

2019年中国改善睡眠保健品行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国改善睡眠保健品行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://tuozhi.chinabaogao.com/yiyao/05304245242019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医学研究发现，90%的重性抑郁症患者伴有睡眠紊乱。脾气暴躁、负面情绪、记性变差，都可能与睡眠不好有关。目前已经明确属于睡眠障碍的疾病多达90余种，涉及呼吸、神内、精神、口腔、耳鼻喉、中医、儿科等数个科室，但研究这个领域的专家，通常分散在不同医院，客观上加剧了看病的难度。

保健品是保健食品的通俗说法。GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上，也不能出现有效率、成功率等相关的词语。保健食品的保健作用在当今的社会中，也正在逐步被广大群众所接受。保健食品系指表明具有特定保健功能的食品。即适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的的食品。

根据日本功能食品专家千叶英雄意见，功能食品必须具备如下六项条件

1. 目的指南、制作目的明确（确有明确保健功能）；
2. 含有已被阐明化学结构的功能因子（Functional Factor）（或称有效成分）；
3. 功能因子在食品中稳定存在，并有特定存在的形态和含量；
4. 经口服摄取有效；
5. 安全性高；
6. 作为食品为消费者所接受。资料来源：互联网

目前我国改善睡眠类产品的营销渠道方面，药店渠道占比较大，其占比达51%。其次是电商渠道，占比为9%。

改善睡眠类产品营销渠道

数据来源：中国保健协会

随着我国居民收入的增加，以及人均可支配收入的提升，我国居民的消费需求逐渐升级，对有益于身体健康的各类保健食品的需求也在不断的加大中，同时行业监管体制的改变，也充分的释放了市场活力，保健食品供给和需求不断增加。根据我国经济发展状况，以及行业发展趋势，预计到2020年我国保健食品行业市场规模将达到4036亿元左右。

2014-2020年我国保健食品行业市场规模及预测情况

数据来源：中国保健协会

保健品行业发展趋势六大预测

人口老龄化：消费基数增大需求欲望提升

当一个国家或地区60岁以上老年人口占人口总数的10%，或65岁以上老年人口占人口总数的7%，即意味着这个国家或地区的人口处于老龄化社会。相对较长的寿命横向拉长消费者的可消费时间，增加对保健品的购买频次，使得社会整体对营养保健品的需求增长。目前，中国已经成为世界上老年人口最多的国家。随着老龄社会的深化，未来我国居民对于医疗保健的需求必将呈指数级增长。

中国80/90后将带来健康、有机和保健食品的快速普及

美国的60-70年代生人，作为婴儿潮的下一代生活富足程度较上一辈有较大改善，在成为消费主力时带来了健康、有机和保健食品的迅速普及。中国的90后和美国60-70年代生人相似，随着90后站上消费主舞台，在快节奏和高强度的现代社会中，亚健康状态人群扩大，有利于保健食品向青壮年群体渗透。新生代消费者群体的崛起叠加消费观念转型将有效扩容保健食品市场的整体需求。我国的保健食品将进入渗透率和粘性比率提升的快车道。

保健品细分品类将加快增长

维生素及膳食营养补充剂是全球各国保健食品中占比最大的细分品类，尤其在亚洲各国，占比均近50%，此外还有体重管理、运动营养、传统滋补类保健品等细分品类。随着人们健康意识的提高，预计2019年保健品细分品类将加快增长。

保健品销售渠道业态更丰富

与行业所处阶段相关不同国家/地区保健食品消费的渠道差异很大，这与行业的成熟度有一定关系。直销通常出现在行业成长初期，因此保健食品渗透率越低的国家直销占比越高，比如中国。随着保健食品渗透率和人均消费量的提升，保健食品的销售渠道逐步向非直销的药店、商超、专卖店延伸，此外随着消费者结构和习惯的变化，电商渠道也在近几年有了快速的发展。

大健康政策利好保健品产业发展

大健康理念贯穿政策。《“健康中国2030”规划纲要》提出，到2030年，人民健康水平持续提升，健康服务能力大幅提升，健康产业规模显著扩大，健康服务业总规模达到16万亿，成为国民经济支柱性产业。同时，《“健康中国2030”纲要》还强调，推进健康中国建设，要坚持预防为主，强化早诊断、早治疗、早康复。而保健品的主要作用是增强免疫力、促进细胞再生、促进病体康复等，不仅可以改善亚健康、慢性病患者的亚健康状态和治愈程度，也对健康的居民发挥预防和保健作用，大健康政策的利好将有利于保健品产业发展。

保健品市场监管将更加严格

近年来，保健品乱象频发，引起了监管部门的关注。就在最近权健风波浪潮汹涌、愈演愈烈后，药品市场监管总局发布公告称，根据工业和信息化部、国家市场监督管理总局等13部门联合印发的《综合整治骚扰电话专项行动方案》（下称《方案》），自2018年7月起，在全国范围内组织开展为期一年半的综合整治骚扰电话专项行动。《方案》指出，保健食品生产

经营企业要按照《行动方案》要求，认真开展电话营销行为自查自纠。在各种保健品风波后，预计2019年其市场监管将更加严格，行业竞争也将越来越激烈。这有望推动行业优胜劣汰，优质企业将会获得更好的发展空间，而不良的企业势必会被市场淘汰

资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 改善睡眠保健品行业发展概述

第一节 改善睡眠保健品行业概述

一、改善睡眠保健品的定义

二、改善睡眠保健品的特性

第二节 改善睡眠保健品的主要特点及分类

一、改善睡眠保健品的特点

二、改善睡眠保健品的分类

第三节 改善睡眠保健品产业分析

一、改善睡眠保健品产业特性

二、改善睡眠保健品产业瓶颈周期

第二章 改善睡眠保健品行业运行环境分析

第一节 改善睡眠保健品行业投资环境

一、2015-2018年政策环境分析

二、2015-2018年技术环境分析

三、2015-2018年市场环境分析

第二节 2015-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

第四节 中国药品进出口政策分析

一、2015-2018年医药产品进出口关税调整情况

二、我国出口退税调整对改善睡眠保健品企业的影响

三、我国出口退税调整对改善睡眠保健品行业的影响

四、医药技术出口管制调整情况及其影响

五、2015-2018年有关改善睡眠保健品行业的政策分析

第三章 国外改善睡眠保健品行业发展分析

第一节 国际改善睡眠保健品行业发展轨迹综述

一、国际改善睡眠保健品行业发展历程

二、国际改善睡眠保健品行业发展面临的问题

三、国际改善睡眠保健品行业发展现状及趋势

四、2015-2018年国际改善睡眠保健品行业发展情况

第二节 主要地区改善睡眠保健品行业发展的借鉴

一、2015-2018年美国改善睡眠保健品行业发展分析

二、2015-2018年欧洲改善睡眠保健品行业发展分析

三、2015-2018年亚洲改善睡眠保健品行业发展分析

四、2015-2018年印度改善睡眠保健品行业发展分析

第二部分 市场运行分析

第四章 我国改善睡眠保健品行业发展现状

第一节 全国改善睡眠保健品市场调研

一、2015-2018年改善睡眠保健品市场规模分析

二、2018年改善睡眠保健品市场变化趋势

第二节 改善睡眠保健品市场需求分析

一、2015-2018年改善睡眠保健品零售市场销量

二、2015-2018年改善睡眠保健品市场需求分析

第三节 改善睡眠保健品行业总体规模分析

一、2015-2018年改善睡眠保健品企业数量结构分析

二、2015-2018年改善睡眠保健品行业生产规模分析

第四节 改善睡眠保健品市场价格分析

- 一、改善睡眠保健品市场价格影响因素
- 二、2015-2018年改善睡眠保健品市场价格走势
- 三、2015-2018年改善睡眠保健品市场价格走势

第五节 农村改善睡眠保健品市场调研

- 一、农村改善睡眠保健品市场调研
- 二、2015-2018年农村医药改善睡眠保健品市场发展状况
- 三、2019-2025年农村改善睡眠保健品市场前景分析

第五章 改善睡眠保健品行业经济运行分析

第一节 2015-2018年改善睡眠保健品产量分析

第二节 2015-2018年改善睡眠保健品行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2015-2018年改善睡眠保健品行业主要经济指标分析

第三节 2015-2018年我国改善睡眠保健品行业绩效分析

- 一、2015-2018年行业产销情况
- 二、2015-2018年行业规模情况
- 三、2015-2018年行业盈利能力
- 四、2015-2018年行业经营发展能力
- 五、2015-2018年行业偿债能力分析

第六章 改善睡眠保健品行业进出口分析

第一节 2018年中国改善睡眠保健品市场对外贸易

- 一、2018年改善睡眠保健品出口总量
- 二、2018年改善睡眠保健品出口价格
- 三、2018年改善睡眠保健品出口集中度
- 四、2018年改善睡眠保健品出口企业

第二节 2018年中国改善睡眠保健品市场对外贸易

- 一、2018年改善睡眠保健品出口总量
- 二、2018年改善睡眠保健品出口集中度
- 三、2018年改善睡眠保健品出口企业份额
- 四、2018年改善睡眠保健品出口价格情况

第三节 我国改善睡眠保健品出口分析预测

- 一、2019-2025年我国改善睡眠保健品出口总量预测
- 二、2019-2025年我国改善睡眠保健品出口金额预测

三、2019-2025年我国改善睡眠保健品出口价格预测

四、2019-2025年我国改善睡眠保健品出口集中度预测

第七章 改善睡眠保健品消费市场调研

第一节 改善睡眠保健品消费者分析

一、现代达人保健观念

二、改善睡眠保健品消费者消费行为分析

三、改善睡眠保健品消费群体分析

四、改善睡眠保健品中产阶级消费者分析

第二节 改善睡眠保健品消费者市场调研

一、2015-2018年中老年改善睡眠保健品市场发展分析

二、2015-2018年女性改善睡眠保健品市场发展状况分析

三、2015-2018年儿童改善睡眠保健品市场发展状况分析

第三节 改善睡眠保健品细分市场调研

一、2015-2018年减肥类产品市场发展分析

二、2015-2018年补肾壮阳类改善睡眠保健品市场调研

三、2015-2018年我国女性补血养颜市场调研

四、2015-2018年我国维生素行业发展现状及趋势

五、2015-2018年补钙类产品市场现状及趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 改善睡眠保健品行业竞争格局分析

第一节 改善睡眠保健品行业历史竞争格局概况

一、改善睡眠保健品行业集中度分析

二、改善睡眠保健品行业竞争程度分析

第二节 中国改善睡眠保健品行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三节 中国改善睡眠保健品产业竞争状况

一、我国改善睡眠保健品行业品类竞争现状

二、我国改善睡眠保健品企业的竞争力分析

三、中国改善睡眠保健品行业并购重组状况

四、我国改善睡眠保健品行业并购整合分析

第四节 改善睡眠保健品行业竞争格局分析

- 一、2018年国内外改善睡眠保健品竞争分析
- 二、2018年我国改善睡眠保健品市场竞争分析
- 三、2018年我国改善睡眠保健品市场集中度分析
- 四、2018年国内主要改善睡眠保健品企业动向
- 五、2018年国内改善睡眠保健品拟在建项目分析

第九章 改善睡眠保健品企业竞争策略分析

第一节 改善睡眠保健品市场竞争策略分析

- 一、2018年改善睡眠保健品市场增长潜力分析
- 二、2018年改善睡眠保健品主要潜力品种分析
- 三、现有改善睡眠保健品产品竞争策略分析
- 四、潜力改善睡眠保健品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 改善睡眠保健品企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国改善睡眠保健品市场竞争趋势
- 二、2019-2025年改善睡眠保健品行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年改善睡眠保健品行业竞争策略分析
- 四、2019-2025年改善睡眠保健品企业竞争策略分析

第十章 改善睡眠保健品重点企业竞争分析

第一节 上海健体源实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第二节 郑州百消丹药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第三节 上海国易生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第四节 深圳市倍佰欣生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第五节 广东康之家药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第六节 北京蜜香村蜂胶有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第七节 广州埃婷生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第八节 山东滨州天健生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第九节 上海医药嘉定药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第十节 海南康斯宝生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第四部分 市场趋势调查

第十一章 改善睡眠保健品行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国医药发展趋势分析

一、2015-2018年中国医药产业发展趋势总结

二、2019-2025年中国医药市场发展方向分析

三、2019-2025年中国医药行业发展趋势分析

四、2019-2025年中国医药行业竞争力分析分析

第二节 2015-2018年改善睡眠保健品行业发展趋势

一、改善睡眠保健品大众化趋势分析

二、我国保健食品市场发展趋势

三、未来医疗改善睡眠保健品行业发展趋向分析

四、中国传统改善睡眠保健品趋势预测

第三节 2019-2025年改善睡眠保健品产业发展趋势

一、改善睡眠保健品产业发展走向分析

二、改善睡眠保健品产业未来投资策略

三、我国改善睡眠保健品产业发展新趋势

第四节 2019-2025年改善睡眠保健品产业发展趋势分析

一、2019-2025年改善睡眠保健品产业政策趋向

二、2019-2025年改善睡眠保健品技术革新趋势

三、2019-2025年改善睡眠保健品价格走势分析

四、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十二章 未来改善睡眠保健品行业发展预测

第一节 2019-2025年国际改善睡眠保健品市场预测

一、2019-2025年全球改善睡眠保健品行业产能预测

二、2019-2025年全球改善睡眠保健品市场需求前景

三、2019-2025年全球改善睡眠保健品市场价格预测

第二节 2019-2025年国内改善睡眠保健品市场预测

一、2019-2025年国内改善睡眠保健品行业产能预测

二、2019-2025年国内改善睡眠保健品行业产量预测

三、2019-2025年国内改善睡眠保健品市场需求前景

四、2019-2025年国内改善睡眠保健品市场价格预测

五、2019-2025年国内改善睡眠保健品行业集中度预测

第五部分 投资规划建议研究

第十三章 改善睡眠保健品行业投资机会与风险

第一节 改善睡眠保健品行业投资效益分析

一、2015-2018年改善睡眠保健品行业投资状况分析

二、2015-2018年改善睡眠保健品行业投资效益分析

三、2019-2025年改善睡眠保健品行业投资前景预测

四、2019-2025年改善睡眠保健品行业的投资方向

五、2019-2025年改善睡眠保健品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响改善睡眠保健品行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响改善睡眠保健品行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响改善睡眠保健品行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响改善睡眠保健品行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国改善睡眠保健品行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国改善睡眠保健品行业发展面临的机遇分析

第三节 改善睡眠保健品行业投资前景及控制策略分析

一、2019-2025年改善睡眠保健品行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年改善睡眠保健品行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年改善睡眠保健品行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年改善睡眠保健品行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年改善睡眠保健品同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年改善睡眠保健品行业其他风险及控制策略

第十四章 改善睡眠保健品行业投资规划建议研究

第一节 改善睡眠保健品行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国改善睡眠保健品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、改善睡眠保健品实施品牌战略的意义
- 三、改善睡眠保健品企业品牌的现状分析
- 四、我国改善睡眠保健品企业的品牌战略
- 五、改善睡眠保健品品牌战略管理的策略

第三节 改善睡眠保健品企业投资策略分析

- 一、医药企业进军医药改善睡眠保健品市场策略
- 二、医药改善睡眠保健品企业经营模式
- 三、医药改善睡眠保健品企业细节 控制策略
- 四、改善睡眠保健品传播策略分析

第四节 医药改善睡眠保健品市场突围策略

- 一、产品定位
- 二、营销创新
- 三、消费群体细分
- 四、产品宣传

第五节 改善睡眠保健品行业投资规划建议研究

- 一、2018年医药行业投资规划建议
- 二、2018年改善睡眠保健品行业投资规划建议
- 三、2019-2025年改善睡眠保健品行业投资规划建议
- 四、2019-2025年细分行业投资规划建议

图表目录

- 图表：2015-2018年改善睡眠保健品市场规模分析
- 图表：2018年改善睡眠保健品市场变化趋势
- 图表：2015-2018年改善睡眠保健品零售市场销量
- 图表：2018年改善睡眠保健品市场需求分析
- 图表：2015-2018年改善睡眠保健品企业数量结构分析
- 图表：2015-2018年改善睡眠保健品行业生产规模分析
- 图表：2018年改善睡眠保健品产量分析
- 图表：2018年改善睡眠保健品出口总量
- 图表：2018年改善睡眠保健品出口集中度
- 图表：2018年改善睡眠保健品出口企业份额
- 图表：2018年改善睡眠保健品出口价格情况

图表：2018年改善睡眠保健品产量分析

图表：2015-2018年行业产销情况分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国改善睡眠保健品行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://tuozi.chinabaogao.com/yiyao/05304245242019.html>