

2018-2023年中国半挂车行业市场产销态势分析与 投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国半挂车行业市场产销态势分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/304513304513.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半挂车是车轴置于车辆重心（当车辆均匀受载时）后面，并且装有可将水平和垂直力传递到牵引车的联结装置的挂车。半挂车一般是三轴半挂车，其种类分为十一米仓栏半挂车，十三米仓栏，低平板半挂车等好多种类。是通过牵引销与半挂车头相连接的一种重型的运输交通工具。

根据中国汽车技术研究中心的数据统计显示，我国挂车产量主要分布在山东、河北、河南等区域。2017年1-4月，这三个省份挂车累计产量占比超过75.3%。尤其是山东省近年发展迅速，自2016年，半挂车产量已经占全国总产量的一半。我国北方市场主要以煤、钢铁等大宗商品运输为主，半挂车需求也主要集中于此，因此，山东、河北、河南等省份挂车生产企业遍地开花，已经形成一定的区域集群效应。2012~2017年我国半挂车产量区域比重

资料来源：公开资料整理

半挂车市场发展前景

国内半挂车行业市场分析,物流运输业可以说是半挂车产品的最大需求市场,目前国内大大小小货运企业算在一起将近300万家,其构成型式按功能与服务范围来分,可以分为如下两种： 综合性物流公司(规模较大、资金雄厚、并且具有良好的物流服务信誉)、功能性物流公司(如运输公司、仓储公司、流通加工公司、单一功能、仅仅承担和完成某一项或几项物流功能)。按来源划分可分为：传统国有大型运输企业改制形成的物流服务商、国外市场成功运营多年的大型跨国物流供应商、大型企业内部的原物流运输部门改建成的物流服务商、中外合作合资的物流服务商在上述划分的物流运输企业之外，还有大量的规模小、服务功能单一的非物流的运输企业，这部分占据了整个物流运输行业的很大一部分，而其中很多都在做着空车配货、为企业承担部分货物运输等小生意。还有一部分被一些大型的运输企业整合在一起分担着港口、码头、货场的货物运输，大企业有活儿时忙一阵，闲时就自己到车站或码头“蹲坑”找点零担生意。

他们在购买半挂车产品时,对于产品的吨位、能耗、价格、能否改装等环节特别敏感,而他们了是非法改装企业的重要用户,有时往往是他们在左右着生产企业产品的技术标准,如果你不按照他们的意愿与要求去做,他们很可能就会考虑去购买别人家的产品。 观研天下 (Insight&Info Consulting Ltd) 发行的报告书《2018-2023年中国半挂车行业市场产销态势分析与投资战略评估研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 半挂车产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 1

第三节 半挂车产品特征分析 1

第二章 半挂车行业环境分析 2

第一节 中国经济发展环境分析 2

一、国民经济运行情况GDP 2

二、消费价格指数CPI、PPI 4

三、全国居民收入情况 16

四、恩格尔系数 17

五、工业发展形势 19

六、固定资产投资情况 25

七、社会消费品零售总额 30

八、2018-2023年中国宏观经济发展预测 34

第二节 中国半挂车行业政策环境分析 38

一、产业政策分析 38

二、相关产业政策影响分析 41

第三节 中国半挂车行业技术环境分析 92

一、中国半挂车技术发展概况 92

二、中国半挂车产品工艺特点或流程 92

三、中国半挂车行业技术发展趋势 94

第三章 中国半挂车市场分析 96

第一节 半挂车市场现状分析及预测 96

一、2015-2016年中国半挂车市场规模分析 96

二、2018-2023年中国半挂车市场规模预测 97

第二节 半挂车产品产能分析及预测 97

一、2015-2016年中国半挂车产能分析 97

二、2018-2023年中国半挂车产能预测	98
第三节 半挂车产品产量分析及预测	99
一、2015-2016年中国半挂车产量分析	99
二、2018-2023年中国半挂车产量预测	100
第四节 半挂车市场需求分析及预测	100
一、2015-2016年中国半挂车市场需求分析	100
二、2018-2023年中国半挂车市场需求预测	101
第五节 半挂车供需平衡情况	102
第六节 半挂车行业财务监测数据指标分析	102
一、2011-2016年国内半挂车行业盈利能力分析	102
1、2011-2016年半挂车行业销售毛利率	102
2、2011-2016年半挂车行业销售利润率	103
3、2011-2016年半挂车行业总资产利润率	103
4、2011-2016年半挂车行业净资产利润率	104
二、2011-2016年国内半挂车行业偿债能力分析	104
1、2011-2016年半挂车行业资产负债率分析	104
2、2011-2016年半挂车行业速动比率分析	105
3、2011-2016年半挂车行业流动比率分析	105
4、2011-2016年半挂车行业利息保障倍数分析	106
三、2011-2016年国内半挂车行业成长性分析	106
1、2011-2016年半挂车行业销售收入增长分析	106
2、2011-2016年半挂车行业总资产增长分析	107
3、2011-2016年半挂车行业固定资产增长分析	107
4、2011-2016年半挂车行业净资产增长分析	108
5、2011-2016年半挂车行业利润增长分析	108
第四章 半挂车细分产品分析	109
第一节 半挂车细分产品概况	109
第二节 半挂车细分产品发展分析	110
一、仓栅式半挂车	110
二、集装箱半挂车	111
三、厢式半挂车	111
四、罐式半挂车	112
五、普通半挂车	113
六、车辆运输半挂车	113

七、低平板半挂车 114

八、其他半挂车 115

第五章 半挂车产业渠道分析 116

第一节 2016年国内半挂车产品的需求地域分布结构 116

第二节 2015-2016年中国半挂车产品重点区域市场消费情况分析 116

一、东北 116

二、华东 119

三、中南 122

四、华北 125

五、西部 128

第三节 2016年国内半挂车产品的经销模式 131

第四节 渠道格局 132

第五节 半挂车行业国际化营销模式分析 133

第六章 半挂车特色厂商发展分析 134

第一节 中集车辆集团有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业经营状况分析 134

三、企业主要经济指标分析 135

1、企业主要经济指标 135

2、企业盈利能力 135

3、偿债能力分析 136

4、企业成长性分析 136

5、企业经营能力分析 136

四、企业竞争优势分析 136

五、企业发展战略及经营计划分析 137

第二节 山东万事达专用汽车制造有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业规模 138

三、企业主要经济指标分析 139

1、企业盈利能力分析 139

2、企业偿债能力分析 139

3、企业成长能力分析

4、企业经营能力分析

四、企业竞争优势

第三节 湖北随州市东正专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业成长能力分析

4、企业经营能力分析

五、企业发展战略

第四节 湖北航天双龙专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业成长能力分析

4、企业经营能力分析

四、企业发展战略

第五节 湖北腾宇专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业竞争优势

第六节 东风特种汽车有限公司

一、企业概况

二、企业规模

第七章 半挂车行业相关产业分析

第一节 半挂车行业产业链概述

一、产业链模型介绍

二、半挂车产业链概述

第二节 半挂车上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场运行情况

二、未来上游零部件产业发展趋势

第三节 半挂车下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国半挂车行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2018-2023年半挂车行业前景展望与趋势预测

第一节 半挂车行业投资价值分析

一、2011-2016年国内半挂车行业盈利能力分析

二、2011-2016年国内半挂车行业偿债能力分析

三、2011-2016年国内半挂车行业运营效率分析 182

第二节 2018-2023年国内半挂车行业投资机会分析 182

一、国内强劲的经济增长对半挂车行业的支撑因素分析 182

二、下游行业的需求对半挂车行业的推动因素分析 183

第三节 2018-2023年国内半挂车行业投资热点及未来投资方向分析 183

一、产品发展趋势 183

二、价格变化趋势 184

第四节 2018-2023年国内半挂车行业未来市场发展前景预测 184

一、市场规模预测分析 184

二、市场结构预测分析 185

三、市场供需情况预测 186

第九章 2018-2023年半挂车行业投资战略研究 187

第一节 2018-2023年中国半挂车行业发展的生产要素分析 187

一、劳动力市场发展情况 187

1、我国就业与劳动力市场现状 187

2、我国劳动力市场制约因素 188

二、资本市场情况 189

1、2016融资环境回顾 189

2、2016年融资成本分析 192

第二节 2018-2023年中国半挂车投资机会分析 193

一、半挂车行业投资前景 193

二、半挂车行业投资区域 194

三、半挂车行业投资吸引力分析 194

第三节 2018-2023年中国半挂车投资风险分析 194

一、技术风险分析 194

二、原材料风险分析 195

三、政策/体制风险分析 195

四、经营管理风险分析 196

第十章 半挂车行业发展战略研究 197

第一节 行业发展战略研究 197

一、战略综合规划 197

二、技术开发战略 197

三、业务组合战略 199

四、区域战略规划 200

五、产业战略规划 200

六、营销品牌战略 201

七、竞争战略规划 202

第二节 品牌战略 202

一、品牌的重要性 202

二、实施品牌战略的意义 203

三、企业品牌的现状分析 204

四、企业的品牌战略 204

五、品牌战略管理的策略 205

第三节 重点客户战略 205

一、实施重点客户战略的必要性 205

二、合理确立重点客户 206

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 207

四、重点客户管理功能 208

第十一章 半挂车行业发展策略建议 210

第一节 半挂车企业竞争策略分析 210

一、提高半挂车企业核心竞争力的对策 210

二、影响半挂车企业核心竞争力的因素及提升途径 212

1、影响半挂车企业核心竞争力的因素 212

2、提升企业核心竞争力的有效途径 213

三、提高半挂车企业竞争力的策略 214

第二节 行业发展策略 215

一、坚持产品创新的领先战略 215

二、坚持品牌建设的引导战略 215

三、坚持工艺技术创新的支持战略 215

四、坚持市场营销创新的决胜战略 216

五、坚持企业管理创新的保证战略	216
第三节 半挂车市场推广策略研究	216
一、半挂车行业新品推广模式研究	216
1、网络推广	216
2、线下推广	217
二、半挂车市场终端产品发布特点	218
三、半挂车市场中间商、代理商参与机制	219 ZYZL
四、半挂车市场网络推广策略研究	220
五、半挂车市场广告宣传策略	220
六、半挂车市场推广与配套供货渠道建立	221
七、半挂车新产品推广常见问题	221
八、直销模式在半挂车推广过程中的应用	223

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/304513304513.html>