

# 2018年中国除草剂行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国除草剂行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/324528324528.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

麦草畏，化学名为3,6-二氯-2-甲氧基苯甲酸，是一种具有选择性和内吸传导型苗后生长素类除草剂，由美国维尔斯科尔化学公司（VelsicolChemicalCorp）于1961年开发，1963年在加拿大取得登记，1967年首次作为除草剂报道并取得美国登记。

麦草畏主要通过对激素的类似调节来控制敏感植物的生长，其内吸作用强，对阔叶杂草具有较高的选择杀草活性，而且药效时间长，主要用于玉米和谷物田地中杂草的防除，同时在高粱、甘蔗、牧场和非农田作物上也都有使用。随着生物技术和麦草畏混合除草剂研究的不断深入，麦草畏的市场前景看好。

### 1、新增产能维持供需平衡，行业龙头率先投产竞争力强

目前全球麦草畏产能约4.15万吨。国内企业中，扬农化工如东二期项目中新增2万吨产能正在陆续投产中，合计产能2.5万吨，全球第一；长青股份现有产能3000吨，另有计划扩产6000吨，已经通过环评，预计2018年中旬开始建设。国外企业巴斯夫产能达8000吨，全球第二，另外已经投资2.7亿美金在美国工厂扩建5000吨产能；此外孟山都也投资了9.75亿美元扩建工厂，预计2019年完成。

新增产能满足市场需求，龙头企业率先实现扩产业绩弹性大。目前行业产能高于2017年需求量（2.7-3.9万吨），扬农化工新投产的2万吨产能于2017年三季度开始逐步释放，2018年开始大范围放量，未来供需基本匹配。因麦草畏生产环保要求高、生产工艺复杂、原料紧张，未来几年除了全球少数大厂麦草畏新增产能有限。从投资金额看孟山都新增产能不会高于1.5万吨，巴斯夫约5000吨；同时根据瀚叶股份（600226）公告2016年公司产能利用率不足仅为54.7%，同时由于麦草畏产品价格下降公司麦草畏产品毛利润出现下降直至亏算。

预计到2020年，如果所有生产商扩产成功按期达产，预计麦草畏总产能将达到7万吨左右，届时将出现麦草畏供给与需求平衡。考虑部分龙头企业能够实现产能利用率在100-120%之间，我们预计在2017至2020年区间国内龙头企业扬农化工（600486）将率先受益于下游需求快速增长，产能得到有效释放，业绩弹性扩大。

表：2017年麦草畏全球产能分布

资料来源：观研天下整理

### 2、生产工艺：行业门槛高，龙头成本控制优势显著

目前麦草畏的生产工艺主要有两种二氯苯法和三氯苯法。三氯苯法工艺路线短，成本低，但副产多，特别是第一步水解产率仅25%，副产酚的异构体难以分离，导致产品纯度不高；二氯苯法工艺路线长，且产生大量酸性废水，生产成本低。目前国外厂商如巴斯夫主要采用三氯苯工艺，而国内厂商扬农主要采用二氯苯工艺，长青股份则两种工艺兼而有之。

成本端，三氯苯法主要原料三氯苯（单耗约1.5吨）国内市场的主要供应商为扬农化工，而生产三氯苯的主要原料二氯苯扬农也是国内三家主要供应方之一（另外两家是中石化南

京化工厂，安徽八一），占市场份额60%以上。

行业门槛高，龙头企业成本控制优势已确立。综合来看，麦草畏行业门槛较高，生产工艺复杂且危险度高，资本环保投入大，现有生产商规模和成本优势已经确立，未来行业新增生产商可能性较低，产能扩张主要来源于现有的厂家。

图：三氯苯法和二氯苯法生产麦草畏

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国除草剂行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、除草剂T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国除草剂行业发展概述

#### 第一节 除草剂行业发展情况概述

##### 一、除草剂行业相关定义

##### 二、除草剂行业基本情况介绍

##### 三、除草剂行业发展特点分析

#### 第二节 中国除草剂行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、除草剂行业产业链条分析

### 三、中国除草剂行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国除草剂行业生命周期分析

#### 一、除草剂行业生命周期理论概述

#### 二、除草剂行业所属的生命周期分析

### 第四节 除草剂行业经济指标分析

#### 一、除草剂行业的赢利性分析

#### 二、除草剂行业的经济周期分析

#### 三、除草剂行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中除草剂行业进入壁垒分析

#### 一、除草剂行业资金壁垒分析

#### 二、除草剂行业技术壁垒分析

#### 三、除草剂行业人才壁垒分析

#### 四、除草剂行业品牌壁垒分析

#### 五、除草剂行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球除草剂行业市场发展现状分析

### 第一节 全球除草剂行业发展历程回顾

### 第二节 全球除草剂行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲除草剂行业地区市场分析

#### 一、亚洲除草剂行业市场现状分析

#### 二、亚洲除草剂行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲除草剂行业市场前景分析

### 第四节 北美除草剂行业地区市场分析

#### 一、北美除草剂行业市场现状分析

#### 二、北美除草剂行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美除草剂行业市场前景分析

### 第五节 欧盟除草剂行业地区市场分析

#### 一、欧盟除草剂行业市场现状分析

#### 二、欧盟除草剂行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟除草剂行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界除草剂行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球除草剂行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国除草剂产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国除草剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国除草剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、除草剂环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国除草剂行业运行情况

#### 第一节 中国除草剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国除草剂行业市场规模分析

#### 第三节 中国除草剂行业供应情况分析

#### 第四节 中国除草剂行业需求情况分析

#### 第五节 中国除草剂行业供需平衡分析

#### 第六节 中国除草剂行业发展趋势分析

### 第五章 中国除草剂所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国除草剂所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国除草剂所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国除草剂所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国除草剂市场格局分析

### 第一节 中国除草剂行业竞争现状分析

- 一、中国除草剂行业竞争情况分析
- 二、中国除草剂行业主要品牌分析

### 第二节 中国除草剂行业集中度分析

- 一、中国除草剂行业市场集中度分析
- 二、中国除草剂行业企业集中度分析

### 第三节 中国除草剂行业存在的问题

### 第四节 中国除草剂行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国除草剂行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国除草剂行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国除草剂行业消费特点

## 第二节 中国除草剂行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第二节 除草剂行业成本分析

## 第三节 除草剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第四节 中国除草剂行业价格现状分析

## 第五节 中国除草剂行业平均价格走势预测

- 一、中国除草剂行业价格影响因素
- 二、中国除草剂行业平均价格走势预测
- 三、中国除草剂行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国除草剂行业区域市场现状分析

### 第一节 中国除草剂行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区除草剂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区除草剂市场规模分析
- 四、华东地区除草剂市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区除草剂市场规模分析
- 四、华中地区除草剂市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区除草剂市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国除草剂行业竞争情况



## 第一节 中国除草剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国除草剂行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国除草剂行业竞争环境分析（除草剂T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 除草剂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第一节中国除草剂行业未来发展前景分析

### 一、除草剂行业国内投资环境分析

### 二、中国除草剂行业市场机会分析

### 三、中国除草剂行业投资增速预测

## 第二节中国除草剂行业未来发展趋势预测

## 第三节中国除草剂行业市场发展预测

### 一、中国除草剂行业市场规模预测

### 二、中国除草剂行业市场规模增速预测

### 三、中国除草剂行业产值规模预测

### 四、中国除草剂行业产值增速预测

### 五、中国除草剂行业供需情况预测

## 第四节中国除草剂行业盈利走势预测

### 一、中国除草剂行业毛利润同比增速预测

### 二、中国除草剂行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国除草剂行业投资风险与营销分析

### 第一节 除草剂行业投资风险分析

#### 一、除草剂行业政策风险分析

#### 二、除草剂行业技术风险分析

#### 三、除草剂行业竞争风险

#### 四、除草剂行业其他风险分析

### 第二节 除草剂行业企业经营发展分析及建议

#### 一、除草剂行业经营模式

#### 二、除草剂行业销售模式

#### 三、除草剂行业创新方向

### 第三节 除草剂行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国除草剂行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国除草剂行业品牌战略分析

#### 一、除草剂企业品牌的重要性

#### 二、除草剂企业实施品牌战略的意义

#### 三、除草剂企业品牌的现状分析

#### 四、除草剂企业的品牌战略

#### 五、除草剂品牌战略管理的策略

### 第二节中国除草剂行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国除草剂行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国除草剂行业发展策略及投资建议

### 第一节中国除草剂行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国除草剂行业定价策略分析

### 第二节中国除草剂行业营销渠道策略

#### 一、除草剂行业渠道选择策略

#### 二、除草剂行业营销策略

### 第三节中国除草剂行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国除草剂行业重点投资区域分析

#### 二、中国除草剂行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/324528324528.html>