

# 2017-2022年中国建筑装饰市场运营现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国建筑装饰市场运营现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/274535274535.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称，建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮逐步兴起、快速成长起来的朝阳产业。我国房地产业、住宅建筑业和旅游商店服务业的迅速发展，以及小康住宅试点的推动，促进了装饰业的兴旺发达，刺激了装饰市场需求的增长，市场增长空间以平均每年20%左右的速度递增。目前，中国已经成为世界上装饰材料生产大国、消费大国和出口大国。材料主导产品不仅在总量上连续多年位居世界第一，而且人均消费指数已接近和高于世界先进水平。从建筑装饰产业发展的驱动因素来看，我国城市化进程不断加快、城乡居民可支配收入增加带来的消费结构逐步升级，以及由于房地产业持续快速发展和居民私人拥有住宅的比例提高等因素构筑了我国建筑装饰行业持续、高速增长的坚实基础。从个人住宅装饰来看，我国居民住房需求正处于高速增长时期，根据我国住宅发展规划，在今后10年内，我国每年至少要竣工住宅建筑面积2亿平方米。从公共建筑装饰市场来看，随着我国经济的增长，我国居民的消费在升级，同时随着国际业务的发展，到访中国的外国人日益增加，这将拉动我国旅游业、餐饮业以及会展业等现代服务业的快速发展，而涉外酒店、会展中心等城市基础设施的建设将拉动公共建筑装饰市场的需求。未来绿色装饰将成为建筑装饰行业发展的大方向。

中国报告网发布的《2017-2022年中国建筑装饰市场运营现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分建筑装饰行业发展现状

第一章我国建筑装饰行业发展现状

第一节中国建筑装饰行业发展概述

一、中国建筑装饰行业发展历程

二、中国建筑装饰行业发展面临的问题

三、中国建筑装饰行业技术发展现状及趋势

## 第二节我国建筑装饰行业发展状况

- 一、2015年中国建筑装饰行业发展回顾
- 二、2015年建筑装饰行业发展情况分析
- 三、2015年我国建筑装饰市场特点分析
- 四、2015年我国建筑装饰市场发展分析

## 第三节中国建筑装饰行业供需分析

- 一、2015年中国建筑装饰市场供给总量分析
- 二、2015年中国建筑装饰市场供给结构分析
- 三、2015年中国建筑装饰市场需求总量分析
- 四、2015年中国建筑装饰市场需求结构分析
- 五、2015年中国建筑装饰市场供需平衡分析

## 第二章中国建筑装饰行业经济运行分析

### 第一节我国建筑装饰行业总体规模分析

- 一、我国建筑装饰行业资产分析
- 二、我国建筑装饰行业负债分析
- 三、我国建筑装饰行业所有者权益分析

### 第二节我国建筑装饰行业生产效益分析

- 一、企业数量情况
- 二、计算劳动生产率的平均人数
- 三、按总产值计算的劳动生产率
- 四、人均竣工产值
- 五、人均施工面积
- 六、人均竣工面积

### 第三节我国建筑装饰行业经营规模分析

- 一、我国建筑装饰行业企业营业额
- 二、我国建筑装饰行业企业收入
- 三、我国建筑装饰行业企业费用

### 第四节我国建筑装饰行业经营效益分析

- 一、我国建筑装饰行业企业利润分析
- 二、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业基本分析
- 三、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业经济效益

## 第三章建筑装饰行业盈利能力分析

### 第一节2012-2015年中国建筑装饰行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节2012-2015年中国建筑装饰行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节2012-2015年中国建筑装饰行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节2012-2015年中国建筑装饰行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第四章2015年中国建筑装饰行业发展形势分析

#### 第一节建筑装饰行业发展概况

##### 一、建筑装饰行业发展特点分析

##### 二、建筑装饰行业投资现状分析

##### 三、建筑装饰行业总产值分析

##### 四、建筑装饰行业技术发展分析

#### 第二节2015年建筑装饰行业市场情况分析

##### 一、建筑装饰行业市场发展分析

##### 二、建筑装饰市场存在的问题

##### 三、建筑装饰市场规模分析

#### 第三节2015年建筑装饰产销状况分析

##### 一、建筑装饰产品产量分析

##### 二、建筑装饰产品产能分析

##### 三、建筑装饰市场需求状况分析

#### 第四节产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第二部分建筑装饰行业深度分析

### 第五章中国建筑装饰细分市场分析

#### 第一节住宅建筑装饰市场分析

##### 一、2015年行业发展现状分析

- 二、2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第二节星级酒店建筑装饰市场分析
  - 一、2015年行业发展现状分析
  - 二、2015年市场规模情况分析
  - 三、2017-2022年市场需求情况分析
  - 四、2017-2022年行业发展前景预测
  - 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第三节商业营业用房建筑装饰市场分析
  - 一、2015年行业发展现状分析
  - 二、2015年市场规模情况分析
  - 三、2017-2022年市场需求情况分析
  - 四、2017-2022年行业发展前景预测
  - 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第四节公共建筑建筑装饰市场分析
  - 一、2015年行业发展现状分析
  - 二、2015年市场规模情况分析
  - 三、2017-2022年市场需求情况分析
  - 四、2017-2022年行业发展前景预测
  - 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第五节建筑卫生陶瓷市场分析
  - 一、2015年行业发展现状分析
  - 二、2015年市场规模情况分析
  - 三、2017-2022年市场需求情况分析
  - 四、2017-2022年行业发展前景预测
  - 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第六节建筑门窗市场分析
  - 一、2015年行业发展现状分析
  - 二、2015年市场规模情况分析
  - 三、2017-2022年市场需求情况分析
  - 四、2017-2022年行业发展前景预测
  - 五、2017-2022年行业投资风险预测
- 第六章中国建材行业细分产品分析

## 第一节整体厨房市场分析

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场容量及占比分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第二节洁具市场分析

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场容量及占比分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第三节建筑幕墙市场分析

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场容量及占比分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第四节木作市场分析

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场容量及占比分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第三部分建筑装饰市场竞争格局

### 第七章建筑装饰行业竞争格局分析

#### 第一节建筑装饰行业集中度分析

- 一、建筑装饰市场集中度分析
- 二、建筑装饰企业集中度分析
- 三、建筑装饰区域集中度分析

#### 第二节建筑装饰行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

## 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节建筑装饰行业竞争格局分析

#### 一、2015年建筑装饰行业竞争分析

#### 二、2015年中外建筑装饰竞争分析

#### 三、2015年我国建筑装饰竞争分析

#### 四、2015年国内主要建筑装饰企业动向

## 第八章建筑装饰及产业链重点企业发展分析

### 第一节建筑装饰重点企业发展分析

#### 一、金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 二、中国建筑装饰工程公司

#### 三、浙江亚厦装饰集团有限公司

#### 四、北京龙发建筑装饰工程有限公司

#### 五、深圳市科源建设集团有限公司

#### 六、TOTO企业

#### 七、美标（中国）有限公司

### 第二节房地产企业发展分析

#### 一、万科企业股份有限公司

#### 二、绿城房地产集团有限公司

#### 三、恒大集团

#### 四、世茂集团

## 第四部分建筑装饰行业发展前景与管理策略

## 第九章2017-2022年建筑装饰行业发展前景分析

### 第一节2017-2022年影响建筑装饰行业发展的主要因素

#### 一、影响建筑装饰行业运行的有利因素

#### 二、影响建筑装饰行业运行的稳定因素

#### 三、影响建筑装饰行业运行的不利因素

#### 四、我国建筑装饰行业发展面临的挑战

#### 五、我国建筑装饰行业发展面临的机遇

### 第二节2017-2022年建筑装饰行业发展前景分析

#### 一、建筑装饰市场发展前景分析

#### 二、我国建筑装饰市场蕴藏的商机

#### 三、全球经济低迷下建筑装饰市场的发展前景

#### 四、我国建筑装饰市场面临的发展商机

#### 五、2017-2022年建筑装饰市场面临的发展商机

## 第十章建筑装饰行业发展趋势分析

## 第一节2017-2022年中国建筑装饰市场趋势分析

- 一、2015年我国建筑装饰市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国建筑装饰发展趋势分析

## 第二节2017-2022年建筑装饰发展趋势分析

- 一、2017-2022年建筑装饰技术趋势分析
- 二、2017-2022年建筑装饰价格趋势分析

## 第三节2017-2022年中国建筑装饰行业规模预测

- 一、2017-2022年中国建筑装饰供给预测
- 二、2017-2022年中国建筑装饰需求预测
- 三、2017-2022年中国建筑装饰价格预测
- 四、2017-2022年中国建筑装饰市场规模预测
- 五、2017-2022年中国建筑装饰市场容量预测

## 第四节2017-2022年中国建筑装饰细分市场规模预测

- 一、2017-2022年住宅建筑装饰市场规模及容量预测
- 二、2017-2022年酒店建筑装饰市场规模及容量预测
- 三、2017-2022年商业营用房建筑装饰市场规模及容量预测
- 四、2017-2022年公共建筑装饰市场规模及容量预测

## 第五节2017-2022年建筑装饰行业规划建议

- 一、2017-2022年建筑装饰行业整体规划
- 二、2017-2022年建筑装饰行业发展预测
- 三、2017-2022年建筑装饰行业规划建议

## 第十一章建筑装饰企业管理策略建议

### 第一节市场策略分析

- 一、建筑装饰价格策略分析
- 二、建筑装饰渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高建筑装饰企业竞争力的策略

- 一、提高中国建筑装饰企业核心竞争力的对策
- 二、建筑装饰企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响建筑装饰企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高建筑装饰企业竞争力的策略

### 第四节对我国建筑装饰品牌的战略思考

一、建筑装饰实施品牌战略的意义

二、建筑装饰企业品牌的现状分析

三、我国建筑装饰企业的品牌战略

四、建筑装饰品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2015年我国建筑装饰行业市场销售产值分季度统计

图表：2010-2015年我国建筑装饰行业市场容量统计图

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业总资产及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业总负债及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业所有制权益及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业企业数量

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业从业人数及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业按总产值计算的劳动生产率

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业人均产值及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业人均施工面积及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业人均竣工面积及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业企业营业额及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业企业收入及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业企业费用及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业净利润总额及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业利税总额及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业应收工程款及增长

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业亏损面及增长

图表：2011-2015年中国建筑装饰行业产值利税率

图表：2011-2015年中国建筑装饰行业资本报酬率

图表：2010-2015年中国建筑装饰行业利润总额

图表：2015年我国建筑装饰销量不同所有制企业对比统计图

图表：2011-2015年建筑装饰业销售利润率

图表：不同规模企业优势对比

图表：不同规模企业财务盈利对比

图表：不同规模企业运营能力对比

图表：2011-2015年建筑装饰行业不同所有制企业销售利润率比较分析

图表：2011-2015年我国建筑装饰工业总产值

图表：2015年我国新型墙体材料销售规模不同规模企业对比统计图

图表：2011-2015年建筑装饰行业不同所有制企业产值利润率比较分析

图表：2011-2015年建筑装饰行业产值利税率分析

图表：2011-2015年建筑装饰行业不同规模产值利税率分析

图表：2011-2015年建筑装饰行业不同所有制企业产值利税率比较分析

图表：2012-2015年建筑装饰行业木板产量

图表：2015年70个大中城市新建住宅价格指数

图表：2015年70个大中城市新建商品住宅价格指数

图表：2015年70个大中城市二手住宅价格指数

图表：2015年全国房地产开发投资增速

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：2012-2015年我国住宅用房新开工面积

图表：2012-2015年我国住宅用房施工面积

图表：2012-2015年我国住宅用房竣工面积

图表：2012-2015年我国住宅用房销售面积

图表：2012-2015年我国商业营业用房新开工面积

图表：2012-2015年我国商业营业用房竣工面积

图表：2012-2015年我国商业营业用房销售面积

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/274535274535.html>