4.1.3 全球稀有气体行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区稀有气体行业发展状况

4.2.1 欧洲稀有气体行业发展情况概述

4.2.2 美国稀有气体行业发展情况概述

4.2.3 日韩稀有气体行业发展情况概述

4.3 2018-2023年全球稀有气体行业发展前景预测

4.3.1 全球稀有气体行业市场规模预测

4.3.2 全球稀有气体行业发展前景分析

4.3.3 全球稀有气体行业发展趋势分析

第五章 中国稀有气体行业发展概述

5.1 中国稀有气体行业发展状况分析

5.1.1 中国稀有气体行业发展阶段

5.1.2 中国稀有气体行业发展总体概况

5.1.3 中国稀有气体行业发展特点分析

5.2 2014-2016年稀有气体行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国稀有气体行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国稀有气体行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国稀有气体企业发展分析

5.3 2018-2023年中国稀有气体行业面临的困境及对策

5.3.1 中国稀有气体行业面临的困境及对策

1、中国稀有气体行业面临困境

2、中国稀有气体行业对策探讨

5.3.2 中国稀有气体企业发展困境及策略分析

1、中国稀有气体企业面临的困境

2、中国稀有气体企业的对策探讨

第六章 中国稀有气体行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国稀有气体行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国稀有气体行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国稀有气体行业工业总产值
 - 6.2.2 中国稀有气体行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国稀有气体行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国稀有气体行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国稀有气体行业供给分析
 - 6.3.2 中国稀有气体行业需求分析
 - 6.3.3 中国稀有气体行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国稀有气体行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国稀有气体行业细分市场分析

- 7.1 氦气
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.2 氙气
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 氪气
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 氡气
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国稀有气体行业上、下游产业链分析

8.1 稀有气体行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 稀有气体行业产业链

8.2 稀有气体行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 稀有气体行业主要下游产业需求分析

8.3.1 冷却剂行业对稀有气体的需求分析

8.3.2 电子管行业对稀有气体的需求分析

8.3.3 飞艇/气球领域对稀有气体的需求分析

8.3.4 医学行业对稀有气体的需求分析

第九章 中国稀有气体行业市场竞争格局分析

9.1 中国稀有气体行业历史竞争格局概况

9.1.1 稀有气体行业集中度分析

9.1.2 稀有气体行业竞争程度分析

9.2 中国稀有气体行业竞争分析

9.2.1 稀有气体行业竞争概况

9.2.2 中国稀有气体产业集群分析

9.2.3 中外稀有气体企业竞争力比较

9.2.4 稀有气体行业品牌竞争分析

9.3 稀有气体行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

第十章 中国稀有气体行业领先企业竞争力分析

10.1 杭州杭氧股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 武汉钢铁集团氧气有限责任公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北京环宇京辉京城气体科技有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中国燃料有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 杭州贝斯特气体有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 重庆瑞信气体有限公司

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山东新炬燃天然气开发有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 江苏天泰稀有气体有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 四川天华富邦化工有限责任公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 保定市北方稀有气体有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2023年中国稀有气体行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2023年中国稀有气体市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2023年稀有气体市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2023年稀有气体市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2023年稀有气体细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2023年中国稀有气体市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2023年稀有气体行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2023年稀有气体市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2023年稀有气体行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2023年中国稀有气体行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2023年中国稀有气体行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2023年中国稀有气体行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2023年中国稀有气体供需平衡预测

第十二章 2018-2023年中国稀有气体行业投资前景

- 12.1 稀有气体行业投资现状分析
 - 12.1.1 稀有气体行业投资规模分析
 - 12.1.2 稀有气体行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 稀有气体行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 稀有气体行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 稀有气体行业投资主体构成分析
- 12.2 稀有气体行业投资特性分析
 - 12.2.1 稀有气体行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 稀有气体行业盈利模式分析
 - 12.2.3 稀有气体行业盈利因素分析
- 12.3 稀有气体行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 稀有气体行业投资风险分析
 - 12.4.1 稀有气体行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2023年中国稀有气体企业投资战略分析

13.1 稀有气体企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 稀有气体企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 稀有气体企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/304501304501.html>