

2010-2012年中国增高鞋行业市场分析及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国增高鞋行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/7450874508.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国增高鞋行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国增高鞋市场政策环境分析

- (一) 我国将采取七大措施搞活流通扩大消费(快速消费品)
- (二) 《运动鞋用聚氨酯合成革》国标制定
- (三) 法律法规

三、2009-2010年中国增高鞋市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球增高鞋行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球增高鞋行业市场发展格局

- (一) 全球增高鞋市场特征分析
- (二) 全球主要增高鞋市场分布
- (三) 全球增高鞋市场动态分析

二、2009-2010年全球主要国家增高鞋市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

第三章 2009-2010年中国增高鞋行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国增高鞋市场发展现状分析

- (一) 中国鞋业运行特点分析
- (二) 中国制鞋行业再掀上市狂潮
- (三) 中国鞋业的四大产业集群分析

二、2009-2010年中国制造业重点运行状况分析

- (一) 广东外贸鞋企转型升级迫在眉睫
- (二) “商道”成就温州鞋企持久品牌
- (三) 泉州鞋业进入资本时代

三、2009-2010年中国增高鞋行业存在的问题

- (一) 订货会状况不佳

(二) 库存成运动鞋难题

(三) 销售渠道建设有待加强

第四章 2007-2009年中国增高鞋所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国鞋的制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国鞋的制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国鞋的制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国鞋的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国鞋的制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国鞋的制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国鞋的制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国鞋的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国增高鞋相关产量数据统计分析

一、2007年中国皮革鞋靴产量数据分析

(一) 2007年全国皮革鞋靴产量数据分析

(二) 2007年皮革鞋靴重点省市数据分析

二、2008年中国皮革鞋靴产量数据分析

(一) 2008年全国皮革鞋靴产量数据分析

(二) 2008年皮革鞋靴重点省市数据分析

三、2009年中国皮革鞋靴产量数据分析

(一) 2009年全国皮革鞋靴产量数据分析

(二) 2009年皮革鞋靴重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国增高鞋市场运行动态分析

一、2009-2010年中国增高鞋市场消费情况分析

(一) 09年05月土增高鞋销量情况分析

(二) 危机下健高乐增高鞋销量不降反升

(三) 高乐增成明生新宠

二、2009-2010年中国增高鞋市场新技术分析

(一) 可调式液压升降型任意增高鞋

(二) 能垫高人体高度的多功能保健增高鞋

(三) 亨达两项制鞋新技术产品展会受追捧

三、2009-2010年中国增高鞋进出口贸易分析

- (一) 鞋类对新兴市场出口增幅超过1倍
- (二) 增高鞋进出口贸易市场分布
- (三) 影响增高鞋进出口贸易的因素分析

第七章 2009-2010年中国增高鞋市场营销分析

一、2009-2010年中国增高鞋销售模式分析

- (一) “隐私式”销售模式
- (二) “超低价”销售模式
- (三) 探索拍鞋网步步为赢的独门秘籍

二、分析中国增高鞋市场营销之痛

- (一) 目标客户的锁定
- (二) 客户心理防线的突破
- (三) 价格定位
- (四) 门店的冷清

三、2009-2010年增高鞋市场营销战略分析

- (一) 增高鞋性价比定位之何金昌策略
- (二) 目标市场进行价格覆盖
- (三) 呈现清晰卖点

第八章 2009-2010年中国增高鞋市场消费全面调研

一、2009-2010年中国受访者基本情况分析

- (一) 性别占比
- (二) 年龄分布
- (三) 对自己的身高满意度调查分段

二、2009-2010年中国消费者购买行业调查分析

- (一) 消费者对增高鞋的认知渠道分析
- (二) 消费者购买增高鞋的款式
- (三) 消费者购买增高鞋的价位
- (四) 消费者购买增高鞋的渠道分析
- (五) 消费者购买增高鞋三大品牌构成

三、影响消费者购买增高鞋的因素分析

第九章 2009-2010年中国增高鞋市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国制鞋业竞争现状

- (一) 科技增强鞋业核心竞争力
- (二) 中国鞋出口竞争形势分析

二、2009-2010年中国增高鞋市场竞争格局

- (一) 增高鞋大三品牌竞争力分析

- (二) 增高鞋市场竞争中存在的问题
- 三、何金昌男仕内增高鞋的竞争优势
- 四、百丽“中国制造”的迂回竞争策略分析

第十章 中国增高鞋行业重点企业分析

一、安踏(中国)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、广东李宁体育发展有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、三六一度(福建)体育用品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、泉州鸿星尔克体育用品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、双星集团有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、其它企业

- (一) 上海绿鸽皮件有限公司
- (二) 广州市畅丰鞋业有限公司
- (三) 江苏南通田宇鞋业有限公司
- (四) 北京天美怡科技有限公司
- (五) 上海利蒙得丰茂鞋业有限公司

第十一章 2010-2012年中国增高鞋行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国增高鞋行业发展前景分析

- (一) 中国制鞋产业前景展望
- (二) 中国增高鞋行业市场预测分析

二、2010-2012年中国增高鞋行业发展趋势分析

- (一) 功能型增高鞋的发展趋势
- (二) 增高鞋款式设计流行趋势
- (三) 增高鞋技术发展趋势

三、2010-2012年中国增高鞋行业投资分析

- (一) 中国增高鞋行业投资环境分析

(二) 中国增高鞋行业投资机会分析

(三) 中国增高鞋行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2009年下半年CPI预测

图表 : 2009年宏观经济各项指标预测

图表 : 1979-2009年中国财政赤字率

图表 : 1998-2008年中国财政负债率

图表 : 略.....

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/7450874508.html>