

中国非开挖工程市场调查及未来五年投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非开挖工程市场调查及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/214505214505.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非开挖技术是指以最少的开挖量或不开挖的条件下铺设、更换或修复各种地下管线的一种施工新技术,已被联合国环境保护署认定为环境友好的施工新技术。它可广泛用于穿越高速公路、铁路、建筑物、河流、湖泊,以及在市区、古迹保护区、农作物或植被保护区等进行污水、自来水、煤气、电力、电讯、石油、天然气等地下管线的施工。此外,非开挖技术还可用于降水工程、隧道工程、基础工程以及环境治理工程等领域。

尽管非开挖施工技术在国外已有百余年历史,但是大规模应用始于 20 世纪 80 年代,先从几个发达国家开始,继而推向世界各国。在欧洲,由于城市建设历史悠久,城市地下管网腐蚀和破损严重,因此非开挖管道更换和修复技术使用得最早、也最广。在日本,为了满足污水管道施工的需要,首先开发了小口径顶管施工(微型隧道)技术。在美国,在油气管道和通讯电缆施工的驱动下,水平定向(导向)钻进技术得以快速发展。据不完全统计,目前在发达国家中,非开挖设备制造商和材料供应商达 400 多家,工程承包商达 4000 余家,各种非开挖施工方法达百余种。经过 20 多年的发展,目前我国已经形成了由设备制造商、材料供应商、工程承包商以及相关科研院所构成的非开挖行业雏形,年产值在百亿元以上。我国非开挖行业从创立、摸索、成长,到收获、进取、壮大,经历了规模从小到大,发展速度从慢到快,科技创新从无到有,实力从弱到强的过程,不但可以满足国内日益增长的基础设施建设需要,而且已经走向国际市场,追赶世界先进水平,甚至在一些领域已经与世界站在同一起跑线上。

报告大纲

第一章 非开挖工程行业发展综述

第一节 非开挖工程行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 非开挖工程行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 未来五年中国非开挖工程企业PEST(环境)分析

第一节 经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 技术环境分析

第三章非开挖工程行业生产技术分析

第一节 非开挖工程行业生产技术发展现状

第二节 非开挖工程行业产品生产工艺特点或流程

第三节 非开挖工程行业生产技术发展趋势分析

第四章 中国非开挖工程企业发展情况分析

第一节 中国非开挖工程企业发展分析

一、非开挖工程企业运行情况及特点分析

二、非开挖工程企业投资情况分析

三、中国非开挖工程企业产品结构分析

四、中国非开挖工程企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

第五章 中国非开挖工程市场供需调查分析

第一节 中国非开挖工程市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

第二节 中国非开挖工程市场需求分析

第三节 中国非开挖工程市场特征分析

一、中国非开挖工程产品特征分析

二、中国非开挖工程价格特征分析

三、中国非开挖工程渠道特征

四、中国非开挖工程购买特征

第六章 非开挖工程企业市场竞争格局分析

第一节 中国非开挖工程企业集中度分析

第二节 中国非开挖工程企业规模经济情况分析

第三节 中国非开挖工程企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 中国非开挖工程企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 非开挖工程企业主要竞争对手分析

第一节 天津市源源电力工程有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

第二节 上海益线通非开挖工程有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

第三节 中山市威钻非开挖工程有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

第四节 北京隆科兴非开挖工程有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

第五节 上海凌神市政工程有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

第八章 未来五年中国非开挖工程企业上下游产业链分析及其影响

第一节 中国非开挖工程企业上游企业发展及影响分析

一、中国非开挖工程企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 中国非开挖工程企业下游企业发展及影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第九章 未来五年中国非开挖工程企业发展趋势预测

第一节 未来五年政策变化趋势预测

第二节 未来五年供求趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

第三节 未来五年进出口趋势预测

第四节 未来五年技术发展趋势

第十章 未来五年非开挖工程企业投资潜力与价值分析

第一节 未来五年非开挖工程企业投资环境分析

第二节 未来五年非开挖工程企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 未来五年我国非开挖工程企业投资潜力分析

第四节 未来五年我国非开挖工程企业前景展望分析

第五节 未来五年我国非开挖工程企业盈利能力预测

第十一章 未来五年非开挖工程企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 进入退出风险

第九节 资金短缺风险

第十节 经营风险分析

第十二章 未来五年非开挖工程产业投资机会及投资策略分析

第一节 未来五年非开挖工程企业区域投资机会

第二节 未来五年非开挖工程企业主要产品投资机会

第三节 未来五年中国非开挖工程企业投资策略分析

一、非开挖工程行业产品市场定位

二、非开挖工程行业广告推广策略

三、非开挖工程行业产品促销策略

四、非开挖工程行业招商加盟策略

五、非开挖工程行业网络推广策略

第十三章 非开挖工程行业企业观点综述及专家建议

第一节 企业观点综述

一、非开挖工程市场定位

二、非开挖工程市场营销

三、非开挖工程品牌塑造

第二节 专家投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/214505214505.html>