

2017-2022年中国地质勘查行业竞争现状及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国地质勘查行业竞争现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/274529274529.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地质勘查（地质勘探）是地质勘查工作的简称，是根据经济建设、国防建设和科学技术发展的需要，对一定地区内的岩石、地层构造、矿产、地下水、地貌等地质情况进行重点有所不同的调查研究工作。

目前，我国地质勘探行业按照经济属性可以划分为公益性和商业性两种模式：公益性地质勘探由国家统一规划勘查区域并由财政拨款的地勘事业单位组织实施，并实行属地化管理；从事商业性地质勘探的企业作为独立的经营实体存在，直接面向市场，主要通过招标等市场化方式承揽业务，此种模式对勘查资质、专业人员、专用设备等均有较高要求。目前，我国大型矿业公司在海外从事找矿和生产性探矿业务活动中，大都采取招标、议标的方式将勘查技术服务业务外包给专业的商业性勘查技术服务公司。

受制于海外业务经验、业务规模、承揽能力、专业人员、专业资质和海外物流配送等多方面因素，大型矿业公司海外从事找矿和生产性探矿的勘查技术服务业务，依靠其自身力量存在诸多困难，因此，目前大型矿业投资公司和矿业开发公司的矿产勘查技术服务绝大多数采用外包形式。

2009-2014年中国地质勘查行业地质勘查资质的单位数量

中国报告网发布的《2017-2022年中国地质勘查行业竞争现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章地质勘查行业概况及模式分析

第一节地质勘查行业定义

一、地质勘查行业定义

二、报告范围界定

第二节国外地质勘查行业的管理体制及组织运作模式

一、国外地质勘查行业的管理体制

1、管理体制的分类

2、国际主要管理模式

二、国外主要的地质勘查行业协会

1、加拿大勘探开发者协会（pda）

2、澳大利亚矿业冶金协会（ausimm）

三、国外地质勘查公司的组织形式

1、勘查主体及其运作形式

2、组织形式

3、决策方式

四、国外地质勘查公司的运作机制

1、勘查项目运作机制

2、勘查投资运作机制

第三节国外矿业权市场管理制度与勘探协议

一、国外矿业权的流转方式

1、探矿权（勘探许可证）的取得

2、探矿权的转让（交易）

3、采矿权的取得

4、采矿权的转让（交易）

二、国外矿业权的管理制度

（1）基于矿产资源类型的分类管理

（2）基于矿产资源的开发主体的分类

（3）探矿权和采矿权的分级管理

三、国外勘探协议

1、勘探协议的目标

2、双方可能取得的权利

3、股权价格的确定因素

4、需要作出规定的内容

第四节全球矿产资源勘查形势分析

一、全球矿产资源储量价值与分布情况

1、全球矿产资源的总体分布特征

2、全球矿产资源储量总体价值分析

二、全球矿产资源勘查形势分析

1、总体形势分析

2、勘查投入分布情况

3、全球不同类型公司矿产勘查投入情况

三、全球主要勘查矿种投入情况

第二章世界主要国家或地区矿业投资环境分析

第一节世界主要国家或地区矿业投资环境的定量评价

一、海外矿业投资环境评价方法

二、加拿大弗雷泽研究所矿业投资环境评价

1、弗雷泽研究所矿业投资环境评价概述

2、政策潜力指数评价

3、现行法规和土地限制条件下的矿产潜力指数评价

4、矿产潜力指数

第二节世界主要国家或地区矿业投资环境的定性评价

一、加拿大矿业投资环境

1、矿产资源禀赋情况

2、自然资源管理体制

3、矿业投资的相关法律、法规

4、矿业投资的税费政策

5、矿业外商企业投资指南

二、澳大利亚矿业投资环境

1、矿产资源禀赋情况

2、自然资源管理体制

3、矿业投资的相关法律、法规

4、矿业投资的税费政策

5、矿业外商企业投资指南

三、智利矿业投资环境

1、矿产资源禀赋情况

2、自然资源管理体制

3、矿业投资的相关法律、法规

4、矿业投资的税费政策

5、矿业外商企业投资指南

四、秘鲁矿业投资环境

1、矿产资源禀赋情况

2、自然资源管理体制

3、矿业投资的相关法律、法规

4、矿业投资的税费政策

5、矿业外商企业投资指南

五、赞比亚矿业投资环境

- 1、矿产资源禀赋情况
- 2、自然资源管理体制
- 3、矿业投资的相关法律、法规
- 4、矿业投资的税费政策
- 5、矿业外商企业投资指南

六、南非矿业投资环境

- 1、矿产资源禀赋情况
- 2、自然资源管理体制
- 3、矿业投资的相关法律、法规
- 4、矿业投资的税费政策
- 5、矿业外商企业投资指南

第二部分行业深度分析

第三章中国地质勘查行业发展情况分析

第一节中国地质勘查行业发展背景分析

一、中国矿产资源储量及分布情况

- (一) 能源矿产
- (二) 金属矿产资源
- (三) 非金属矿产资源
- (四) 水气矿产资源

二、中国加大地质勘查投入的必要性分析

- 1、全面建设小康社会需要可靠的矿产资源保障
- 2、防灾减灾需要地质灾害地质环境调查与监测发挥更大作用
- 3、经济社会发展需要开展高精度宽领域基础地质调查
- 4、合理利用海洋资源及维护海洋权益需要加快海洋地质调查
- 5、日益增长的社会需求要求提高地质资料服务水平
- 6、地质工作健康发展需要提高地质勘查保障能力

第二节中国地质勘查行业发展现状分析

一、中国矿产勘查投入资金情况

- 1、全国矿产勘查投入资金规模
- 2、全国矿产勘查投入资金来源
- 3、主要矿种勘查投入情况

二、中国地质勘查主体分析

三、中国地质勘查行业运行情况分析

- 1、地质勘查行业经营规模分析

2、地勘单位收入来源分析

3、矿业权市场运行情况

第三节中国国土资源分析

一、新增矿产地分析

二、新增资源储量分析

三、新增资源基地初显雏形

第四节中国十大地质找矿成果

第五节中国地勘行业存在的主要问题分析

1、相关专业的理解问题

2、勘测周期安排不够合理

3、人才培养方面存在的问题

4、技术管理方面存在的问题

5、其他问题

第四章我国地质勘查行业整体运行指标分析

第一节2010-2015年中国地质勘查行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2010-2015年中国地质勘查行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国地质勘查行业销售利润率

2、我国地质勘查行业成本费用利润率

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第五章中国固体矿产勘查行业经营模式和找矿模式分析

第一节商业性地质勘查项目的合作模式分析

一、典型合作模式的比较分析

1、技术合作模式

2、资金合作模式

(1) 管理合作模式

(2) 三种合作模式的对比分析

二、一体的新合作模式

第二节中国地质勘查行业盈利模式分析

- 一、获取矿业权转让收益的盈利模式
- 二、提供地质技术服务的盈利模式
- 三、向下游延伸—进行矿业开发

第三节中国固体矿产勘查营销模式和业务开拓方式

- 一、主要营销方式
 - 1、打造地质技术服务国际品牌
 - 2、有针对性地选择市场开发策略

- 二、业务开拓方式

第四节中国地质勘查项目成本管理模式分析

- 一、成本控制的对象
- 二、项目成本管理目标和管理过程
- 三、项目各阶段的成本管理
- 四、挣得值法的运用
 - 1、三个基本参数
 - 2、四个评价指标
 - 3、项目完成成本预测
 - 4、度量方法

第五节中国地质找矿模式分析

- 一、中国地质找矿的传统模式
- 二、中国地质找矿的新模式分析
 - 1、安徽“泥河模式”
 - 2、河南“嵩县模式”
- 三、中国地质找矿的新思路

第四部分竞争格局分析

第六章中国重点区域地质勘查行业发展状况分析

第一节新疆

- 一、新疆促进地勘单位改革发展的政策
- 二、《新疆维吾尔自治区矿产资源总体规划（2008-2016年）》
- 三、新疆矿产资源储量与分布情况
 - （1）矿产资源特点
 - （2）优势矿产
 - （3）矿产资源潜力
- 四、新疆矿产资源开发利用情况
- 五、新疆地质勘查行业运行状况分析

- 1、新疆地质勘查投入情况
- 2、新疆地质勘查成果分析
- 3、新疆地质勘查实物工作量情况
- 4、新疆矿业权市场运行情况
- 5、新疆地质勘查企业数量情况
- 六、新疆矿产勘查项目—国家305项目实施情况

- 1、项目实施背景分析
- 2、项目资金投入情况
- 3、不同技术研究专题设置情况
- 4、项目实施成果分析
- 5、国家305项目“十三五”科技计划内容

第二节内蒙古

- 一、内蒙古促进地勘单位改革发展的政策
- 二、《内蒙古自治区矿产资源总体规划（2008-2016年）》
- 三、内蒙古矿产资源储量与分布情况
- 四、内蒙古矿产资源开发利用情况
- 五、内蒙古地质勘查行业运行状况分析
- 1、内蒙古地质勘查投入情况
- 2、内蒙古地质矿产勘查成果分析
- 3、内蒙古矿业权市场运行情况

第三节山西省

- 一、山西省促进地勘单位改革发展的政策
- 二、《山西省矿产资源总体规划（2008-2016年）》
- 三、山西省矿产资源储量与分布情况
- 四、山西省矿产资源开发利用情况
- 五、山西省地质勘查行业运行状况分析
- 1、山西省地质勘查投入情况
- 2、山西省地质矿产勘查成果分析
- 3、山西省地质勘需求形式
- 4、山西省矿业权市场运行情况
- 六、山西省358项目实施战略

第四节云南省

- 一、云南省促进地勘单位改革发展的政策
- 1、分离
- 2、重组

3、改制

4、局实行职能分离

二、《云南省矿产资源总体规划（2008-2016年）》

三、云南省矿产资源储量与分布情况

（1）总量大，矿种多，部分矿种不能自给

（2）富矿比例大，共、伴生组份多，矿床开采条件较好

（3）新的资源富集区潜力巨大，老矿山资源枯竭与外围资源丰盈并存

（4）矿产资源富集区相对集中

四、云南省矿产资源开发利用情况

五、云南省地质勘查行业运行状况分析

1、云南省地质勘查投入情况

2、云南省地质矿产勘查成果分析

3、云南省地质勘查实物工作量情况

4、云南省矿业权市场运行情况

5、云南省地质勘查企业数量情况

第五节陕西省

一、陕西省促进地勘单位改革发展的政策

二、《陕西省矿产资源总体规划（2008-2016年）》

（一）战略目标

（二）2010年规划目标

（三）2016年规划目标

（四）2020年规划目标

三、陕西省矿产资源储量与分布情况

四、陕西省矿产资源开发利用情况

五、陕西省地质勘查行业运行状况分析

1、陕西省地质勘查投入情况

2、陕西省矿业权市场运行情况

3、陕西省地质勘查企业数量情况

第七章2017-2022年地质勘查行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、地质勘查行业竞争结构分析

二、地质勘查行业企业间竞争格局分析

三、国有地勘单位竞争能力评价的主要思路

四、地质勘查行业swot分析

1、地质勘查行业优势分析

2、地质勘查行业劣势分析

3、地质勘查行业机会分析

4、地质勘查行业威胁分析

第二节中国地质勘查行业竞争格局综述

一、地质勘查行业竞争概况

1、中国地质勘查行业品牌竞争格局

2、地质勘查业未来竞争格局和特点

二、中国地质勘查行业竞争方式分析

三、中国地质勘查竞争主要误区分析

四、地质勘查行业主要企业竞争危害分析

1、造成单位利润的大量流失

2、不利于行业健康发展

3、造成成果质量降低

4、造成人才流失

第三节地质勘查行业竞争格局分析

一、地质勘查竞争经济效益分析

二、我国地质勘查市场竞争分析

三、我国地质勘查市场集中度分析

四、国内主要地质勘查企业价格分析

五、国内地质勘查企业管理分析

第四节地质勘查行业恶性竞争的原因分析

一、行业主管部门监督管理不到位

二、利润率相对较高，价格下浮空间大

三、部分单位急功近利缺乏风险意识

四、从业单位体制不一，经营方式多种多样

五、市场准入把关不严，存在不公平竞争现象

第五节地质勘查市场竞争策略分析

一、建立“政、事、企、资、监”分设的职能格局

二、培育大型骨干地质勘查集团公司

三、健全地勘市场规则引导多元投资

四、以财政征收体系调节垄断与竞争

五、建立地勘行业特色化的价格机制

六、争取强有力的地勘行业保护政策

第八章2017-2022年地质勘查行业领先企业经营形势分析

第一节中化地质矿山总局河南地质勘查院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业组织机构情况分析
- 四、企业业绩成果分析
- 五、企业最新动态

第二节江苏省地质工程勘察院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业荣誉分析
- 三、企业运营分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业工作能力分析
- 八、企业发展战略分析

第三节中国冶金地质总局第一地质勘查院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业管理情况分析
- 四、企业技术情况分析
- 五、企业业绩成果分析
- 六、企业业务资质分析
- 七、企业文化分析
- 八、企业发展战略分析

第四节北京市地质勘察技术院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析

第五节天津市地质工程勘察院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业发展历史分析
- 三、企业技术人才分析
- 四、企业荣誉成果分析
- 五、企业组织架构分析
- 六、企业业务资质分析
- 七、企业人才结构分析

第六节河南省地矿局第一地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业历史沿革分析

三、企业科研实力分析

四、企业科研任务分析

五、企业主要业务分析

六、企业科研荣誉分析

第七节河南省地矿局第四地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业构成分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展潜力分析

五、企业组织架构分析

第八节首钢地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业人员构成分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展情况分析

五、企业组织框架分析

六、企业发展战略分析

第九节黑龙江省904水文地质工程地质勘察院

一、企业发展概述分析

二、企业业务资质分析

三、企业荣誉分析

四、企业人才构成分析

五、企业技术装备分析

六、企业组织框架分析

七、企业发展战略分析

第十节黑龙江省第一地质勘察院

一、企业发展概述分析

二、企业荣誉成果分析

三、企业组织框架分析

第五部分发展前景展望

第九章地质勘查行业“十三五”规划研究

第一节“十二五”地质勘查行业发展回顾

一、“十二五”地质勘查行业运行情况

二、“十二五”地质勘查行业发展特点

三、“十二五”地质勘查行业发展成就

1. 地勘投资大幅增长，地质找矿成果显著
2. 地勘单位经济继续平稳较快增长，经济实力明显增强
3. 地质工作服务领域不断拓展，地勘主业地位进一步得到确立
4. 地勘单位改革积极推进，地勘新机制逐步推进

第二节地质勘查行业“十三五”总体规划

一、地质勘查行业“十三五”规划纲要

二、地质勘查行业“十三五”规划指导思想

三、地质勘查行业“十三五”规划主要目标

第三节“十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节“十三五”区域产业发展分析

- 1、全面建设小康社会需要可靠的矿产资源保障
- 2、防灾减灾需要地质灾害地质环境调查与监测发挥更大作用
- 3、经济社会发展需要开展高精度宽领域基础地质调查
- 4、合理利用海洋资源及维护海洋权益需要加快海洋地质调查
- 5、日益增长的社会需求要求提高地质资料服务水平
- 6、地质工作健康发展需要提高地质勘查保障能力

第十章中国固体矿产勘查“走出去”发展潜力分析

第一节中国矿产资源勘查“走出去”发展历程

一、中国矿产勘查“走出去”的支持政策

二、中国固体矿产勘查“走出去”发展状况分析

- 1、我国矿产勘查企业对外投资不断扩大
- 2、我国矿产勘查企业“走出去”规模逐渐扩大
- 3、我国已经形成一批具有一定国际竞争力的大型矿业企业

第二节中国地质勘查企业海外市场开拓策略

一、“滚雪球”战略

二、“保龄球”战略。

三、“采蘑菇”战略

四、“农村包围城市”战略

五、“遍地开花”战略

第三节日本海外矿产资源开发的经验借鉴

一、日本支持海外矿产资源开发的法律、政策

二、日本海外矿产资源开发的支援体系

1、各支援主体间的关系

2、各运作个阶段的支援主体

(1) 两国关系构筑阶段

(2) 草根勘查阶段

(3) 详细勘查阶段

(4) 矿山周边的基础设施调查和完善阶段

(5) 矿产资源开发阶段

(6) 生产加工阶段

(7) 与资源国的产业及其它事业合作阶段

3、金融支援

(1) 勘查融资

(2) 股权并购融资

(3) 直接出资

(4) 民营企业的债务担保

4、保险支援

5、税收支援

三、日本海外矿产资源投资与开发的特点

1、投资形式多样，探采融资结合

2、海外资源开发实行强强联合

3、海外资源开发政策需长期稳定

四、日本海外矿产资源开发的启示

(1) 建立有色资源海外开发组织

(2) 研究海外投资环境，降低投资风险

(3) 组成企业联合体，共担风险

(4) 政府的有效支持是成功保证

(5) 矿业“走出去”应循序渐进

第四节中国固体矿产勘查“走出去”的前景预测

第十一章国际商业性矿产勘查投融资市场与国际经验借鉴

第一节国际地质勘查行业投融资模式分析

一、国外商业性勘查的投融资模式分析

1、勘查资本市场投融资模式

2、合资协议(j/v)

3、风险投资(vc)、私募股权(pe)

4、权利金投融资模式

5、“可抵税流转股票”

6、上下游产业链投融资模式

7、债务融资

二、不同勘查阶段的融资模式分析

第二节世界主要国家的矿业资本市场

一、国际矿业资本市场概述

二、多伦多证券交易所创业板市场（tsxv）

1、创业板市场发展历程

2、创业板市场特点

1) 以资源和科技行业为主

2) 上市门槛较低

3) 较完善的上市保荐制度

4) 分工明确，层次清晰。

3、创业板上市方式

4、创业板上市费用

5、矿业公司上市要求

6、融资案例分析

三、澳大利亚证券市场

1、澳大利亚证券市场优势分析

(1) 亚太的矿业资源门户

(2) 高素质的从业人员

(3) 了解矿业的机构投资者和散户投资者

(4) 澳大利亚证券市场支持矿业企业“勘探前上市”

2、上市方式及融资案例分析

3、矿业公司上市步骤

四、南非约翰内斯堡证券市场

五、香港交易所矿业公司上市条件

1、基本条件

2、特别条件

第三节中国矿业投融资市场分析

一、中国矿业投融资市场培育情况

(一) 商业性矿产勘查投融资模式应与勘查项目所处阶段相适应

(二) 商业性矿产勘查投融资模式应与投资主体及投资策略相适应

(三) 商业性矿产勘查投融资模式应与金融市场、金融制度及金融工具的创新相适应

二、中国矿业融资存在的主要问题

- (一) 矿业法律法规不健全、不完善
- (二) 矿业企业税费负担过重
- (三) 国家对矿业投资力度不够
- (四) 我国矿业融资结构不合理
- (五) 矿产勘查资本市场发展缓慢
- (六) 利用外资少，且结构不合理

第四节中国矿产勘查公司的融资案例分析

一、中矿资源勘探股份有限公司上市融资案例分析

二、江苏有色金属华东地质勘查局资本运作成功案例分析

第五节国际矿产勘查的投资风险分析

一、投资环境风险

二、市场风险

1、经济周期的影响

2、市场发达程度的制约

三、技术风险

1、技术力量风险

2、资源量的风险

3、开采技术条件风险

第十二章2017-2022年地质勘查行业投资机会与风险防范

第一节我国矿产地质勘查风险投资运行机制的现状

一、“探、采”等方面的体制性障碍

二、运行机制的市场发育度比较低

三、法律保障体制不完善

第二节地质勘查风险投资运行机制的相关措施的构建

一、加紧矿业权市场建设速度

二、制定有关的扶持政策及加大扶持力度

三、努力拓宽机制的推出渠道

四、加快地质勘查单位的市场化改革

五、矿产地质勘查有高收益、高风险的特点

第三节2017-2022年地质勘查行业投资机会

一、产业链投资机会

1、与上游行业的关联性及其影响

2、与下游行业的关联性及其影响

二、季节性投资机会

三、重点区域投资机会

四、地质勘查行业周期性投资机会

第四节2017-2022年地质勘查行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、融资风险及防范

第五节中国地质勘查行业投资建议

一、地质勘查行业未来发展方向

二、地质勘查行业主要投资建议

三、中国地质勘查企业融资分析

1、地质勘查企业融资现状

2、地质勘查企业融资面临的问题

第六部分发展战略研究

第十三章2017-2022年地质勘查行业面临的困境及对策

第一节2016年地质勘查行业面临的困境

1、经济全球化对地勘行业经济发展的影响。

2、国内经济建设对地勘行业经济发展的影响。

3、国内地勘行业经济现状及趋势分析。

第二节地质勘查企业面临的困境及对策

一、重点地质勘查企业面临的困境及对策

1、重点地质勘查企业面临的困境

2、重点地质勘查企业对策探讨

二、国内地质勘查企业的出路分析

第三节中国地质勘查行业存在的问题及对策

一、中国地质勘查行业存在的问题

二、地质勘查行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节中国地质勘查市场发展面临的挑战与对策

1、促进勘查经济体制改革

2、培育完善开放的市场体系

3、加强国有地勘企业能力建设

4、加强矿业权经营管理和开发

第十四章地质勘查行业案例分析研究

第一节地质勘查行业并购重组案例分析

一、地质勘查行业并购重组成功案例分析

二、地质勘查行业并购情况分析

第二节地质勘查行业融资模式创新案例分析

一、地质勘查行业融资模式创新成功案例背景分析

1、战略变革驱动

2、运营发展需要

二、地质勘查行业融资模式创新案例分析

1、内保外贷

2、中期票据

3、私募股权基金——借助社会资源获取优质项目

4、境外上市融资——境外风险勘查融资平台

5、股权引资——做活机制的最佳途径

6、项目贷款——以项目的相关权益作抵押的债务融资

7、融资租赁——财务类新型融资方式

8、境内上市融资——现代权益融资方式

三、经验借鉴

1、要根据地质工作规律选择合适的融资方式

2、国际化发展融资要境内外结合

3、地勘单位融资要上下结合（母公司和子公司）

4、直接与间接融资方式相结合

5、融资与财务表现相匹配

第三节地质勘查行业泥河铁矿项目案例分析

一、地质勘查行业泥河铁矿项目基本情况分析

二、地质勘查行业泥河铁矿项目案例分析

三、经验借鉴

第十五章地质勘查行业发展战略研究

第一节地质勘查行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、人才战略

三、服务战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国地质勘查品牌的战略思考

一、地质勘查品牌的重要性

二、地质勘查实施品牌战略的意义

三、地质勘查企业品牌的现状分析

四、我国地质勘查企业的品牌战略

五、地质勘查品牌战略管理的策略

1、选准市场定位，确定战略品牌

2、运用资本经营，加快开发速度

3、要树立强烈的品牌战略意识

第三节地质勘查经营策略分析

一、地质勘查市场细分策略

二、地质勘查市场创新策略

1、树立地质勘查营销的新理念

2、加强对营销队伍的建设

三、地质勘查新产品差异化战略

第四节地质勘查行业投资战略研究

一、2016年地质勘查行业投资战略

二、2017-2022年地质勘查行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十六章研究结论及投资建议

第一节地质勘查行业研究结论及建议

1、加强地质工作的投入

2、政策上要鼓励勘查

3、应充分利用国内和国外两种资源，实施“走出去”战略

第二节地质勘查行业领域研究结论及建议

第三节地质勘查行业投资建议

一、行业发展策略建议

1、国家地质工作实行统一管理

2、政府要加大对公益性地质工作的投入

3、改善商业性矿产勘查投资环境，吸引社会资金投入矿产勘查

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1各国从事矿产勘查的组织管理体制

图表2流转方式的发展趋势

图表32010-2016年全球勘查投资总额与勘查公司数量

图表4勘查公司钻探进尺、勘查项目等情况表

图表5近年来勘查投入比例按阶段划分

图表6近年来各矿种勘查投入情况（百万美元）

图表7全球勘查投入区域分布（百万美元）

图表82016年各矿种勘查投入情况（百万美元）

图表9近年来各类公司勘查投资份额

图表10近年来各类公司勘查投资总额（百万美元）

图表11影响加拿大矿业投资环境各要素的评价结果

图表12澳大利亚主要矿产储量

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/274529274529.html>