

中国检具产业竞争态势及未来五年发展定位研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国检具产业竞争态势及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/214508214508.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

具是工业企业用于控制产品各种机械尺寸而特制的一种工具，适用于大批量生产的产品，如汽车零部件、飞机零部件等。

以前国内有模具工业，没有检具工业，但凡是由模具生产出来的产品，常规量具是无法检测的，必须通过专用检查工具来实现控制产品质量。因此有模具工业也必须有检具工业，否则不能保证模具生产出来的产品是一个正确的、合格的产品。郑敏生动地举了一个例子，假如一扇汽车门在安装时发现装不上，没有检具的时候，工人们就会按照自己的想法对车门敲敲打打，改变其形状将之安上，这对车子出厂后的安全存在相当大的隐患；有了检具之后，将车门放到专业检具上检测，对不符合标准的地方进行整改，可以达到与出厂时一模一样的规格。现代工业的快速发展，推动汽车生产的流水线作业效率不断提高，如今，在整车装配流水线上，平均8分钟就能安装好一辆整车。一辆汽车有上千个零件，其车身部分就有300多件钣金件和100多件塑料件，若其中一两个零部件出现了问题，很有可能导致整辆车装配失败。因此，要保证在流水线投入之初每个零部件都完全合乎标准，这就需要检具。对于汽车生产厂商，每停一分钟，就意味着真金白银的流失。所以要快速发展汽车行业，降低汽车制造成本，汽车生产厂商必定会痛定思痛，引进检具，提高生产的标准化、自动化。

报告大纲

第一章 中国检具行业运行情况

第一节 中国检具行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

四、分布情况

第二节 中国检具行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 中国检具行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章 中国检具行业发展环境分析

第一节 中国检具发展经济分析

一、经济增长

二、存贷款利率变化

三、财政收支状况

第二节 中国检具行业政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、行业“十三五”发展规划

第三节 中国检具行业社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第三章 中国检具市场发展分析

第一节 中国检具市场情况

一、中国检具产销情况

二、中国检具市场发展情况

第二节 中国检具市场结构和价格走势分析

一、中国检具市场结构分析

二、中国检具市场价格走势分析

第四章 检具市场容量/市场规模分析

第一节 检具市场容量/市场规模统计

第二节 检具下游应用市场结构

第三节 影响检具市场容量/市场规模增长的因素

第四节 未来五年中国检具市场容量/市场规模预测

第五章 中国检具行业销售状况分析

第一节 销售收入分析

第二节 投资收益率分析

第三节 产品销售集中度分析

第四节 销售税金分析

第六章 检具产品消费及价格

第一节 检具主要客户群分析

第二节 检具销售渠道结构

第三节 检具价格水平

第四节 未来五年检具价格预测

第五节 检具价格地区分布与主要影响因素

第七章 检具行业主要数据监测分析

第一节 中国检具制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 检具行业用户分析

第一节 用户认知程度分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 用户购买途径分析

第九章 检具行业竞争态势分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 检具行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 检具行业市场集中度分析

第四节 重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第十章 检具行业优势企业竞争力与关键财务数据分析

第一节 天津汽车模具有限公司

一、企业基本信息

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力发展分析

第二节 上海华庄模具有限公司

一、企业基本信息

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力发展分析

第三节 上海宏旭模具工业有限公司

一、企业基本信息

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力发展分析

第四节 湖北十堰先锋模具股份有限公司

一、企业基本信息

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力发展分析

第五节 上海紫燕模具工业有限公司

一、企业基本信息

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力发展分析

第十一章 检具行业进出口分析

第一节 检具行业历史进出口总量变化

一、进口总量变化

二、出口总量变化

三、进出口差额变动情况

第二节 检具行业历史进出口结构变化

一、进口来源情况分析

二、出口去向分析

第三节 影响检具行业进出口的主要因素

第四节 未来五年检具行业进出口态势展望

一、进口态势展望

二、出口态势展望

第十二章 中国检具行业SWOT 分析

第一节 检具行业发展优势分析

第二节 检具行业发展劣势分析

第三节 检具行业发展机会分析

第四节 检具行业发展风险分析

第十三章 检具行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节 未来五年检具行业投资效益分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

三、投资趋势预测

四、投资方向

五、行业投资的建议

第三节 未来五年检具行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略

第十四章 未来五年中国检具行业未来发展趋势预测

第一节 未来五年检具需求与消费预测

- 一、产品消费预测
- 二、市场规模预测
- 三、行业总产值预测
- 四、行业销售收入预测

第二节 未来五年中国检具行业供需预测

- 一、供给预测
- 二、产量预测
- 三、需求预测
- 四、产品价格预测
- 五、产品进出口预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/214508214508.html>