

2011-2015年中国制冰机市场发展分析及投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国制冰机市场发展分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/9451294512.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国用冰市场的扩大，制冰行业越来越被重视。各种人造冰广泛应用在商业、农业、工业、和医疗等行业，所产生的经济效益和社会效益已经超出了行业的想象。制冰机是生产各种冰块的重要机器设备，按用途主要分为商业用和工业用制冰机。商用制冰机主要应用在连锁超市、酒店餐饮、食品加工、远洋捕捞、生物实验、医疗冷冻以及娱乐等相关行业；工业用制冰机主要应用在核电、水利、水电、化工、矿井、印染、制药、建筑等相关领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国制冰机市场发展分析及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国制冰机行业的概念，接着分析了中国制冰机行业发展环境，然后对中国制冰机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制冰机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制冰机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 制冰机的相关概述

第一节 制冰机的基础概述

一、制冷机的工作原理

二、制冷机工作流程

三、制冰周期

四、采冰周期

第二节 制冷机冷凝器阐述

一、风冷

二、水冷

三、蒸发式冷凝器实现

第三节 制冷机的应用

第二章 世界制冰机品牌企业运行浅析

第一节 美国万利多Manitowoc

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第二节 美国斯科茨曼Scotsman

第三节 美国ICEOMatic

第四节 日本星琦

第三章 中国制冰机产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国制冰机行业政策环境分析

第四章 中国制冰机行业市场运行动态分析

第一节 中国制冰机生产情况分析

- 一、国外企业在国内布局分析
- 二、国内制冰机生产能力分析
- 三、制冰机市场供需平衡分析

第二节 中国制冰机主要品牌情况分析

- 一、夏之雪
- 二、澳柯玛
- 三、白雪
- 四、星星

第五章 2008-2010年中国制冰机行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国制冰机行业总体数据分析

- 一、2008年中国制冰机行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国制冰机行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国制冰机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国制冰机行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国制冰机行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国制冰机行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国制冰机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国制冰机行业市场竞争新格局透析

第一节 中国制冰机市场现状综述

- 一、制冰机品牌价值成竞争“杀手锏”
- 二、广告对制冰机品牌竞争的影响
- 三、价格竞争分析

第二节 中国制冰机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第七章 中国制冰机关键性竞争指标分析

第一节 制冰机行业主要企业基本情况

一、马尼托瓦（中国）制冷）有限公司

二、浙江小苗电缆集团有限公司

三、江苏雪龙电器有限公司

四、青岛澳润商用设备有限公司

五、常州市诚利电子有限公司

六、宁波金通电器有限公司

七、冰人制冰系统设备(重庆)有限公司

八、宁波琳凯电器有限公司

九、余姚市恒洋电器有限公司

十、深圳市爱恩诺制冷设备有限公司

第二节 制冰机行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 制冰机行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 制冰机行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 制冰机行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第八章 中国快餐行业运行态势分析

第一节 中国餐饮市场发展统计

一、中国住宿与餐饮业零售额情况

二、中国餐饮业市场规模统计

三、中国餐饮业资产负债统计

四、中国餐饮业经营效益统计

五、中国餐饮业市场结构分析

六、2009年1-8月中国餐饮行业发展情况

第二节 中国餐饮行业发展现状分析

一、中国餐饮行业发展特点分析

二、中国餐饮市场进入品牌消费时代

三、2010年中国餐饮业经营方向预测

四、2021年前餐饮业将保持高速发展

第三节 中国快餐业市场特征分析

一、快餐业细分市场分析

二、快餐业区域格局分析

三、快餐业管理分析

第四节 中国快餐行业投资情况分析

一、中国快餐市场涌现出投资热潮

二、康师傅欲开万家西式快餐连锁

三、外资快餐企业投资早餐市场

四、巴西最大快餐企业设中国总部

第九章 2011-2015年中国制冰机行业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国制冰机行业新趋势探析

一、中国制冰机行业发展走势分析

二、中国制冰机行业技术开发方向

三、制冰机行业市场价格走势预测

第二节 2011-2015年中国制冰机市场前景预测

一、制冰机市场需求预测

二、制冰机产品供给预测

第三节 2011-2015年中国制冰机市场盈利能力预测分析

第十章 2011-2015年中国制冰机行业投资商机与风险预警

第一节 2011-2015年中国制冰机行业投资机会分析

一、制冰机商用领域需求增长的投资机会

二、制冰机重点城市的投资机会

三、制冰机出口市场的投资机会

第二节 2011-2015年中国制冰机行业投资风险展望分析

一、国内用户消费观念不成熟的风险

二、出口利润率较低的风险

三、行业竞争结构混乱的风险

四、品牌保护的风险

五、经营管理风险

六、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/9451294512.html>