

中国人工晶状体行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工晶状体行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714503.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国内白内障手术例数增加将带动人工晶状体市场持续扩容

白内障是由老化、遗传、外伤及中毒等原因引起的人眼天然晶状体变性而发生混浊，导致光线被混浊晶状体阻扰无法投射在视网膜上，造成患者视物模糊或完全失明，是眼科的第一大类疾病。

我国60岁至89岁人群白内障发病率是80%，而90岁以上人群白内障发病率达到90%以上。老龄化程度的加深使得我国白内障患病人数逐年增加，预计2025年超15000万人。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国是世界上白内障患者数量最多的国家之一，随着中国经济的快速发展，中国每百万人白内障手术例数（CSR）快速提升，市场规模持续扩大。

数据来源：观研天下数据中心整理

治疗白内障唯一有效的手段是通过手术植入人工晶状体以取代已变浑浊的天然晶状体。国内白内障手术例数增加带动人工晶状体市场扩容。2022年我国人工晶状体市场规模达30亿元，2023年我国人工晶状体市场规模达32亿元，较上年同比增长6.67%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国白内障手术CSR（每年每百万人白内障手术例数）与法国、美国、澳大利亚、印度等国家相比差距较大，人工晶状体市场仍有较大的增长空间。2022年1月，国家卫健委印发《“十四五”全国眼健康规划(2021-2025年)》，对未来5年眼科医疗重点工作做了部署。其中重点提到2025年全国CSR(每百万人白内障手术率)达到3500以上。有效白内障手术覆盖率不断提高，预计2029年我国人工晶状体市场规模将超50亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、软性人工晶状体是行业发展方向，其中单焦点人工晶状体占比较大

人工晶状体是一种植入眼内的人工透镜，起到取代天然晶体的作用。根据材质人工晶状体可分为硬性人工晶状体和软性人工晶状体。其中，硬性人工晶状体临床应用时间长，但植入时的手术切口较大，术后散光大，后发障几率高，因此整体偏低端，价格普遍在千元以下。而

软性人工晶状体可折叠，植入时的切口小，术后视力恢复快，视觉质量高，因此产品偏中高端，价格相对较高，高端产品更是均价过万。软性人工晶状体的技术更胜一筹，产品附加值更高，毛利率可观，是行业发展和企业盈利的主要方向。

人工晶状体分类	类别	应用时间	技术	产品附加值	价格	硬性人工晶状体	长	低	低
整体偏低端，普遍在千元以下			软性人工晶状体			较短	高		高
产品偏中高端，价格相对较高，高端产品更是均价过万									

资料来源：观研天下整理

软性人工晶状体包括可调节人工晶状体、单焦点人工晶状体、双焦点人工晶状体、三焦点人工晶状体、人工晶状体叠加景深延长（EDOF，即ExtendDepthofField）技术、人工晶状体叠加抗散光（Toric）技术等。全球人工晶状体市场以单焦点人工晶状体为主，占比高达67.4%，份额稳居细分领域第一位；其次，老视纠正型人工晶状体（主要是多焦点）、Toric人工晶状体、有晶体眼人工晶状体（Phakic）、术后可调节人工晶状体（Post-opAdjustable）的占比分别为18.0%、9.5%、4.2%和0.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、海外企业占据人工晶状体主要市场，行业仍处于国产化率较低的发展阶段

人工晶状体行业集中度较高。现阶段，全球人工晶状体产品的主要生产商集中在美国（爱尔康、强生、博士伦、Lenstec等）、欧洲（蔡司、人类光学、Rayner等）、日本（豪雅、尼德克等），以及印度（主要是低价和低端产品）。而人工晶状体主要的先进技术由国际眼科医疗器械公司，包括爱尔康、强生、博士伦、蔡司等掌握。

人工晶状体海外企业简介

企业名称	简介
爱尔康	爱尔康是全球眼科保健领域的引领者，专注于帮助人们看见更明亮的世界。我们拥有超过70年的历史，是全球大型眼科护理设备公司之一，我们在手术产品和视力保健领域的业务优势具有互补性。目前人工晶状体的产品包括：丙烯酸人工晶状体（国械注进20193160132）。
眼力健	全球性眼科医疗仪器公司，在全球眼科医疗仪器和隐形眼镜护理产品市场均拥有领导地位，于2016年被强生从雅培购入。目前人工晶状体的产品包括：单件式复曲面人工晶状体（国械注进20173161106）。
蔡司	是一家制造光学和光电设备的德国企业，总部位于Oberkochen(奥伯科亨市，巴登符堡州)。公司的名称来源于它的创始人之一，卡尔·蔡司先生（1816年-1888年）。它由卡尔·蔡司(CarlZeiss)、恩斯特·卡尔·阿贝(ErnstKarlAbbe)和奥托·肖特(OttoSchott)于1846年在耶拿(Jena)建立。目前人工晶状体的产品包括：人工晶状体（国械注进20153162376）。
博士伦	博士伦是一家全球性的眼睛保健公司，成立于1853年，年度营业额近二十亿美元，在全球50多个国家聘有约11,500名员工，产品行销全球一百多个国家，其全球总部设在美国纽约州罗彻斯特市。目前人工晶状体的产品包括：人工晶状体（国械注进20163220373）。

资料来源：观研天下整理

我国人工晶状体主要市场也被海外企业占据，行业还处于国产化率较低的发展阶段。2018

年我国人工晶状体进口品牌占比80.5%，国产品牌仅占比19.5%。

人工晶状体本土企业简介 企业名称 简介 苏州六六视觉科技股份有限公司 始建于1956年的苏州医疗器械总厂改制设立，主要从事眼科医疗器械的研发、制造、销售和服务，曾被评为中国医药工业50强，目前人工晶状体的产品包括：后房人工晶状体（国械注准20163221406），人工晶状体（国械注准20173220905）。河南宇宙人工晶状体研制有限公司 成立于1991年4月，是国内首批生产人工晶状体及其配套产品的企业，2016年，河南宇宙成为上海昊海生物科技股份有限公司（以下简称“昊海生科”）子公司，目前人工晶状体包括产品包括：折叠式人工晶状体（国械注准20173220503），一件式后房型人工晶状体（国械注准20153221939），三件式后房型人工晶状体（国械注准20153221938）。

宁波艾克伦医疗科技有限公司 于2002年12月24日成立，目前人工晶状体的产品包括：人工晶状体（国械注准20183161908）。天津世纪康泰生物医学工程有限公司于2008年12月22日成立，公司现有两大系列产品：眼科材料人工晶状体系列产品、及生物材料胶原蛋白海绵系列产品。现有人工晶状体产品：后房人工晶状体（国械注准20163220580）。

无锡蕾明视康科技有限公司 成立于2010年，是一家专业从事研发、生产和销售人工晶状体等眼科高端耗材的科技型企业。现有人工晶状体产品：预装式非球面人工晶状体（国械注准20213160615），一件式折叠人工晶状体（国械注准20173160919）。

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司 科创板上市公司（股票代码：688050，股票简称：爱博医疗），位于北京中关村国家自主创新示范区。公司以研发生产自主创新的白内障人工晶状体为起点，目标是开发全系列眼科医疗产品，包括植入类眼科耗材、手术器械、手术设备、眼视光产品、眼科制剂等系列产品，覆盖白内障、青光眼、眼视光等诸多领域。现有人工晶状体产品：人工晶状体（国械注准20163221747），人工晶状体（国械注准20183220052），可折叠一件式人工晶状体（国械注准20193161652）。杭州爱晶伦科技有限公司于2015年1月12日在杭州注册成立，2020年4月22日获得上海昊海医药科技发展有限公司参股，现有人工晶状体产品：有晶体眼后房屈光晶体（国械注准20143162106）。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人工晶状体行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人工晶状体行业发展概述

第一节 人工晶状体行业发展情况概述

一、人工晶状体行业相关定义

二、人工晶状体特点分析

三、人工晶状体行业基本情况介绍

四、人工晶状体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人工晶状体行业需求主体分析

第二节 中国人工晶状体行业生命周期分析

一、人工晶状体行业生命周期理论概述

二、人工晶状体行业所属的生命周期分析

第三节 人工晶状体行业经济指标分析

一、人工晶状体行业的赢利性分析

二、人工晶状体行业的经济周期分析

三、人工晶状体行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人工晶状体行业市场发展现状分析

第一节 全球人工晶状体行业发展历程回顾

第二节 全球人工晶状体行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人工晶状体行业地区市场分析

- 一、亚洲人工晶状体行业市场现状分析
- 二、亚洲人工晶状体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人工晶状体行业市场前景分析
- 第四节北美人工晶状体行业地区市场分析
 - 一、北美人工晶状体行业市场现状分析
 - 二、北美人工晶状体行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美人工晶状体行业市场前景分析
- 第五节欧洲人工晶状体行业地区市场分析
 - 一、欧洲人工晶状体行业市场现状分析
 - 二、欧洲人工晶状体行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲人工晶状体行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界人工晶状体行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球人工晶状体行业市场规模预测

第三章 中国人工晶状体行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对人工晶状体行业的影响分析
- 第三节中国人工晶状体行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对人工晶状体行业的影响分析
- 第五节中国人工晶状体行业产业社会环境分析

第四章 中国人工晶状体行业运行情况

- 第一节中国人工晶状体行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国人工晶状体行业市场规模分析
 - 一、影响中国人工晶状体行业市场规模的因素
 - 二、中国人工晶状体行业市场规模
 - 三、中国人工晶状体行业市场规模解析
- 第三节中国人工晶状体行业供应情况分析
 - 一、中国人工晶状体行业供应规模

二、中国人工晶状体行业供应特点

第四节中国人工晶状体行业需求情况分析

一、中国人工晶状体行业需求规模

二、中国人工晶状体行业需求特点

第五节中国人工晶状体行业供需平衡分析

第五章 中国人工晶状体行业产业链和细分市场分析

第一节中国人工晶状体行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人工晶状体行业产业链图解

第二节中国人工晶状体行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人工晶状体行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人工晶状体行业的影响分析

第三节我国人工晶状体行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人工晶状体行业市场竞争分析

第一节中国人工晶状体行业竞争现状分析

一、中国人工晶状体行业竞争格局分析

二、中国人工晶状体行业主要品牌分析

第二节中国人工晶状体行业集中度分析

一、中国人工晶状体行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工晶状体行业市场集中度分析

第三节中国人工晶状体行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人工晶状体行业模型分析

第一节中国人工晶状体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国人工晶状体行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国人工晶状体行业SWOT分析结论

第三节 中国人工晶状体行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人工晶状体行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工晶状体行业市场动态情况

第二节 中国人工晶状体行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 人工晶状体行业成本结构分析

第四节 人工晶状体行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国人工晶状体行业价格现状分析

第六节 中国人工晶状体行业平均价格走势预测

- 一、中国人工晶状体行业平均价格趋势分析
- 二、中国人工晶状体行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人工晶状体行业所属行业运行数据监测

第一节中国人工晶状体行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国人工晶状体行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国人工晶状体行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人工晶状体行业区域市场现状分析

第一节中国人工晶状体行业区域市场规模分析

- 一、影响人工晶状体行业区域市场分布的因素
- 二、中国人工晶状体行业区域市场分布

第二节中国华东地区人工晶状体行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人工晶状体行业市场分析
 - (1) 华东地区人工晶状体行业市场规模
 - (2) 华南地区人工晶状体行业市场现状
 - (3) 华东地区人工晶状体行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人工晶状体行业市场分析
 - (1) 华中地区人工晶状体行业市场规模

(2) 华中地区人工晶状体行业市场现状

(3) 华中地区人工晶状体行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工晶状体行业市场分析

(1) 华南地区人工晶状体行业市场规模

(2) 华南地区人工晶状体行业市场现状

(3) 华南地区人工晶状体行业市场规模预测

第五节 华北地区人工晶状体行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工晶状体行业市场分析

(1) 华北地区人工晶状体行业市场规模

(2) 华北地区人工晶状体行业市场现状

(3) 华北地区人工晶状体行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人工晶状体行业市场分析

(1) 东北地区人工晶状体行业市场规模

(2) 东北地区人工晶状体行业市场现状

(3) 东北地区人工晶状体行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人工晶状体行业市场分析

(1) 西南地区人工晶状体行业市场规模

(2) 西南地区人工晶状体行业市场现状

(3) 西南地区人工晶状体行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人工晶状体行业市场分析

(1) 西北地区人工晶状体行业市场规模

(2) 西北地区人工晶状体行业市场现状

(3) 西北地区人工晶状体行业市场规模预测

第十一章 人工晶状体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人工晶状体行业发展前景分析与预测

第一节中国人工晶状体行业未来发展前景分析

一、人工晶状体行业国内投资环境分析

二、中国人工晶状体行业市场机会分析

三、中国人工晶状体行业投资增速预测

第二节中国人工晶状体行业未来发展趋势预测

第三节中国人工晶状体行业规模发展预测

一、中国人工晶状体行业市场规模预测

二、中国人工晶状体行业市场规模增速预测

三、中国人工晶状体行业产值规模预测

四、中国人工晶状体行业产值增速预测

五、中国人工晶状体行业供需情况预测

第四节中国人工晶状体行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人工晶状体行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人工晶状体行业进入壁垒分析

一、人工晶状体行业资金壁垒分析

二、人工晶状体行业技术壁垒分析

三、人工晶状体行业人才壁垒分析

四、人工晶状体行业品牌壁垒分析

五、人工晶状体行业其他壁垒分析

第二节人工晶状体行业风险分析

一、人工晶状体行业宏观环境风险

二、人工晶状体行业技术风险

三、人工晶状体行业竞争风险

四、人工晶状体行业其他风险

第三节中国人工晶状体行业存在的问题

第四节中国人工晶状体行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人工晶状体行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人工晶状体行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人工晶状体行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节人工晶状体行业营销策略分析

一、人工晶状体行业产品策略

二、人工晶状体行业定价策略

三、人工晶状体行业渠道策略

四、人工晶状体行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714503.html>