

# 中国充电桩行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国充电桩行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604530.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。

从上游市场来看，充电桩产业链上游有充电模块、监控计费、线缆接口、功率器件、配电滤波、接触器等；从下游应用行业来看，充电桩下游主要为充电站运营。

### 产业链

资料来源：观研天下整理

### 产业链上游市场

在充电桩行业产业链上游充电模块、监控模块、线缆接口、功率器件、接触器等，其中充电模块代表企业有许继电器、国电南瑞、盛宏股份、科士达、华为等；监控计费代表企业有国电南瑞、奥特迅、炬华科技、三星电子、东方电子等。

### 国内上游市场重点企业优势分析

#### 类别

#### 企业

#### 优势分析

#### 充电模块

#### 许继电气

品牌优势：中国电力装备行业的大型骨干企业和龙头企业。

技术优势：130多项核心技术产品,创造了数十项“中国第一”和“世界第一”。

规模优势：参与北京、山东省域等30多个省市及地区配电网工程;陕西延安750千伏等数百个智能变电站工程及湖北金马、济南商西等智慧变电站工程。

#### 科士达

品牌优势：在03-09年连续7年当选“国内UPS首选品牌”,公司获“UPS服务用户满意度金奖”,“UPS服务用户满意度第一”称号。

研发优势：已建立了行业领先的技术平台,拥有一支300多名经验丰富的研发工程师组成的研发团队,建立了国内领先的完善的实验室体系,并拥有全球行业领先的大功率综合电性能测试仪(3MW)。

#### 国电南瑞

**品牌优势：**家火炬计划重点高新技术企业,国家规划布局内重点软件企业,江苏省企业技术创新奖获奖单位,江苏省文明单位,企业信用评价AAA级信用企业。软件产品入选“中国十大创新软件产品”。

**规模优势：**下设1个研究院、4个事业部,15家分公司、26家子公司。

**资质优势：**具有信息系统集成及服务一级、建筑智能化系统设计专项甲级和电子与智能化工程专业承包一级、安防工程企业设计施工维护能力一级、软件能力成熟度模型集成五级(CMMI5)、工程设计电力行业(送电工程、变电工程)专业甲级等资质。

**监控计费**

**奥特迅**

**品牌优势：**电力自动化电源细分行业的龙头企业、我国目前(2019年)唯一民用核安全级高频开关电源供应商。

**技术优势：**起草或参与制定了40多项国家及行业标准,拥有专利139项、软件著作权73项。

**研发优势：**建立了西安电力电子研究所及五大工程实验室、“新材料电气实验室”、“新材料理化实验室”等实验室,以上研发力量有力支撑了奥特迅新产品的持续研发能力。

**炬华科技**

**品牌优势：**国内能源计量仪表行业最具技术影响力和发展潜力的公司之一。

**资质优势：**通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18000职业健康安全管理体系及ISO10012AAA级测量管理体系认证,具有完整的CPA计量证书、中国CCC质量认证、荷兰KEMA认证以及欧盟MID认证。

**研发优势：**拥有浙江省能源需求侧物联网信息平台重点企业研究院,省级高新技术企业研发中心和省级企业技术中心。

**资料来源：**观研天下整理

**产业链中游市场**

目前我国充电桩市场上有中恒电气、和顺电气、科陆电子、九洲集团、亿阳信通、国电南瑞、科士达等一批优秀企业。

**我国充电桩市场重点企业优势分析**

**企业**

**优势分析**

**中恒电气**

**品牌优势：**是能源互联网产业、新能源汽车充电桩、高压直流电源(HVDC)的龙头企业。“GZDZ1型智能高频开关直流柜”被评为国家重点新产品，公司的高频开关电源系统是中国电力设备管理协会推荐品牌。

**规模优势：**做为电力操作电源系统配套使用最多的企业之一，也是我国有实力参与500千伏

及以上变电站，超超临界1000MW机组等重大项目电力操作电源系统竞争的5-6家企业之一。

和顺电气

规模优势：注册资金11040万,占地面积50多亩,厂房面积35000m<sup>2</sup>。

研发优势：建有省级电能质量工程技术研究中心,设备齐全,拥有全载试验大厅,国际领先的R TDS仿真试验室,EMC电磁兼容设备等。

资质优势：目前公司低压产品拥有15张CCC强制认证证书,中压产品通过了PCCC自愿认证,2010年起和顺电气的有源电力滤波器成功运行于国家电网电动汽车充电站,2011中压电力成套产品参与国网各省电力系统招标。

科陆电子

品牌优势：智能电表的龙头企业,是电化学储能的引领者,是电力物联网设备的先行者,是电动汽车运营生态圈的实践者。

技术优势：拥有包括由公司核心技术人员、技术骨干组成的研发团队,而且还云集了行业内知名专家,曾多次参与国家和行业标准的制定,在行业中具有领先的技术优势。

九洲集团

品牌优势：是中国知名的为智能电网、新能源应用提供成套装备和解决方案的国家高新技术企业。

规模优势：成套产品及整体解决方案已畅销全球几十个国家和地区，为众多领域提供了优质高效的智能电气成套设备和技术支持。

技术优势：拥有专利238项,其中发明专利46项。在生产管控能力、制造工艺、生产装备、工艺设计、品质控制等方面接近或达到了当今世界先进电气制造商水平。

亿阳信通

品牌优势：由工信部中国电子信息产业发展研究院(赛迪研究院)颁发的“大数据创新企业”奖及商业伙伴咨询机构评选的“2015 优秀大数据应用服务商”和“2015 最具网络影响力大数据企业”称号;在智慧城市领域,一直担任“国家发改委智慧城市发展联盟”的常务理事单位。

资质优势：通过了 CMMI5 级软件认证,新增 36 项软件产品获得软件著作权证书,新申请专利 34 项;获得了由中国软件行业协会颁发的 AAA 证书。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

充电站运营是充电桩行业的主要下游产业之一，其中行业优秀的企业有爱康科技、众业达、特锐德、力帆股份、南京公用、爱康科技、阳光电源、万马股份等。

我国充电站运营市场重点企业优势分析

## 企业

### 优势分析

#### 爱康科技

品牌优势：江苏省重点发展和培育的国际知名品牌,中国新能源行业龙头企业之一。

规模优势：产品占据全球市场份额近10%,引进12条自动化产线和32条人工产线,拥有500多种设计数据库,20余种自主设计方案,4种质感颜色产品,与全球前30名光伏组件生产商的25家有长期稳定合作。

#### 众业达

规模优势：属下有55家子公司(其中:54家子公司分布于国内主要城市,1家子公司位于新加坡)、120多个办事处、3个集成制造基地(汕头、上海、北京)和8个物流中心(汕头、北京、上海、广州、成都、郑州、西安、沈阳)。

#### 特锐德

规模优势：拥有子公司超过150家、资产150亿、集团销售规模105亿,市值超400亿,员工6000人,拥有川开电气等6大生产基地。

技术优势：多款产品被鉴定为“产品国际首创、技术水平世界领先”;首创多站合一的预装式智慧能源站,将变电、配电、充电、放电、储能、光伏、数据中心、5G一体化深度融合,成为交直流混网的创新综合能源系统。

研发优势：在全球拥有10大国际领先水平的研发中心,研发和专有技术1200多项,建立了1100多人的行业顶尖的技术研发团队

#### 力帆科技

规模优势：已形成覆盖全国主要地区的产能布局，实现沿海生产布局。

运营优势：创新换电运营商业模式,将汽车制造、能源运营及用车服务融为一体,利用夜间弃电,打消消费者对电池购买成本高、使用寿命等方面的“电池恐惧”,1-3分钟换电时间,符合消费者的消费习惯,避免对传统电力传输网络负载过大等弊端。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国充电桩行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国充电桩行业发展概述

#### 第一节 充电桩行业发展情况概述

##### 一、充电桩行业相关定义

##### 二、充电桩特点分析

##### 三、充电桩行业基本情况介绍

##### 四、充电桩行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、充电桩行业需求主体分析

#### 第二节 中国充电桩行业生命周期分析

##### 一、充电桩行业生命周期理论概述

##### 二、充电桩行业所属的生命周期分析

#### 第三节 充电桩行业经济指标分析

##### 一、充电桩行业的赢利性分析

##### 二、充电桩行业的经济周期分析

##### 三、充电桩行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球充电桩行业市场发展现状分析

### 第一节全球充电桩行业发展历程回顾

### 第二节全球充电桩行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲充电桩行业地区市场分析

#### 一、亚洲充电桩行业市场现状分析

#### 二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲充电桩行业市场前景分析

### 第四节北美充电桩行业地区市场分析

#### 一、北美充电桩行业市场现状分析

#### 二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美充电桩行业市场前景分析

### 第五节欧洲充电桩行业地区市场分析

#### 一、欧洲充电桩行业市场现状分析

#### 二、欧洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲充电桩行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界充电桩行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球充电桩行业市场规模预测

## 第三章 中国充电桩行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对充电桩行业的影响分析

### 第三节中国充电桩行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对充电桩行业的影响分析

### 第五节中国充电桩行业产业社会环境分析



## 第四章 中国充电桩行业运行情况

### 第一节中国充电桩行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国充电桩行业市场规模分析

#### 一、影响中国充电桩行业市场规模的因素

#### 二、中国充电桩行业市场规模

#### 三、中国充电桩行业市场规模解析

### 第三节中国充电桩行业供应情况分析

#### 一、中国充电桩行业供应规模

#### 二、中国充电桩行业供应特点

### 第四节中国充电桩行业需求情况分析

#### 一、中国充电桩行业需求规模

#### 二、中国充电桩行业需求特点

### 第五节中国充电桩行业供需平衡分析

## 第五章 中国充电桩行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国充电桩行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、充电桩行业产业链图解

### 第二节中国充电桩行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对充电桩行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对充电桩行业的影响分析

### 第三节我国充电桩行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国充电桩行业市场竞争分析

### 第一节中国充电桩行业竞争现状分析

#### 一、中国充电桩行业竞争格局分析

#### 二、中国充电桩行业主要品牌分析

## 第二节中国充电桩行业集中度分析

### 一、中国充电桩行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国充电桩行业市场集中度分析

## 第三节中国充电桩行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国充电桩行业模型分析

### 第一节中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国充电桩行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国充电桩行业SWOT分析结论

### 第三节中国充电桩行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国充电桩行业需求特点与动态分析

### 第一节中国充电桩行业市场动态情况

### 第二节中国充电桩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节充电桩行业成本结构分析

第四节充电桩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国充电桩行业价格现状分析

第六节中国充电桩行业平均价格走势预测

一、中国充电桩行业平均价格趋势分析

二、中国充电桩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国充电桩行业所属行业运行数据监测

第一节中国充电桩行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国充电桩行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国充电桩行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国充电桩行业区域市场现状分析

第一节中国充电桩行业区域市场规模分析

一、影响充电桩行业区域市场分布的因素

二、中国充电桩行业区域市场分布

第二节中国华东地区充电桩行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区充电桩行业市场分析

#### (1) 华东地区充电桩行业市场规模

#### (2) 华东地区充电桩行业市场现状

#### (3) 华东地区充电桩行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区充电桩行业市场分析

#### (1) 华中地区充电桩行业市场规模

#### (2) 华中地区充电桩行业市场现状

#### (3) 华中地区充电桩行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区充电桩行业市场分析

#### (1) 华南地区充电桩行业市场规模

#### (2) 华南地区充电桩行业市场现状

#### (3) 华南地区充电桩行业市场规模预测

## 第五节华北地区充电桩行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区充电桩行业市场分析

#### (1) 华北地区充电桩行业市场规模

#### (2) 华北地区充电桩行业市场现状

#### (3) 华北地区充电桩行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区充电桩行业市场分析

#### (1) 东北地区充电桩行业市场规模

#### (2) 东北地区充电桩行业市场现状

#### (3) 东北地区充电桩行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区充电桩行业市场分析
  - (1) 西南地区充电桩行业市场规模
  - (2) 西南地区充电桩行业市场现状
  - (3) 西南地区充电桩行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区充电桩行业市场分析
  - (1) 西北地区充电桩行业市场规模
  - (2) 西北地区充电桩行业市场现状
  - (3) 西北地区充电桩行业市场规模预测

### 第十一章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国充电桩行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国充电桩行业未来发展前景分析

- 一、充电桩行业国内投资环境分析
- 二、中国充电桩行业市场机会分析
- 三、中国充电桩行业投资增速预测

#### 第二节 中国充电桩行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国充电桩行业规模发展预测

- 一、中国充电桩行业市场规模预测
- 二、中国充电桩行业市场规模增速预测
- 三、中国充电桩行业产值规模预测
- 四、中国充电桩行业产值增速预测
- 五、中国充电桩行业供需情况预测

#### 第四节 中国充电桩行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国充电桩行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国充电桩行业进入壁垒分析

- 一、充电桩行业资金壁垒分析
- 二、充电桩行业技术壁垒分析

三、充电桩行业人才壁垒分析

四、充电桩行业品牌壁垒分析

五、充电桩行业其他壁垒分析

第二节充电桩行业风险分析

一、充电桩行业宏观环境风险

二、充电桩行业技术风险

三、充电桩行业竞争风险

四、充电桩行业其他风险

第三节中国充电桩行业存在的问题

第四节中国充电桩行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国充电桩行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国充电桩行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国充电桩行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 充电桩行业营销策略分析

一、充电桩行业产品策略

二、充电桩行业定价策略

三、充电桩行业渠道策略

四、充电桩行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604530.html>