

2020年中国健身产业分析报告- 市场现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国健身产业分析报告-市场现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/514520514520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章健身产业概述

第一节健身产业相关概念

一、健身休闲产业定义

二、健身俱乐部定义

三、健身产业定义

第二节健身产业相关分类

一、健身俱乐部分类

二、健身运动分类

三、健身器材种类

第二章2017-2020年国外健身产业发展分析

第一节全球健身市场发展分析

一、行业发展现状

二、私教市场分析

三、商业模式分析

四、行业发展趋势

第二节美国健身产业发展分析

一、产业发展背景

二、产业发展历程

三、产业规模分析

四、产业竞争格局

五、产业商业模式

六、产业发展启示

第三节欧洲健身产业发展分析

一、产业发展现状

二、市场发展特点

三、产业投融资状况

四、产业发展趋势

第四节其他地区健身产业发展状况

一、中东与北非

二、亚太地区

三、拉丁美洲

四、加拿大

第三章2017-2020年中国健身产业发展环境分析

第一节经济环境

一、宏观经济概况

二、固定资产投资

三、服务业运行情况

四、宏观经济展望

第二节政策环境

一、健康中国规划纲要

二、加快发展健身休闲产业

三、全民健身计划及指南

第三节社会环境

一、居民收入水平

二、居民消费水平

三、消费市场特征

四、居民健康素养

五、居民超重问题

第四节技术环境

一、移动互联网技术

二、人工智能技术

三、大数据技术

四、云计算技术

第五节体育产业环境

一、体育产业发展现状

二、体育产业跨界融合

三、体育产业发展前景

四、体育产业发展趋势

第四章2017-2020年中国健身休闲产业发展分析

第一节健身休闲产业发展综述

一、产业发展背景

二、产业发展现状

三、产业发展机遇

四、产业布局情况

第二节2017-2020年健身休闲运动产业发展分析

一、马拉松运动产业

二、冰雪运动产业

三、户外运动产业

第三节健身休闲产业发展面临的挑战分析

一、优惠政策阻滞

二、风险高收益低

三、体制改革制约

四、相关产业难协调

第四节健身休闲产业发展建议

一、建立政策效果评价机制

二、产业与地方经济协调发展

三、公共服务与市场协调发展

四、设计个性化健身休闲产业政策

第五节健康休闲产业发展前景展望

一、发展前景良好

二、正规化发展趋势

三、辐射状发展趋势

第五章2017-2020年中国健身产业发展综合分析

第一节中国健身产业发展背景分析

一、健身发展阶段

二、行业发展历程

第二节2017-2020年中国健身产业运行情况分析

一、产业发展规模

二、产业运营模式

三、产业运行特点

四、产业布局情况

五、市场集中度分析

第三节2017-2020年健身行业产业链结构及影响分析

一、行业产业链结构

二、产业链特点分析

三、产业链竞争状况分析

四、上游行业发展及影响分析

五、下游行业发展及需求分析

六、上下游行业发展机遇及风险提示

第四节2017-2020年中国健身产业市场需求情况分析

一、居民健身消费需求

二、不同区域人群需求

三、不同年龄层健身需求

四、不同收入群体需求

五、健身需求的时间规律

第五节2017-2020年健身产业区域发展分析

一、东中西部发展总况

二、部分省市发展分析

三、区域发展差异原因

四、缩小差异对策探析

第六节中国健身产业发展问题分析

一、政策不到位

二、制度不完善

三、发展不均衡

四、结构不合理

五、互联网程度低

第七节中国健身产业发展策略探析

一、开发市场新价值

二、实行标杆管理

三、多方协同发展

四、建立绩效奖励

第六章2017-2020年中国传统健身俱乐部发展分析

第一节中国传统健身俱乐部运营状况

一、运营模式分析

二、收入来源分析

三、成本投入分析

四、场所布局情况

五、品牌与渠道管理

六、续卡率情况

第二节中国传统健身俱乐部竞争情况

一、市场竞争要素

二、市场竞争格局

第三节中国传统健身俱乐部发展困境及策略分析

一、发展困境分析

二、发展对策探析

第四节中国传统健身俱乐部发展趋势分析

一、中小俱乐部发展趋势

二、大型俱乐部发展趋势

三、销售费用降低趋势

第七章2017-2020年中国健身产业衍生商业模式发展分析

第一节新型健身俱乐部

一、基本概念介绍

二、运营特点分析

三、市场发展状况

四、市场竞争格局

五、成本与收入分析

六、典型企业分析

第二节个人健身工作室

一、基本概念介绍

二、运营特点分析

三、市场发展状况

四、盈利模式分析

第三节健身APP

一、基本概念介绍

二、发展背景解析

三、市场发展阶段

四、市场竞争格局

五、市场用户分析

六、盈利模式分析

七、市场发展趋势

第八章2017-2020年中国健身产业跨界融合发展分析

第一节健身与健康医疗产业融合发展分析

一、融合发展背景

二、融合发展模式

三、融合发展困境

四、融合发展路径

第二节健身与养老产业融合发展分析

一、融合发展背景

二、融合发展机制

三、融合发展路径

第三节健身与竞技体育产业融合发展分析

一、融合发展背景

二、融合动力机制

三、融合发展路径

第九章2017-2020年中国健身产业与新兴技术融合发展分析

第一节互联网+健身

一、互联网对健身产业发展的影响

二、互联网健身产业创新运营模式

三、互联网健身产业创新发展策略

第二节人工智能+健身

一、人工智能与健身产业融合模式

二、人工智能在健身领域的应用

三、人工智能+健身市场机会

第三节大数据+健身

一、大数据在全民健身领域的应用

二、大数据在健身产业领域的应用

三、大数据+健身市场发展机会

第十章2017-2020年中国健身器材行业发展分析

第一节健身器材相关概述

一、行业发展背景

二、行业发展特征

三、产业链分析

四、经营模式分析

第二节2017-2020年中国健身器材行业市场发展状况

一、市场发展规模

二、市场竞争格局

三、市场需求情况

四、发展前景分析

第三节中国智慧化健身器材行业发展分析

- 一、智慧健身系统内涵分析
- 二、智慧健身器材市场需求
- 三、智慧健身器材企业商业模式
- 四、智慧健身器材企业发展路径

第四节中国健身器材行业发展趋势

- 一、行业整合加速
- 二、智慧化发展趋势
- 三、消费市场扩大趋势
- 四、销售模式变化趋势
- 五、企业品牌化运营趋势

第十一章2017-2020年中国健身教练职业认证行业发展分析

第一节2017-2020年健身教练职业市场发展现状

- 一、健身教练从业人数
- 二、教练职业信心指数
- 三、健身教练群体特征
- 四、健身教练职业规划
- 五、健身教练职业发展方向

第二节健身教练职业培训机构供给分析

- 一、市场供给主体对比分析
- 二、中国健美协会专业培训
- 三、国家职业健身教练培训
- 四、高校体育院系专业教育
- 五、其他健身教练培训机构

第三节健身教练职业培训市场需求分析

- 一、职业认证价值
- 二、健身会员需求
- 三、俱乐部需求

第四节健身教练职业培训存在的问题与相关对策分析

- 一、市场存在的问题
- 二、市场发展建议

第五节健身教练培训市场发展前景展望

- 一、发展空间预测

二、市场发展机遇

三、市场发展趋势

第十二章中国健身行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节中体产业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节贵人鸟股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节浩沙国际有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节英派斯健康科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章健身行业的投资分析

第一节健身行业投资背景分析

一、行业投资现状

二、行业投资前景

三、行业投资机会

四、行业投资特点

第二节健身行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

第三节健身行业投资机遇分析

一、特色课程

二、体质检测

三、健身房整体方案

四、健身健美赛事

五、健康餐饮

第四节健身行业投资建议

一、行业投资建议

二、行业竞争策略

第五节健身行业典型项目投资模式案例分析

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、建设内容规划

四、资金需求测算

五、实施进度安排

六、经济效益分析

第十四章中国健身产业发展趋势及前景展望

第一节中国健身产业发展趋势分析

一、健身运动发展趋势

二、产业市场发展趋势

第二节中国健身产业发展前景分析

一、产业市场潜力

二、产业发展路线

三、产业发展目标

第三节2021-2026年中国健身产业市场规模预测

一、影响因素分析

二、市场规模预测

图表目录

图表健身运动的分类

图表健身产业链

图表美国健身工作室的特征调查

图表美国健身工作室的构成

图表美国健身俱乐部数量

图表美国健身俱乐部会员人数

图表美国各类健身俱乐部对比

图表美国前十大大型连锁健身俱乐部排名

图表美国七大健身O2O公司

图表2020年欧洲健身市场5强国家

图表2020年欧洲健身市场俱乐部5强

图表2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国健身产业分析报告-市场现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场深度分析分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场深度分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/514520514520.html>