

中国纸浆行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸浆行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

纸浆是以植物纤维为原料，经不同加工方法制得的纤维状物质。纸浆一般多用于制造纸张和纸板。但精制纸浆除用于制造特种纸外，也常常作为制造纤维素酯、纤维素醚等纤维素衍生物的原料。此外除上述领域外，纸浆还可用于人造纤维、塑料、涂料、胶片、火药等领域。纸浆根据加工方法，可分为机械纸浆、化学纸浆和化学机械纸浆；根据所用纤维原料，可分为木浆、草浆、麻浆、苇浆、蔗浆、竹浆、破布浆等；根据不同纯度，可分为精制纸浆、漂白纸浆、未漂白纸浆、高得率纸浆、半化学浆等。

资料来源：观研天下整理

二、行业产业链情况

纸浆业是典型的长链条、重资产、需求多样的长周期型行业：典型产业链为“林木-制浆-造纸-下游各类用纸”。具体来看，纸浆行业产业链上游为林木及纤维资源等，其中培育制浆用速生林需要储备林地及栽培，林木的成熟周期较长，需要至少5年以上才能采伐用于生产。中游为各类纸浆生产制造，需购入大型造纸设备并配套投放产能，周期虽相对上游来说比较短，但仍需1至2年时间。下游为各类用纸领域，目前各类需求在经历高速增长阶段后增速放缓，周期性正逐步取代成长性，其中文化用纸与包装用纸方面周期性已明显，生活用纸仍处于成长阶段。

资料来源：观研天下整理

1、上游情况

木材纤维和植物纤维是生产纸浆的主要原材料。以木材纤维为例：我国森林资源丰富。近年经过持续植树造林、绿化国土，我国森林面积连续增长，质量不断提高，成为全球森林资源增长最快最多的国家。据国家林草局网站消息，截止到2022年我国森林面积达2.31亿公顷，森林覆盖率攀升至24.02%。

另外根据国家林草局目前正在组织编制《科学开展大规模国土绿化三年行动计划》，明确了2023—2025年国土绿化行动的目标任务。按照行动计划，2023—2025年，确保每年国土绿化1亿亩，人工造林不低于2000万亩。在造林绿化空间适宜性评估的基础上，重点向一般灌木林地、疏林地、宜林草地和盐碱地、沙地等其他土地要空间，力争新增造林空间不低于2亿亩。

得益于我国丰富的森林资源，我国每年木材生产量位居世界前列。2015-2023年我国木材产量整体呈上升趋势。数据显示，2022年我国木材产量为10693万立方米。2023年我国木材产量为11944万立方米。

数据来源：观研天下整理

但目前我国是世界上木材资源相对短缺的国家，国内木浆产量不能满足造纸业产业的需求，需要从国外进口。因此整体来看，当前我国木材进口依赖度较高，每年的木材进口量超过5,000万立方米，每年花费在木材进口上的金额超过100亿美元，基本维持在40%以上水平。尤其是高端树种中，进口占比更高，例如中国的橡木、松木等主要木材来源中，进口占比均超过40%。因此，注重本土森林资源的保护和可持续利用，以降低对进口木材的依赖度，成为木料供给的重点转型方向。数据显示，2022年中国木材进口量大量下滑，为7017万立方米，同比减少24.07%。2023年我国进口木材累计达6581万立方米，与2022年相比减少6.08%。

数据来源：观研天下整理

2、中游情况

近年随着经济发展和人民生活水平提高，对纸张和纸制品的需求不断增长，推动了纸浆行业不断发展，产量逐年增长。数据显示，2023年我国纸浆生产总量为8823万吨，同比增长2.75%。

数据来源：观研天下整理

（1）木浆

木浆以木材为原料制成的纸浆。自20世纪90年代我国确定了以木浆为主的路线以来，通过关、停、并、转等多种方式，淘汰了大量万吨以下小厂，原料重心向木浆造纸转移，使得木浆占比不断提升。数据显示，2023年我国木浆产量为2312万吨，占纸浆总产量26%。

数据来源：观研天下整理

（2）再生木浆

再生纸浆是指通过回收和加工废纸，去除墨汁和杂质，将废纸纤维素再次利用制成的一种新型纸浆。再生纸浆的生产流程相对简单，主要包括废纸的收集、筛选和加工等步骤。再生纸浆是我国纸浆市场中占比最大的产品，但近年由于原料重心向木浆造纸转移，占比不断下降。数据显示，2023年我国再生纸浆产量为5936万吨，占比下降到了67.3%。

数据来源：观研天下整理

（3）非木浆

非木浆是指以禾草、芦苇、竹子和棉麻等制成的纸浆。草浆一般含有较多的半纤维素,经漂白处理的草浆可用于制造各种中高级书写纸和打字纸等。目前非木浆在我国纸浆市场中占比低，仅只有6%左右。数据显示，2023年我国非木浆产量为575万吨，占纸浆总产量的6.5%

。

数据来源：观研天下整理

其中2023年竹浆产量最大，达到了254万吨，占非木浆产量的44.12%；其次为稻麦草浆，产量150万吨，占非木浆产量的26%。

数据来源：观研天下整理

3、下游情况

我国是全球纸浆消费量的第一大国。2023年随着原纸新增产能的不断释放、人民币汇率波动、海运费的下降等，带动纸浆消费量平稳增长。数据显示，2023年我国纸浆消耗总量为1899万吨，同比增长5.35%。其中木浆消耗总量4931万吨，占比42%；再生纸浆消耗总量6435万吨，占比54%。

数据来源：观研天下整理

我国纸浆需求地区主要来自于华东地区、华南地区。有相关数据显示，2023年在纸浆消费市场中，华东地区、华南地区分别占48.40%、30.22%；而华中、华北、西南、西北只占有7.99%、5.07%、0.72%、0.53%。可见目前一方面我国需求极度不平衡，华中、华北、西南、西北有着极大的发展潜力。

数据来源：观研天下整理

我国纸浆需求领域主要来自于文化用纸、包装用纸、生活用纸等方面。目前随着下游需求结构变化，我国纸浆消费结构也在不断演变。预计未来2年我国纸浆需求将主要以生活用纸及白卡纸纸浆需求量主导增长。根据相关资料预计，2024-2025年包装用纸在下游需求结构中占比或从30.76%增加至31.80%；生活用纸为刚性需求，得益于差异化产能持续释放及其他原纸占比增加的情况下，其在下游需求结构中占比或从37.46%增加至38.2%；而文化印刷用纸后期的新增产能主要集中在双胶纸方面，但因为长期以来的电子媒体的冲击、双减政策带来的短期利空因素、文化印刷用纸自身产能过剩因素影响，文化印刷用纸在下游需求结构中占比或从2024年的31.48%降低至2025年的30%。

数据来源：观研天下整理

（1）包装用纸

包装纸指用于包装的纸强度高、含水率低、透气性小、无腐蚀作用、具有一定的抗水性，使用起来还很美观。用于食品包装的纸还要求卫生、无菌、无污染杂质等。

包装行业是一个涉及广泛、多元化的行业，指为在流通过程中保护产品、方便贮运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。我国包装行业社会需求量大，科技含量日益提高。

近年随着国内市场经济活动逐渐恢复，各行业包装材料需求不断增长，我国包装行业市场规模不断扩容。到目前包装行业已是收入规模破万亿级的产业，成为了我国国民经济中的重要产业之一，对于促进我国国民经济发展具有重要的意义。根据数据显示，2023年我国包装行业规模以上企业(年营业收入2000万元及以上全部工业法人企业)10632家,企业数比去年增加772家，规模以上企业累计完成营业收入 11539.06 亿元，累计完成利润总额601.97亿元。

数据来源：观研天下整理

(2) 生活用纸

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、湿巾、擦鞋纸、擦手纸等，覆盖居民日常生活的方方面面。

生活用纸是日常生活不可或缺的物品，属于快速消费品。近年来随着我国经济的高速增长、人民生活水平的提高和消费习惯的变化，生活用纸市场需求不断增长。有数据显示，到2022年我国人均生活用纸消费量达到了 8.4 千克,同比增长 2.4%。

数据来源：观研天下整理

随着市场需求不断增长，近年我国生活用纸市场规模连年攀升。目前作为居家生活中的刚需品，生活用纸随着人们品质生活需求的提升已发展成一个市场规模达千亿级别的庞大品类，并呈现出功能细分、功效创新、专纸专用等特点。数据显示，2012-2023年我国生活用纸市场规模从765.7亿元增长至1549亿元左右。

数据来源：观研天下整理

与其他纸种相比，生活用纸有着极强的生活必需快消品属性，可替代性极低，市场需求稳健。2023年我国生活用纸行业产量1210万吨，同比增长6.61%；消费量1103万吨，较上年增长4.1%。

数据来源：观研天下整理

我国是全球最大的生活用纸消费国。数据显示，2012 -2021 年我国生活用纸消费量从577.5万吨增长至 1,161.80万吨，复合年均增长率为 8.08%。到2023年我国生活用纸

数据来源：观研天下整理

三、行业进出口情况

目前我国纸浆市场呈现供应不足格局。有相关数据显示，2023年我国纸浆消耗总量为11899

万吨，而生产总量为8823万吨，中间差有3076万吨。在此背景下，近年我国进口纸浆持续快速增长，进口依赖度不断提升。2000年我国进口纸浆334.1万吨，2009年进口量已经突破千万吨大关，达到1367.5万吨，2016年再次站上2000万吨新台阶，2020年更上一级跨越3000万吨关口，达到3135万吨的历史新高。此后连续2年进口量小幅回落，但仍保持在2900万吨以上水平。到2023年我国纸浆进口数量为3707万吨，相比2022年同期增长了750万吨，同比增长25.7%。出口量为24.37万吨，同比下降8.66%。

数据来源：观研天下整理

进口均价方面：受国际市场影响较大，且呈现较为明显的波动起伏走势。数据显示，2022年我国纸浆进口均价为766.35美元/吨，出口均价为1563.66美元/吨。2023年中国纸浆进口均价为647.31万美元/万吨。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国纸浆行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纸浆行业发展概述

第一节 纸浆行业发展情况概述

- 一、纸浆行业相关定义
- 二、纸浆特点分析
- 三、纸浆行业基本情况介绍
- 四、纸浆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、纸浆行业需求主体分析

第二节 中国纸浆行业生命周期分析

- 一、纸浆行业生命周期理论概述
- 二、纸浆行业所属的生命周期分析

第三节 纸浆行业经济指标分析

- 一、纸浆行业的赢利性分析
- 二、纸浆行业的经济周期分析
- 三、纸浆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纸浆行业市场发展现状分析

第一节 全球纸浆行业发展历程回顾

第二节 全球纸浆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纸浆行业地区市场分析

- 一、亚洲纸浆行业市场现状分析
- 二、亚洲纸浆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纸浆行业市场前景分析

第四节 北美纸浆行业地区市场分析

- 一、北美纸浆行业市场现状分析
- 二、北美纸浆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纸浆行业市场前景分析

第五节 欧洲纸浆行业地区市场分析

- 一、欧洲纸浆行业市场现状分析
- 二、欧洲纸浆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纸浆行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界纸浆行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球纸浆行业市场规模预测

第三章 中国纸浆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对纸浆行业的影响分析

第三节中国纸浆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对纸浆行业的影响分析

第五节中国纸浆行业产业社会环境分析

第四章 中国纸浆行业运行情况

第一节中国纸浆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国纸浆行业市场规模分析

一、影响中国纸浆行业市场规模的因素

二、中国纸浆行业市场规模

三、中国纸浆行业市场规模解析

第三节中国纸浆行业供应情况分析

一、中国纸浆行业供应规模

二、中国纸浆行业供应特点

第四节中国纸浆行业需求情况分析

一、中国纸浆行业需求规模

二、中国纸浆行业需求特点

第五节中国纸浆行业供需平衡分析

第五章 中国纸浆行业产业链和细分市场分析

第一节中国纸浆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纸浆行业产业链图解

第二节中国纸浆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纸浆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纸浆行业的影响分析

第三节我国纸浆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国纸浆行业市场竞争分析

第一节中国纸浆行业竞争现状分析

一、中国纸浆行业竞争格局分析

二、中国纸浆行业主要品牌分析

第二节中国纸浆行业集中度分析

一、中国纸浆行业市场集中度影响因素分析

二、中国纸浆行业市场集中度分析

第三节中国纸浆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国纸浆行业模型分析

第一节中国纸浆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国纸浆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纸浆行业SWOT分析结论

第三节中国纸浆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纸浆行业需求特点与动态分析

- 第一节中国纸浆行业市场动态情况
- 第二节中国纸浆行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节纸浆行业成本结构分析
- 第四节纸浆行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国纸浆行业价格现状分析
- 第六节中国纸浆行业平均价格走势预测
 - 一、中国纸浆行业平均价格趋势分析
 - 二、中国纸浆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纸浆行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国纸浆行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国纸浆行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国纸浆行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纸浆行业区域市场现状分析

第一节 中国纸浆行业区域市场规模分析

- 一、影响纸浆行业区域市场分布的因素
- 二、中国纸浆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纸浆行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纸浆行业市场分析
 - (1) 华东地区纸浆行业市场规模
 - (2) 华南地区纸浆行业市场现状
 - (3) 华东地区纸浆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纸浆行业市场分析
 - (1) 华中地区纸浆行业市场规模
 - (2) 华中地区纸浆行业市场现状
 - (3) 华中地区纸浆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纸浆行业市场分析
 - (1) 华南地区纸浆行业市场规模
 - (2) 华南地区纸浆行业市场现状
 - (3) 华南地区纸浆行业市场规模预测

第五节 华北地区纸浆行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区纸浆行业市场分析
 - (1) 华北地区纸浆行业市场规模

(2) 华北地区纸浆行业市场现状

(3) 华北地区纸浆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纸浆行业市场分析

(1) 东北地区纸浆行业市场规模

(2) 东北地区纸浆行业市场现状

(3) 东北地区纸浆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纸浆行业市场分析

(1) 西南地区纸浆行业市场规模

(2) 西南地区纸浆行业市场现状

(3) 西南地区纸浆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纸浆行业市场分析

(1) 西北地区纸浆行业市场规模

(2) 西北地区纸浆行业市场现状

(3) 西北地区纸浆行业市场规模预测

第十一章 纸浆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国纸浆行业发展前景分析与预测

第一节中国纸浆行业未来发展前景分析

- 一、纸浆行业国内投资环境分析
- 二、中国纸浆行业市场机会分析
- 三、中国纸浆行业投资增速预测

第二节中国纸浆行业未来发展趋势预测

第三节中国纸浆行业规模发展预测

- 一、中国纸浆行业市场规模预测
- 二、中国纸浆行业市场规模增速预测
- 三、中国纸浆行业产值规模预测
- 四、中国纸浆行业产值增速预测
- 五、中国纸浆行业供需情况预测

第四节中国纸浆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国纸浆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纸浆行业进入壁垒分析

- 一、纸浆行业资金壁垒分析
- 二、纸浆行业技术壁垒分析
- 三、纸浆行业人才壁垒分析
- 四、纸浆行业品牌壁垒分析
- 五、纸浆行业其他壁垒分析

第二节纸浆行业风险分析

- 一、纸浆行业宏观环境风险
- 二、纸浆行业技术风险

三、纸浆行业竞争风险

四、纸浆行业其他风险

第三节中国纸浆行业存在的问题

第四节中国纸浆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国纸浆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纸浆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纸浆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节纸浆行业营销策略分析

一、纸浆行业产品策略

二、纸浆行业定价策略

三、纸浆行业渠道策略

四、纸浆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714501.html>