

# 2021年中国建筑EPC市场调研报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑EPC市场调研报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/534518534518.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

EPC是指公司受业主委托，按照合同约定对工程建设项目的的设计、采购、施工、试运行等实行全过程或若干阶段的承包。我国EPC发展经历了起步阶段、摸索阶段，现已进入加速发展阶段。

近年来，住建部、国务院等有关部门也发布相关政策来支持建筑EPC行业发展，比如2020年07月住建部印发《推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》，提出加快培育具有智能建造系统解决方案能力的工程总承包企业，统筹建造活动全产业链，推动企业以多种形式紧密合作、协同创新，逐步形成以工程总承包企业为核心、相关领先企业深度参与的开放型产业体系。

### 2014-2020年国家侧面建筑EPC行业相关政策汇总

颁布时间

颁布机构

政策名称

主要内容

2014.07

住建部

《关于推进建筑业发展和改革的若干意见》（建市〔2014〕92号）

要求加大工程总承包推行力度。倡导工程建设项目采用工程总承包模式，鼓励有实力的工程设计和施工企业开展工程总承包业务

2016.05

住建部

《关于进一步推进工程总承包发展的若干意见》（建市〔2016〕93号）

开展工程总承包试点，93号文件中主要明确了联合体投标、资质准入、工程总承包商承担的责任等问题

2017.02

国务院

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》（建市〔2017〕19号）

要求加快推行工程总承包，19号文件主要指出我国建筑行业发展组织方式落后，提出采用推行工程总承包和培育全过程咨询的方式来解决上述问题

2017.04

住建部

《建筑业发展“十三五”规划》

提出“十三五”时期，要发展行业的工程总承包管理能力，培育一批具有先进管理技术和国际竞争力的总承包企业

2017.12

住建部

《关于征求房屋建筑和市政基础设施工程总承包管理办法（征求意见稿）意见的函》（建市设函〔2017〕65号）

进一步为工程总承包的发展提出了具体解决方案

2019.12

住建部、国家发展改革委

《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》

设立我国工程总承包“双资质”制度；总承包方式适用上赋予建设方更大自主权；明确支持联合体承接总承包项目；前期设计单位可以参加工程总承包；工程总承包项目经理可不具备注册执业资格；施工、设计资质可互认

2020.05

住房和城乡建设部和市场监管总局

《建设项目工程总承包合同示范文本》

促进建设项目工程总承包健康发展，维护工程总承包合同当事人的合法权益

2020.07

住建部

《推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

提出：加快培育具有智能建造系统解决方案能力的工程总承包企业，统筹建造活动全产业链，推动企业以多种形式紧密合作、协同创新，逐步形成以工程总承包企业为核心、相关领先企业深度参与的开放型产业体系数据来源：住建部、国务院

同时，浙江、湖南、湖北、广东、吉林、陕西、广西、四川等地启动了工程总承包试点，相继发布工程总承包的相关政策，重点在房屋建筑和市政建设领域推行工程总承包模式。

近年全国各省（市）关于建筑EPC行业相关政策汇总

序号

省市名称

政策名称

1

江苏省

《关于推进房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包发展实施意见的通知》

2

吉林省

《关于规范房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理的通知》

3

四川省

《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》

4

甘肃省

《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包招标评标定标办法》

5

浙江省

《水利建设工程总承包管理办法（征求意见稿）》

6

浙江省

《工程总承包计价规则（试行）》（建建发〔2017〕430号）

7

杭州市余杭区

《关于工程总承包项目招标投标的实施意见（试行）》的通知余建〔2018〕128号

8

湖北

《关于推进房屋建筑和市政公用工程总承包发展的实施意见（试行）》鄂建〔2016〕9号

9

河北省

《进一步规范国有资金投资房屋建筑和市政基础设施工程项目招标投标工作的若干意见》

10

四川省

《关于在装配式建筑推行工程总承包招标投标的意见》

11

广东省

《关于房屋建筑和市政基础设施工程总承包实施试行办法（征求意见稿）》

12

广州市

《关于设计施工总承包招标监管标准的指引（试行）》

13

福建省

《关于房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包招标投标活动有关事项的通知》

14

江西省

《水利建设项目推行工程总承包办法（试行）》

15

江苏省

《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包招标投标导则》

16

山东省

《水利工程项目设计施工总承包指导意见（试行）》

17

上海市

《上海市工程总承包招标评标办法》

18

上海市

《上海市工程总承包试点项目管理办法》

19

湖南省

《湖南省房屋建筑和市政基础设施工程总承包招标投标活动管理暂行规定》

20

吉林省

《关于加快推进工程总承包发展的实施意见》

21

南宁市

《房屋建筑和市政基础设施工程总承包管理实施细则》

22

广西

《关于进一步加强房屋建筑和市政基础设施工程总承包管理的通知》

23

广西

《广西壮族自治区水利建设项目工程总承包指导意见（试行）》

24

安徽省

《关于推进工程总承包发展的指导意见》

25

辽宁省

《辽宁省房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理实施细则》

26

江苏省

《江苏省房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包计价规则（试行）》

27

江西省

《江西省人民政府办公厅关于促进建筑业转型升级高质量发展的意见》

28

济南市

《济南市房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法（征求意见稿）》

29

杭州市

《关于征集<杭州市房屋建筑和市政基础设施工程总承包项目计价办法>意见的通知》数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑EPC市场调研报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国建筑EPC行业发展概述

### 第一节 建筑EPC行业发展情况概述

#### 一、建筑EPC行业相关定义

#### 二、建筑EPC行业基本情况介绍

#### 三、建筑EPC行业发展特点分析

#### 四、建筑EPC行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、建筑EPC行业需求主体分析

### 第二节 中国建筑EPC行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、建筑EPC行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国建筑EPC行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国建筑EPC行业生命周期分析

#### 一、建筑EPC行业生命周期理论概述

#### 二、建筑EPC行业所属的生命周期分析

### 第四节 建筑EPC行业经济指标分析

#### 一、建筑EPC行业的赢利性分析

#### 二、建筑EPC行业的经济周期分析

#### 三、建筑EPC行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国建筑EPC行业进入壁垒分析

#### 一、建筑EPC行业资金壁垒分析

#### 二、建筑EPC行业技术壁垒分析

#### 三、建筑EPC行业人才壁垒分析

#### 四、建筑EPC行业品牌壁垒分析

#### 五、建筑EPC行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球建筑EPC行业市场发展现状分析

## 第一节 全球建筑EPC行业发展历程回顾

## 第二节 全球建筑EPC行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲建筑EPC行业地区市场分析

### 一、亚洲建筑EPC行业市场现状分析

### 二、亚洲建筑EPC行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲建筑EPC行业市场前景分析

## 第四节 北美建筑EPC行业地区市场分析

### 一、北美建筑EPC行业市场现状分析

### 二、北美建筑EPC行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美建筑EPC行业市场前景分析

## 第五节 欧洲建筑EPC行业地区市场分析

### 一、欧洲建筑EPC行业市场现状分析

### 二、欧洲建筑EPC行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲建筑EPC行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界建筑EPC行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球建筑EPC行业市场规模预测

## 第三章 中国建筑EPC产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品建筑EPC总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国建筑EPC行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国建筑EPC产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国建筑EPC行业运行情况

### 第一节 中国建筑EPC行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国建筑EPC行业市场规模分析

### 第三节 中国建筑EPC行业供应情况分析

### 第四节 中国建筑EPC行业需求情况分析

### 第五节 我国建筑EPC行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国建筑EPC行业供需平衡分析

### 第七节 中国建筑EPC行业发展趋势分析

## 第五章 中国建筑EPC所属行业运行数据监测

### 第一节 中国建筑EPC所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国建筑EPC所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国建筑EPC所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国建筑EPC市场格局分析

### 第一节 中国建筑EPC行业竞争现状分析

#### 一、中国建筑EPC行业竞争情况分析

## 二、中国建筑EPC行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑EPC行业集中度分析

#### 一、中国建筑EPC行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国建筑EPC行业市场集中度分析

### 第三节 中国建筑EPC行业存在的问题

### 第四节 中国建筑EPC行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国建筑EPC行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国建筑EPC行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国建筑EPC行业消费市场动态情况

### 第二节 中国建筑EPC行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 建筑EPC行业成本结构分析

### 第四节 建筑EPC行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国建筑EPC行业价格现状分析

### 第六节 中国建筑EPC行业平均价格走势预测

#### 一、中国建筑EPC行业价格影响因素

#### 二、中国建筑EPC行业平均价格走势预测

#### 三、中国建筑EPC行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国建筑EPC行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建筑EPC行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区建筑EPC市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑EPC市场规模分析
- 四、华东地区建筑EPC市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区建筑EPC市场规模分析
  - 四、华中地区建筑EPC市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区建筑EPC市场规模分析
  - 四、华南地区建筑EPC市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国建筑EPC行业竞争情况

### 第一节 中国建筑EPC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国建筑EPC行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国建筑EPC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 建筑EPC行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国建筑EPC行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国建筑EPC行业未来发展前景分析

#### 一、建筑EPC行业国内投资环境分析

#### 二、中国建筑EPC行业市场机会分析

#### 三、中国建筑EPC行业投资增速预测

### 第二节 中国建筑EPC行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国建筑EPC行业市场发展预测

- 一、中国建筑EPC行业市场规模预测
- 二、中国建筑EPC行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑EPC行业产值规模预测
- 四、中国建筑EPC行业产值增速预测
- 五、中国建筑EPC行业供需情况预测

### 第四节 中国建筑EPC行业盈利走势预测

- 一、中国建筑EPC行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑EPC行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国建筑EPC行业投资风险与营销分析

### 第一节 建筑EPC行业投资风险分析

- 一、建筑EPC行业政策风险分析
- 二、建筑EPC行业技术风险分析
- 三、建筑EPC行业竞争风险分析
- 四、建筑EPC行业其他风险分析

### 第二节 建筑EPC行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国建筑EPC行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国建筑EPC行业品牌战略分析

- 一、建筑EPC企业品牌的重要性
- 二、建筑EPC企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑EPC企业品牌的现状分析
- 四、建筑EPC企业的品牌战略
- 五、建筑EPC品牌战略管理的策略

### 第二节 中国建筑EPC行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国建筑EPC行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 建筑EPC行业竞争力提升策略

- 一、建筑EPC行业产品差异性策略
- 二、建筑EPC行业个性化服务策略
- 三、建筑EPC行业的促销宣传策略
- 四、建筑EPC行业信息智能化策略
- 五、建筑EPC行业品牌化建设策略
- 六、建筑EPC行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国建筑EPC行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国建筑EPC行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国建筑EPC行业营销渠道策略

- 一、建筑EPC行业渠道选择策略
- 二、建筑EPC行业营销策略

#### 第三节 中国建筑EPC行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑EPC行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑EPC行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/534518534518.html>