

中国品牌家用豆浆机市场竞争力与投资商机分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国品牌家用豆浆机市场竞争力与投资商机分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/114523114523.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们健康认识的增强，为了卫生，喝的放心，纷纷选择家庭自制豆浆，从而拉动家用微电脑全自动豆浆机市场。豆浆具有极高的营养价值，是一种非常理想的健康食品。据专家介绍，在豆浆里含有多种优质蛋白、多种维生素、多种人体必须的氨基酸和多种微量元素等。无论成年人、老年人和儿童，只要坚持饮用，对于提高体质、预防和治疗病症，都大有益处。春秋饮豆浆，滋阴润燥，调和阴阳；夏饮豆浆，消热防暑，生津解渴；冬饮豆浆，祛寒暖胃，滋养进补。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2010-2011年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国小家电行业发展概况

- 一、小家电的相关概述
- 二、我国小家电行业的发展特点
- 三、我国小家电行业发展已步入良性轨道
- 四、家电下乡推动小家电行业洗牌

第二节 2010-2011年中国小家电企业发展状况

- 一、小家电企业三种发展模式探析
- 二、中国小家电企业面临的生存困境
- 三、中国小家电企业发展对策分析
- 四、小家电企业转型突围举措分析
- 五、中国小家电企业的发展方向

第三节 2010-2011年中国小家电市场深度剖析

- 一、小家电下乡情况分析
- 二、小家电市场热销产品分析
- 三、小家电产品质量情况
- 四、小家电售后服务情况
- 五、小家电行业投诉统计
- 六、小家电销售渠道情况

第四节 2010-2011年中国小家电出口情况分析

- 一、小家电出口情况分析
- 二、出口型小家电企业情况

第五节 2010-2011年小家电行业问题分析和策略

- 一、行业进入门槛低，品牌分散
- 二、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 三、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高
- 四、促进小家电行业发展的对策

第六节 2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第二章2010-2011年中国家用豆浆机产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国家用豆浆机产业政策环境分析

- 一、豆浆机国家标准
- 二、进出口政策分析
- 三、小家电政策影响分析

第三节 2010-2011年中国家用豆浆机产业社会环境分析

- 一、人们生活品质的提高
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、人们生活节奏加快

第三章 2010-2011年中国家用豆浆机产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国家用豆浆机动态分析

- 一、豆浆机行业细分行业市场完善创新体系
- 二、随着市场迅速扩大 豆浆机发展迎来黄金期
- 三、2006-2010年中国家用豆浆机零售同比分析

第二节 2010-2011年中国家用豆浆机运行简况

- 一、与电磁炉行业发展相似
- 二、进入了高速发展的时代
- 三、技术更新速度快

第三节 2010-2011年中国家用豆浆机行业技术分析

- 一、家电嵌入式软件技术介绍
- 二、合金技术介绍
- 三、PC等强韧性材料技术介绍
- 四、小型电机技术介绍
- 五、其他相关技术

第四节2010-2011年中国家用豆浆机产业发展存在问题分析

第四章2010-2011年中国家用豆浆机重点品牌市场分析

第一节 九阳家用豆浆机技术创新历程及最新技术分析

- 一、全自动豆浆机
- 二、外加豆技术
- 三、智能不粘技术
- 四、语音提示功能
- 五、文火熬煮技术
- 六、全豆营养技术
- 七、研发导流器粉碎技术

第二节2010-2011年中国九阳家用豆浆机市场动态分析

- 一、九阳引领行业发展
- 二、九阳新品豆浆机上市

第三节 2010-2011年中国家用豆浆机价格走势分析

第五章 2010-2011年中国家用豆浆机行业市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头
- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额
- 四、美的大规模进入豆浆机行业
- 五、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

第二节 2010-2011年中国家用豆浆机行业供需平衡分析

- 一、中国家用豆浆机需求分析
- 二、中国家用豆浆机供给分析
- 三、中国家用豆浆机供需平衡分析

第三节 2010-2011年中国家用豆浆机进出口情况分析

第六章 2007-2011年中国家用豆浆机制造相关行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2010-2011年中国家用豆浆机市场深度研究分析

第一节2010-2011年中国家用豆浆机消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2010-2011年中国影响消费者购买家用豆浆机的因素分析

一、家用豆浆机品牌倾向

二、家用豆浆机质量性能

三、家用豆浆机价格期望

四、家用豆浆机容量需求

第三节 2010-2011年中国家用豆浆机消费者购买渠道分析

第八章 2010-2011年中国家用豆浆机行业市场竞争新格局分析

第一节 2010-2011年中国家用豆浆机行业竞争现状分析

一、九阳豆浆机力争稳固其霸主地位

二、美的豆浆机试图逐步扩大市场份额

三、其他豆浆机厂商的进入

第二节 2010-2011年中国家用豆浆机行业集中度分析

一、家用豆浆机市场集中度分析

二、家用豆浆机区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国家用豆浆机行业竞争方式分析

一、产品竞争

二、品牌竞争

三、销售渠道竞争

四、价格竞争

第九章 2010-2011年中国家用豆浆机重点品牌竞争力分析

第一节 九阳股份有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司（欧科）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司（飞利浦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市美斯特电器有限公司（美斯特）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海奔腾企业(集团)有限公司（奔腾）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 苏泊尔集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国家用豆浆机相关行业发展走势分析

第一节 2010-2011年中国黄豆等豆类粮食的市场现状

一、黄豆的产量

二、黄豆的市场价格

三、其他豆类的产量及价格

第二节 2010-2011年豆制品食品营养学的发展现状

第三节 2010-2011年中国家用豆浆机相关工业发展现状

一、小型电机

二、金属工业

三、PC等强韧材料

四、其他相关工业

第十一章 2011-2015年中国家用豆浆机行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国家用豆浆机产品发展趋势分析

一、家用豆浆机产品趋势分析

二、家用豆浆机市场竞争格局预测分析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国家用豆浆机市场预测分析

一、家用豆浆机供给预测分析

二、家用豆浆机需求预测分析

三、家用豆浆机进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国家用豆浆机市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国家用豆浆机行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国家用豆浆机行业投资机会分析

一、三聚氰胺奶粉事件

二、人们生活水平的提高

三、人们食品卫生安全的意识增强

四、人们对方便快捷的生活方式的追求

第二节 2011-2015年中国家用豆浆机行业投资风险分析

一、财务风险

二、政策风险

三、技术风险

四、竞争风险

五、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司负债情况图

图表：中山市美斯特电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司经营收入走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债情况图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司主要经济指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司经营收入走势图

图表：苏泊尔集团有限公司盈利指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司负债情况图

图表：苏泊尔集团有限公司负债指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司运营能力指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国家用豆浆机市场发展预测分析

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表：2011-2015年中国家用豆浆机行业盈利预测分析

《中国品牌家用豆浆机市场竞争力与投资商机分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了豆浆机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/114523114523.html>