

中国肉牛养殖行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉牛养殖行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604526.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。特点是体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好。肉牛不仅为人们提供肉用品，还为人们提供其他副食品。肉牛养殖的前景广阔。供宰杀食用的肉牛，在中国品种多、生产效益好，有西门塔尔牛、夏洛莱牛、利木赞牛等优良品种。

国家层面肉牛养殖行业相关政策

畜牧业是关系国计民生的重要产业，肉蛋奶是百姓“菜篮子”的重要品种。近些年，为了促进肉牛养殖行业发展，我国陆续发布了许多政策引导行业稳定发展，比如：2021年04月20日农业农村部发布的《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》中规划，到2025年，牛羊肉自给率保持在85%左右;牛肉产量稳定在680万吨左右;牛规模养殖比重达到30%。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022-02-11

国务院

《“十四五”推进农业农村现代化规划》

实施基础母畜扩群提质和南方草食畜牧业增量提质行动，引导一批肉牛肉羊规模养殖场实施畜舍圈舍标准化、集约化、智能化改造。

2022-03-01

农业农村部

《关于落实党中央国务院2022年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》

加快发展草食畜牧业。实施肉牛肉羊增量提质行动，开展草原畜牧业转型升级试点示范。

2021-12-20

农业农村部

《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》

实施肉牛肉羊生产发展五年行动，坚持稳定牧区、发展农区、开发南方草山草坡的发展思路，推进农牧结合、草畜配套。

2021-04-20

农业农村部

《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》

到2025年，牛羊肉自给率保持在85%左右;牛肉产量稳定在680万吨左右;牛规模养殖比重达到30%。

2021-04-26

农业农村部

《全国肉牛遗传改良计划(2021-2035年)》

力争通过15年的努力，建成比较完善的商业化育种体系，自主培育一批具有国际竞争力的突破性品种，确保畜禽核心种源自主可控

2021-10-25

农业农村部

《全国兽用抗菌药使用减量化行动方案(2021-2025年)》

到2025年末，50%以上的规模养殖场实施养殖减抗行动

2020-03-31

农业农村部

《2020年畜牧产业扶贫和授藏援疆行动方案》

在西藏自治区拉萨市实施高海拔地区奶牛适应性生产技术试验示范项目，引进三河牛、娟姗牛开展品种杂交试验，筛选最优生产组合，提高奶牛良种化生产水平，推动西藏奶业发展。

2020-07-16

农业农村部

《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》

鼓励和支持农民合作社、家庭农场和中小微企业等发展农产品产地初加工，减少产后损失，延长供应时间，提高质量效益。

2019-12-05

农业农村部

《关于促进家禽等养殖业发展增加肉蛋产品供应的通知》

实施好牧区畜牧良种补贴项目，推广肉牛肉羊优良品种，提高母畜繁殖效率和肉牛肉羊出栏率。

2018-09-26

国务院

《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》

着力稳定粮油和蔬菜、畜产品生产保障能力，发展节水型农业

数据来源：观研天下整理

地方层面肉牛养殖行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动肉牛养殖行业发展，如吉林发布的《关于开展培育壮大市场主体三年行动(2022-2024年)的实施意见》中强调将培育肉牛产业市场主体。支持肉牛合作社、家庭牧场等新型经营主体发展壮大，进一步提升肉牛养殖良种化、规模化经营水平。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

吉林

2021-12-31

《关于开展培育壮大市场主体三年行动(2022-2024年)的实施意见》

培育肉牛产业市场主体。支持肉牛合作社、家庭牧场等新型经营主体发展壮大，进一步提升肉牛养殖良种化、规模化经营水平。

2021-09-08

《关于实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程的意见》

到2025年，全省肉牛养殖规模力争达到1000万头，其中存栏600万头、出栏400万头;肉牛全产业链产值达到2500亿元

黑龙江

2022-03-07

《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》

引导肉牛产业由中西部向东部、北部拓展，实施肉牛养殖大县奖励政策，支持基础母牛扩群增量，推广“企业+农户”一体化经营生产模式，打造高端肉牛产业第一大省。

辽宁

2022-01-14

《辽宁省“十四五”生态经济发展规划》

推广肉牛杂交改良技术、饲料饲草使用技术等牧业养殖综合配套技术，建设草原生态绿色畜牧基地。

甘肃

2022-03-01

《甘肃省“十四五”推进农业农村现代化规划》

加快“河西肉牛”新品种的选育进程，重点建设标准化规模养殖场，形成种养加一体化产业体系，打造牛产业集群，率先实现肉牛产业现代化

宁夏

2021-03-22

《自治区肉牛产业高质量发展科技支撑行动方案》

围绕肉牛种群高效利用、良种高效繁育、绿色高效养殖、重大疫病防控、信息化智能化和牛肉产品精深加工全产业链，布局创新链，建立完善科技示范与成果转化体系、全产业链人才体系，引领支撑肉牛产业高质量发展。

陕西

2021-11-10

《肉牛健康养殖技术指导意见》

强化技术管控，深化绿色养殖，注重解决禁限用药物违法使用、常规兽药残留超标等问题

河南

2022-01-21

《河南省“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划》

以南阳、三门峡等市为重点，在豫西、豫南地区建设母牛繁育基地，在平原区建设肉牛育肥基地，培育37个肉牛养殖大县。

湖南

2021-07-08

《关于促进畜牧业高质量发展的实施意见》

特色牛羊产业重点发展湘西黄牛、湘中黑牛、湘南黄牛、湘北肉牛肉羊、湘东黑山羊5个优势牛羊产业区。

江西

2022-02-16

《江西省“十四五”农业农村现代化规划》

加快牛羊产业发展，实施牛羊大县建设战略，打造一批肉牛、肉羊养殖大县和标准化牛羊规模养殖基地，进一步提高牛羊肉在肉类总产中的比重

山东

2021-12-31

《山东省“十四五

推进农业农村现代化规划》

依托沿黄肉牛产业集群，打造具有全国影响力的牛肉供应基地。

浙江

2021-11-18

《关于加快畜牧业高质量发展的意见》

鼓励有条件的区域适度发展肉牛、梅花鹿等特色养殖业。到2025年，打造浙系畜禽集聚区50个

云南

2020-10-12

《云南省支持肉牛产业加快发展若干措施》

鼓励银行业金融机构、融资担保机构将养殖圈舍、大型养殖机械、肉牛活体、肉牛养殖保险单、土地经营权纳入可接受抵质押品目录，探索开展有关抵押贷款试点

内蒙古

2020-12-14

《种业发展三年行动方案(2020-2022年)》

到2022年，良种化率达到95%以上，国家级核心育种场达到13家以上，国内排名前100名以内的荷斯坦和西门塔尔优秀种公牛均稳定在30头以上，良种肉羊年供种能力保持在20万只以上。

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国肉牛养殖行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国肉牛养殖行业发展概述

第一节 肉牛养殖行业发展情况概述

一、肉牛养殖行业相关定义

二、肉牛养殖特点分析

三、肉牛养殖行业基本情况介绍

四、肉牛养殖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、肉牛养殖行业需求主体分析

第二节 中国肉牛养殖行业生命周期分析

一、肉牛养殖行业生命周期理论概述

二、肉牛养殖行业所属的生命周期分析

第三节 肉牛养殖行业经济指标分析

一、肉牛养殖行业的赢利性分析

二、肉牛养殖行业的经济周期分析

三、肉牛养殖行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球肉牛养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球肉牛养殖行业发展历程回顾

第二节 全球肉牛养殖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲肉牛养殖行业地区市场分析

一、亚洲肉牛养殖行业市场现状分析

二、亚洲肉牛养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肉牛养殖行业市场前景分析

第四节 北美肉牛养殖行业地区市场分析

一、北美肉牛养殖行业市场现状分析

二、北美肉牛养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美肉牛养殖行业市场前景分析

第五节欧洲肉牛养殖行业地区市场分析

一、欧洲肉牛养殖行业市场现状分析

二、欧洲肉牛养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲肉牛养殖行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界肉牛养殖行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球肉牛养殖行业市场规模预测

第三章 中国肉牛养殖行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对肉牛养殖行业的影响分析

第三节中国肉牛养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对肉牛养殖行业的影响分析

第五节中国肉牛养殖行业产业社会环境分析

第四章 中国肉牛养殖行业运行情况

第一节中国肉牛养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国肉牛养殖行业市场规模分析

一、影响中国肉牛养殖行业市场规模的因素

二、中国肉牛养殖行业市场规模

三、中国肉牛养殖行业市场规模解析

第三节中国肉牛养殖行业供应情况分析

- 一、中国肉牛养殖行业供应规模
- 二、中国肉牛养殖行业供应特点
- 第四节中国肉牛养殖行业需求情况分析
 - 一、中国肉牛养殖行业需求规模
 - 二、中国肉牛养殖行业需求特点
- 第五节中国肉牛养殖行业供需平衡分析

第五章 中国肉牛养殖行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国肉牛养殖行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、肉牛养殖行业产业链图解
- 第二节中国肉牛养殖行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对肉牛养殖行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对肉牛养殖行业的影响分析
- 第三节我国肉牛养殖行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国肉牛养殖行业市场竞争分析

- 第一节中国肉牛养殖行业竞争现状分析
 - 一、中国肉牛养殖行业竞争格局分析
 - 二、中国肉牛养殖行业主要品牌分析
- 第二节中国肉牛养殖行业集中度分析
 - 一、中国肉牛养殖行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国肉牛养殖行业市场集中度分析
- 第三节中国肉牛养殖行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国肉牛养殖行业模型分析

- 第一节中国肉牛养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国肉牛养殖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肉牛养殖行业SWOT分析结论

第三节中国肉牛养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国肉牛养殖行业需求特点与动态分析

第一节中国肉牛养殖行业市场动态情况

第二节中国肉牛养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节肉牛养殖行业成本结构分析

第四节肉牛养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肉牛养殖行业价格现状分析

第六节中国肉牛养殖行业平均价格走势预测

- 一、中国肉牛养殖行业平均价格趋势分析
- 二、中国肉牛养殖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肉牛养殖行业所属行业运行数据监测

第一节中国肉牛养殖行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国肉牛养殖行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国肉牛养殖行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国肉牛养殖行业区域市场现状分析

第一节中国肉牛养殖行业区域市场规模分析

- 一、影响肉牛养殖行业区域市场分布的因素
- 二、中国肉牛养殖行业区域市场分布

第二节中国华东地区肉牛养殖行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区肉牛养殖行业市场分析
 - (1) 华东地区肉牛养殖行业市场规模
 - (2) 华南地区肉牛养殖行业市场现状
 - (3) 华东地区肉牛养殖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区肉牛养殖行业市场分析

- (1) 华中地区肉牛养殖行业市场规模
- (2) 华中地区肉牛养殖行业市场现状
- (3) 华中地区肉牛养殖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区肉牛养殖行业市场分析
 - (1) 华南地区肉牛养殖行业市场规模
 - (2) 华南地区肉牛养殖行业市场现状
 - (3) 华南地区肉牛养殖行业市场规模预测

第五节 华北地区肉牛养殖行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区肉牛养殖行业市场分析
 - (1) 华北地区肉牛养殖行业市场规模
 - (2) 华北地区肉牛养殖行业市场现状
 - (3) 华北地区肉牛养殖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区肉牛养殖行业市场分析
 - (1) 东北地区肉牛养殖行业市场规模
 - (2) 东北地区肉牛养殖行业市场现状
 - (3) 东北地区肉牛养殖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区肉牛养殖行业市场分析
 - (1) 西南地区肉牛养殖行业市场规模
 - (2) 西南地区肉牛养殖行业市场现状
 - (3) 西南地区肉牛养殖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区肉牛养殖行业市场分析

- (1) 西北地区肉牛养殖行业市场规模
- (2) 西北地区肉牛养殖行业市场现状
- (3) 西北地区肉牛养殖行业市场规模预测

第十一章 肉牛养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国肉牛养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国肉牛养殖行业未来发展前景分析

- 一、肉牛养殖行业国内投资环境分析
- 二、中国肉牛养殖行业市场机会分析
- 三、中国肉牛养殖行业投资增速预测

第二节 中国肉牛养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国肉牛养殖行业规模发展预测

- 一、中国肉牛养殖行业市场规模预测
- 二、中国肉牛养殖行业市场规模增速预测
- 三、中国肉牛养殖行业产值规模预测
- 四、中国肉牛养殖行业产值增速预测
- 五、中国肉牛养殖行业供需情况预测

第四节 中国肉牛养殖行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国肉牛养殖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国肉牛养殖行业进入壁垒分析

- 一、肉牛养殖行业资金壁垒分析
- 二、肉牛养殖行业技术壁垒分析
- 三、肉牛养殖行业人才壁垒分析
- 四、肉牛养殖行业品牌壁垒分析
- 五、肉牛养殖行业其他壁垒分析

第二节 肉牛养殖行业风险分析

- 一、肉牛养殖行业宏观环境风险
- 二、肉牛养殖行业技术风险
- 三、肉牛养殖行业竞争风险
- 四、肉牛养殖行业其他风险

第三节 中国肉牛养殖行业存在的问题

第四节 中国肉牛养殖行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国肉牛养殖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国肉牛养殖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国肉牛养殖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 肉牛养殖行业营销策略分析

一、肉牛养殖行业产品策略

二、肉牛养殖行业定价策略

三、肉牛养殖行业渠道策略

四、肉牛养殖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604526.html>