

中国运动护具行业竞争现状及未来五年发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动护具行业竞争现状及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/224526224526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分行业发展现状

第一章运动护具行业概述

第一节运动护具简介

第二节运动护具的分类

第三节中国运动护具行业发展现状

第四节国际运动护具市场的发展现状

第二章运动护具技术发展分析

第一节运动护具生产技术基本原理

第二节运动护具技术发展状况

第三节运动护具技术最新发展

第三章运动护具产业状况分析

第一节 2013-2015年运动护具工业总产值情况分析

第二节 2013-2015年运动护具固定资产净值情况分析

第三节 2013-2015年运动护具企业单位个数分析

第四章行业运行状况分析

第一节行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2012-2015年运动护具行业总体盈利能力

三、2012-2015年运动护具行业总体税收能力

四、2012-2015年运动护具行业市场总体产值能力

第三节不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第五章运动护具需求市场分析

第一节 2013-2015年运动护具需求特点

第二节 2013-2015年运动护具产品销售收入分析

第三节 2015-2020年运动护具需求市场预测

第六章运动护具产品价格分析

第一节运动护具产品价格影响因素分析

第二节 2013-2015年运动护具产品价格变化分析

第三节 2015-2020年运动护具产品价格变化趋势分析

第七章运动护具进出口情况分析

第一节 2013-2015年运动护具产品进出口统计

第二节 2015-2020年运动护具产品进出口变化趋势分析

第八章运动护具上下游产品市场分析

第一节运动护具上游原料市场分析

一、上游原料总体分析

二、三维织物复合材料在运动护具上的应用前景

第二节运动护具下游产品市场分析

第二部分竞争格局分析

第九章运动护具行业代表性企业分析

第一节耐克体育(中国)有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第二节北京迈克达威体育文化发展有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第三节李宁(中国)体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第十章运动护具行业PEST分析及发展思路

第一节 PEST模型简介

第二节运动护具行业PEST分析

一、运动护具的PEST环境

1、运动护具行业的政治法律环境分析

2、运动护具行业的经济环境分析

3、运动护具行业的社会文化环境分析

4、运动护具行业的技术环境分析

二、运动护具行业存在的问题

三、运动护具行业完善的思路分析

第十一章 "十二五"期间运动护具行业竞争环境分析

第一节 "十二五"规划解读

一、"十二五"规划的总体战略布局

二、"十二五"规划对经济发展的影响

三、"十二五"规划的主要精神解读

第二节 "十二五"期间世界经济发展趋势

一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十二五"期间经济全球化曲折发展

三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十二五"期间美元地位继续削弱

七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 "十二五"期间我国经济面临的形势

一、"十二五"期间我国经济将长期趋好

二、"十二五"期间我国经济将围绕三个转变

三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调

第十二章 运动护具行业竞争格局分析

一、消费者对运动护具品牌认知度宏观调查

二、消费者对运动护具的品牌偏好调查

三、消费者对运动护具品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、运动护具品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第三部分 投资战略研究

第十三章 中国运动护具行业投资策略分析

第一节 2015年中国运动护具行业投资环境分析

第二节 2015年中国运动护具行业投资趋势分析

第三节 2015年中国运动护具行业产品投资方向

第十四章 运动护具行业投资风险预警

第一节影响运动护具行业发展的主要因素

- 一、2015年影响运动护具行业运行的有利因素
- 二、2015年影响运动护具行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响运动护具行业运行的不利因素
- 四、2015年我国运动护具行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国运动护具行业发展面临的机遇

第二节运动护具行业投资风险预警

- 一、运动护具行业市场风险及控制策略
- 二、运动护具行业政策风险及控制策略
- 三、运动护具行业经营风险及控制策略
- 四、运动护具同业竞争风险及控制策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/224526224526.html>