

中国高粱行业发展趋势分析与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高粱行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

高粱古称蜀秫，又称红粮、蜀黍，具有较强的抗旱、耐涝、耐盐碱、耐贫瘠、耐高温等抗逆特性，属于C4作物，光合效率高，生物产量高，可在干旱、盐碱和瘠薄的边际土地上种植，被认为是最具开发潜力的粮饲作物和能源植物。按性状及用途分，高粱可分为食用高粱、糖用高粱、帚用高粱等。

高粱的用途广泛，不仅是我国重要的粮食作物，还是我国传统酿造业、饲料加工业、再生能源产业、保健食品行业的重要原料。目前最主要的两大用途为食用（含酿酒）和饲用。

高粱起源于非洲，是世界上最古老的禾谷类作物之一，是全球第五大粮食作物，全球种植面积超过6亿亩。同时高粱在我国也有着悠久的栽培历史，有5000年的栽培历史，特别在东北、华北、西南等地区是重要的农作物，主要分布在内蒙古、吉林、贵州、黑龙江、辽宁、山西等省（自治区、直辖市）。目前我国，高粱与谷子、黍稷、大豆构建了中国农耕文化的旱作生态农业体系。

二、行业发展现状

1、全球种植面积及产量

2011-2020年全球高粱种植面积及产量整体呈现下降态势。2020年全球高粱种植面积从2011年的63306.31万亩下降到了60377.73；高粱产量从2011年的5680.8万吨下降到了5736.28万吨。

数据来源：FAO，观研天下整理

目前从种植面积来看，苏丹是全球高粱种植面积位列第一的国家/地区，其面积为8690.41万亩，占全球高粱总种植面积的14.39%。而我国以952.05万亩位列全球14，在全球比重约1.58%。

数据来源：FAO，观研天下整理

从高粱产量来看，虽然种植面积排在第五位，但得益于单位面积产量较高，美国是全球高粱产量位列第一的地区/国家，其2020年产量为947.36万吨，占全球高粱总产量的16.13%。而我国以297万吨位列全球第六，在全球比重约5.06%。

数据来源：FAO，观研天下整理

2、中国种植面积及产量

2011年至今，由于白酒行业蓬勃发展的带动，国内高粱消费需求不断增加，使得我国高粱种植面积和产量整体呈波动增长态势。数据显示，2021年，中国高粱种植面积为1012.5万亩，相比2020年，增长了6.35%；产量为313.4万吨，同比增长5.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2021年我国高粱单位面积产量从2011年的278.01公斤/亩波动增长至309.53公斤/亩，增幅约11.34%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前，我国高粱种植区域主要分布在西部、东北的温带地区。主要高粱种植大省有内蒙古、贵州、四川、吉林等。2020年内蒙古高粱播种面积超200万亩，播种面积为225万亩，当年高粱产量90.3万吨，占全国比重超过30%。

三、行业应用市场情况

目前我国高粱主要消费领域为饲料、食用及酿造，占比分别为75.5%、12.6%和10.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

1、饲料

饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。我国饲料工业是一个新兴产业，近年来发展快速。2018-2021年我国饲料总产量由22788万吨增长至29344.3万吨。

数据来源：观研天下整理

2、酿酒

高粱是我国酿酒产业中主要的原材料。

白酒

白酒是我国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又可以称为烧酒、老白干、烧刀子等，是世界七大蒸馏酒之一。白酒是指以高粱等粮谷为主要原料，以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。

自2017年以来，我国白酒行业产量总体呈现平稳下降趋势，进入2022年开始恢复增长。数据显示，2021年我国白酒（折65度，商品量）产量从2017年的1198.1万千升下降至715.6万千升。2022年1-4月全国白酒（折65度，商品量）产量为260.9万千升，同比增长4.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

啤酒

啤酒是人类最古老的低酒酒精饮料，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料，主要是以大麦或其他谷物和水为原料，并添加少量啤酒花，通过制麦芽、糖化、发酵等特定工艺酿制而成的。

啤酒对我国来说属外来酒种，于二十世纪初传入中国。在经过1998-2011年期间高速发展，并在2013年达到 4982 万千升的顶峰后，自2013 年开始我国啤酒总产量开始见顶回落，市

场开始已经进入稳定期，但仍是世界啤酒生产大国。2020年受疫情影响，我国啤酒产量下降明显，产量3411.1万千升，同比下降7%。2021年啤酒产量回升明显，数据显示，2021年我国啤酒产量累计达3562.4万千升，同比增长5.6%。2022年1-6月，我国啤酒产量1844.2万千升，同比下降2.0%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

葡萄酒

按照我国最新的葡萄酒标准GB15037-2006规定，葡萄酒是以鲜葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成的，酒精度不低于7.0%的酒精饮品。近年来我国葡萄酒产量呈现持续下降，由2016年的113.7万千升降至2021年为26.8万千升。2022年1-6月，全国规模以上酿酒企业葡萄酒产量9.7万千升，同比下降29.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

四、进出口情况

整体来看，我国高粱供给无法满足国内需求，进口依赖度较高，且近几年有提高的现象。细分进口量来看，2017-2019年随着我国高粱需求的下降以及国内产量的回升，进口量逐步回落，特别是2019年由于“非洲猪瘟”的影响，我国生猪养殖等行业受到重创，相应的高粱主要消费领域的饲料行业也随之遭受打击，高粱进口量一度出现断崖式下跌；2020年以来，由于疫情突发，加之进口配额政策和国内外粮价倒挂等因素影响，国内高粱收购价格较高，大多数高粱饲料加工企业选择进口高粱作为原料；加上国内生猪养殖业恢复产能，饲料需求大量增长，此外我国白酒行业的迅速发展，也使得高粱进口量明显回升。数据显示，2022年1-8月，我国高粱进口总量为800.83万吨，较去年同期增长130.27万吨，同比增长19.42%。出口量来看，自2017年以来，全国高粱出口规模整体呈波动下降趋势。但进入2022年，高粱出口总量出现报复性增长。数据显示，2022年1-8月，我国高粱的总出口量为2666吨，较去年同期增加1922吨，同比增长258.35%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从进出口均价来看，我国高粱国际竞争力较强，历年出口均价都大于进口均价，特别是2021年以后出口均价是进口均价的2倍以上。数据显示，2022年1-7月我国高粱出口均价为804.25美元/吨，进口均价为368.32美元/吨，出口均价要高于进口均价435.93美元/吨。

数据来源：中国海关，观研天下整理

五、企业数量情况

自2015年以来，我国高粱种植相关企业的新注册量整体呈波动增长趋势。直到2021年，受

经济大环境影响，我国高粱种植相关企业的新注册量下降至2803家，降幅约27.31%；2022年1~8月高粱种植相关企业的新注册量累计有703家。

数据来源：企查查，观研天下整理

截至到2022年8月，我国共有约1.8万家（18157家）高粱种植相关企业。其中黑龙江、河北、贵州、内蒙古、安徽、山东、四川吉林、辽宁、重庆是我国高粱种植企业主要集中地区。其中黑龙江位列第一，有5226家高粱种植相关企业；其次为河北、贵州，分别有3636家、1760家。

数据来源：企查查，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国高粱行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国高粱行业发展概述

第一节高粱行业发展情况概述

- 一、高粱行业相关定义
- 二、高粱特点分析
- 三、高粱行业基本情况介绍
- 四、高粱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、高粱行业需求主体分析

第二节中国高粱行业生命周期分析

- 一、高粱行业生命周期理论概述
- 二、高粱行业所属的生命周期分析

第三节高粱行业经济指标分析

- 一、高粱行业的赢利性分析
- 二、高粱行业的经济周期分析
- 三、高粱行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球高粱行业市场发展现状分析

第一节全球高粱行业发展历程回顾

第二节全球高粱行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲高粱行业地区市场分析

- 一、亚洲高粱行业市场现状分析
- 二、亚洲高粱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高粱行业市场前景分析

第四节北美高粱行业地区市场分析

- 一、北美高粱行业市场现状分析
- 二、北美高粱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高粱行业市场前景分析

第五节欧洲高粱行业地区市场分析

- 一、欧洲高粱行业市场现状分析
- 二、欧洲高粱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高粱行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界高粱行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球高粱行业市场规模预测

第三章 中国高粱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对高粱行业的影响分析

第三节中国高粱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对高粱行业的影响分析

第五节中国高粱行业产业社会环境分析

第四章 中国高粱行业运行情况

第一节中国高粱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国高粱行业市场规模分析

一、影响中国高粱行业市场规模的因素

二、中国高粱行业市场规模

三、中国高粱行业市场规模解析

第三节中国高粱行业供应情况分析

一、中国高粱行业供应规模

二、中国高粱行业供应特点

第四节中国高粱行业需求情况分析

一、中国高粱行业需求规模

二、中国高粱行业需求特点

第五节中国高粱行业供需平衡分析

第五章 中国高粱行业产业链和细分市场分析

第一节中国高粱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高粱行业产业链图解

第二节中国高粱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对高粱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对高粱行业的影响分析

第三节我国高粱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国高粱行业市场竞争分析

第一节中国高粱行业竞争现状分析

一、中国高粱行业竞争格局分析

二、中国高粱行业主要品牌分析

第二节中国高粱行业集中度分析

一、中国高粱行业市场集中度影响因素分析

二、中国高粱行业市场集中度分析

第三节中国高粱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国高粱行业模型分析

第一节中国高粱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国高粱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高粱行业SWOT分析结论

第三节中国高粱行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国高粱行业需求特点与动态分析

- 第一节中国高粱行业市场动态情况
- 第二节中国高粱行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节高粱行业成本结构分析
- 第四节高粱行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国高粱行业价格现状分析
- 第六节中国高粱行业平均价格走势预测
 - 一、中国高粱行业平均价格趋势分析
 - 二、中国高粱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高粱行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国高粱行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国高粱行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国高粱行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国高粱行业区域市场现状分析

第一节 中国高粱行业区域市场规模分析

- 一、影响高粱行业区域市场分布的因素
- 二、中国高粱行业区域市场分布

第二节 中国华东地区高粱行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高粱行业市场分析
 - (1) 华东地区高粱行业市场规模
 - (2) 华南地区高粱行业市场现状
 - (3) 华东地区高粱行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高粱行业市场分析
 - (1) 华中地区高粱行业市场规模
 - (2) 华中地区高粱行业市场现状
 - (3) 华中地区高粱行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高粱行业市场分析
 - (1) 华南地区高粱行业市场规模
 - (2) 华南地区高粱行业市场现状
 - (3) 华南地区高粱行业市场规模预测

第五节 华北地区高粱行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区高粱行业市场分析
 - (1) 华北地区高粱行业市场规模

(2) 华北地区高粱行业市场现状

(3) 华北地区高粱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区高粱行业市场分析

(1) 东北地区高粱行业市场规模

(2) 东北地区高粱行业市场现状

(3) 东北地区高粱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区高粱行业市场分析

(1) 西南地区高粱行业市场规模

(2) 西南地区高粱行业市场现状

(3) 西南地区高粱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区高粱行业市场分析

(1) 西北地区高粱行业市场规模

(2) 西北地区高粱行业市场现状

(3) 西北地区高粱行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国高粱行业市场规模区域分布预测

第十一章 高粱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国高粱行业发展前景分析与预测

第一节 中国高粱行业未来发展前景分析

一、高粱行业国内投资环境分析

二、中国高粱行业市场机会分析

三、中国高粱行业投资增速预测

第二节 中国高粱行业未来发展趋势预测

第三节 中国高粱行业规模发展预测

一、中国高粱行业市场规模预测

二、中国高粱行业市场规模增速预测

三、中国高粱行业产值规模预测

四、中国高粱行业产值增速预测

五、中国高粱行业供需情况预测

第四节中国高粱行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国高粱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国高粱行业进入壁垒分析

- 一、高粱行业资金壁垒分析
- 二、高粱行业技术壁垒分析
- 三、高粱行业人才壁垒分析
- 四、高粱行业品牌壁垒分析
- 五、高粱行业其他壁垒分析

第二节高粱行业风险分析

- 一、高粱行业宏观环境风险
- 二、高粱行业技术风险
- 三、高粱行业竞争风险
- 四、高粱行业其他风险

第三节中国高粱行业存在的问题

第四节中国高粱行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国高粱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高粱行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国高粱行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 高粱行业营销策略分析

- 一、高粱行业产品策略
- 二、高粱行业定价策略
- 三、高粱行业渠道策略
- 四、高粱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614520.html>