

中国触摸屏行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国触摸屏行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

触摸屏（TouchPanel）又称为“触控屏”、“触控面板”，是一种可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置，当接触了屏幕上的图形按钮时，屏幕上的触觉反馈系统可根据预先编程的程式驱动各种连结装置，可用以取代机械式的按钮面板，并借由液晶显示画面制造出生动的影音效果。

从上游市场来看，触摸屏产业链上游有触控面板、盖板玻璃、光胶、透明导电膜等；从下游应用行业来看，触摸屏应用较多的为POS机、笔记本、手机等行业。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

触摸屏行业产业链上游有触控面板、盖板玻璃、光胶、透明导电膜等，其中玻璃面板代表企业有长信科技、康宁公司、南玻集团、洛阳玻璃等，透明导电膜行业优秀的企业有乐凯新材、宝龙等。

国内上游市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

玻璃面板

长信科技

品牌优势：长信科技在触控显示行业为数不多的具有核心竞争力的优秀企业。目前为全球最大的ITO导电玻璃制造商,TFT液晶基板减薄也是国际上综合能力最强,车载触控显示模组综合实力位居国内前列。

研发优势：,拥有国家级企业技术中心、国家级博士工作站、省级工程技术中心等研发平台,构建了多技术方向、多层次的研发体系。

康宁公司

品牌优势：是特殊玻璃和陶瓷材料的全球领导厂商。

规模优势：在大中华区的投资额已超过30亿美元，拥有8个生产工厂并拥有3000多名员工。

南玻集团

规模优势：五大生产基地遍布国内经济最活跃的华东长三角、华南珠三角、西南成渝地区、华北京津冀地区以及华中湖北地区。南玻同时拥有全国性和国际化的运营网络。

技术优势：通过自主研发打破了国外的技术垄断,先后建设了国内首条电子级浮法玻璃线、全氧燃烧超薄电子玻璃生产线及高铝超薄电子玻璃生产线,全面掌握0.15mm-3mm超薄电子玻璃生产工艺,目前所产的高铝二代玻璃比肩国际先进企业的最新一代产品。

洛阳玻璃

技术优势：拥有有效专利120项,其中发明专利16项,实用新型104项。公司具备批量生产1.4-6mm新能源玻璃及其它特种玻璃的能力。

规模优势：目前拥有7个生产基地,7家公司,现有员工3400人。生产基地分布在河南、安徽、江苏、河北、四川五省七市。

透明导电膜

乐凯新材

品牌优势：国内信息记录材料行业中同时从事磁记录和热敏记录材料领域的龙头企业。

技术优势：已掌握先进的磁记录技术、热敏技术、涂布工艺技术,先后承担过多项国家级、省市级重点科研项目

宝龙

规模优势：有5000多名员工活跃在宝龙集团海外和国内70多个企业的区别领域。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国触摸屏市场上有莱宝高科、深天马、冠捷科技、超声电子、京东方等一批优秀企业。

我国触摸屏市场重点企业优势分析

企业

优势分析

莱宝高科

品牌优势：自1995年起被评为深圳市“高新技术企业”,2010年起连续被评定为“国家级高新技术企业”,还被认定为深圳市第一批自主创新行业龙头企业、“广东省战略新兴产业骨干企业。

技术优势：以自主掌握核心技术作为持续发展动力,公司自主研发出一体化电容式触摸屏(OGS/OGM结构)产品,拥有自主知识产权的专利。

质量优势：通过ISO9001、IATF16949质量体系认证和ISO14001环保体系认证。

深天马

品牌优势：车载TFT出货量全球第二,实现连续5年保持双位数增长,也是国内最大的车载TFT面板厂。

规模优势：产业基地分布在深圳、上海、成都、武汉、日本等五地,在美国、德国、韩国、香港等主要发达国家与地区设有全球营销网络和技术服务支持平台

冠捷科技

品牌优势：荣获德国红点产品设计奖、德国iF设计奖、美国CES创新奖等国际工业设计大奖等。

规模优势：布局全球、拥有13座工厂、年产量超6,000万台的全球领先液晶显示器及电视智能制造企业。公司液晶显示器产销量长期保持全球第一,占全球液晶显示器市场总量的35%以上。

超声电子

品牌优势：长期入围全球PCB百强企业、中国电子元件百强企业的排序,“GOWORLD”牌、“CCTC”牌、“SLCD”牌、“汕头超声”牌在行业中享有高知名度。

技术优势：深入开展新产品、新工艺、新材料等技术研究开发活动103项,并有56项完成研发并投入生产应用,19项突破关键技术并部分应用于企业生产过程;获得国家专利授权50项

京东方

技术优势：累计可使用专利超7万件,在年度新增专利申请中,发明专利超90%,海外专利超过35%,覆盖美国、欧洲、日本、韩国等多个国家和地区。已连续多年在世界知识产权组织(WIPO)专利排名中位列全球前十。

规模优势：在北京、合肥、成都、重庆、福州、绵阳、武汉、昆明、苏州、鄂尔多斯、固安等地拥有多个制造基地,子公司遍布美国、德国、英国、法国、瑞士、日本、韩国、新加坡、印度、俄罗斯、巴西、阿联酋等19个国家和地区,服务体系覆盖欧、美、亚、非等全球主要地区。

欧菲光

研发优势：在中国大陆及台湾地区、美国、日本、韩国及欧洲等地均建立了创新研发中心,建立起了全球化、跨领域的研发团队。

技术优势：在全球已申请专利4,816件,已获得授权专利2,463件。其中,已授权发明专利597件,已授权的实用新型专利1,807件,已授权的外观设计专利59件。

规模优势：建设有南昌、合肥、深圳、苏州、天津等多个生产基地,形成光学光电一体化产业集群。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

手机是触摸屏行业的主要下游产业之一，其中手机行业优秀的企业有小米、华为、三星、联想等。

我国智能手机市场重点企业优势分析

企业

优势分析

小米

品牌优势：全球三大智能手机制造商之一，也拥有全球最大的消费级智能物联网平台。是全球以及中国区增速最快的智能手机品牌。

规模优势：已经建成了全球最大消费类IoT物联网平台，连接超过4.78亿台智能设备，进入全球100多个国家和地区。

华为

品牌优势：全球领先的信息与通信技术（ICT）解决方案供应商。

技术优势：截至2021年年底，华为在全球累计申请的专利数量超过了20万件，累计授权量超过11万件，PCT超过6万件。

三星

品牌优势：韩国的知名公司之一，是韩国最大的企业集团三星集团。“世界最受尊敬企业”企业之一。

规模优势：包括44个下属公司及若干其他法人机构，在全世界68个国家拥有429个据点23万员工。

联想

品牌优势：全球领先的ICT科技企业。全球范围内极少数具备“端-边-云-网-智”全栈式产品和服务供应能力的厂商之一

规模优势：业务遍及180个市场的全球化科技公司，拥有5.7万名员工。在全球多个国家及地区拥有大规模的硬件安装基数;在边缘计算及云计算领域。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国触摸屏行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国触摸屏行业发展概述

第一节 触摸屏行业发展情况概述

- 一、触摸屏行业相关定义
- 二、触摸屏特点分析
- 三、触摸屏行业基本情况介绍
- 四、触摸屏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、触摸屏行业需求主体分析

第二节 中国触摸屏行业生命周期分析

- 一、触摸屏行业生命周期理论概述
- 二、触摸屏行业所属的生命周期分析

第三节 触摸屏行业经济指标分析

- 一、触摸屏行业的赢利性分析
- 二、触摸屏行业的经济周期分析
- 三、触摸屏行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球触摸屏行业市场发展现状分析

第一节 全球触摸屏行业发展历程回顾

第二节 全球触摸屏行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲触摸屏行业地区市场分析

- 一、亚洲触摸屏行业市场现状分析
- 二、亚洲触摸屏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲触摸屏行业市场前景分析
- 第四节北美触摸屏行业地区市场分析
 - 一、北美触摸屏行业市场现状分析
 - 二、北美触摸屏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美触摸屏行业市场前景分析
- 第五节欧洲触摸屏行业地区市场分析
 - 一、欧洲触摸屏行业市场现状分析
 - 二、欧洲触摸屏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲触摸屏行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界触摸屏行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球触摸屏行业市场规模预测

第三章 中国触摸屏行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对触摸屏行业的影响分析
- 第三节中国触摸屏行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对触摸屏行业的影响分析
- 第五节中国触摸屏行业产业社会环境分析

第四章 中国触摸屏行业运行情况

- 第一节中国触摸屏行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国触摸屏行业市场规模分析

一、影响中国触摸屏行业市场规模的因素

二、中国触摸屏行业市场规模

三、中国触摸屏行业市场规模解析

第三节中国触摸屏行业供应情况分析

一、中国触摸屏行业供应规模

二、中国触摸屏行业供应特点

第四节中国触摸屏行业需求情况分析

一、中国触摸屏行业需求规模

二、中国触摸屏行业需求特点

第五节中国触摸屏行业供需平衡分析

第五章 中国触摸屏行业产业链和细分市场分析

第一节中国触摸屏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、触摸屏行业产业链图解

第二节中国触摸屏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对触摸屏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对触摸屏行业的影响分析

第三节我国触摸屏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国触摸屏行业市场竞争分析

第一节中国触摸屏行业竞争现状分析

一、中国触摸屏行业竞争格局分析

二、中国触摸屏行业主要品牌分析

第二节中国触摸屏行业集中度分析

一、中国触摸屏行业市场集中度影响因素分析

二、中国触摸屏行业市场集中度分析

第三节中国触摸屏行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国触摸屏行业模型分析

第一节中国触摸屏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国触摸屏行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国触摸屏行业SWOT分析结论

第三节中国触摸屏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国触摸屏行业需求特点与动态分析

第一节中国触摸屏行业市场动态情况

第二节中国触摸屏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 触摸屏行业成本结构分析

第四节 触摸屏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国触摸屏行业价格现状分析

第六节 中国触摸屏行业平均价格走势预测

一、中国触摸屏行业平均价格趋势分析

二、中国触摸屏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国触摸屏行业所属行业运行数据监测

第一节 中国触摸屏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国触摸屏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国触摸屏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国触摸屏行业区域市场现状分析

第一节 中国触摸屏行业区域市场规模分析

一、影响触摸屏行业区域市场分布的因素

二、中国触摸屏行业区域市场分布

第二节 中国华东地区触摸屏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区触摸屏行业市场分析

(1) 华东地区触摸屏行业市场规模

(2) 华南地区触摸屏行业市场现状

(3) 华东地区触摸屏行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区触摸屏行业市场分析

(1) 华中地区触摸屏行业市场规模

(2) 华中地区触摸屏行业市场现状

(3) 华中地区触摸屏行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区触摸屏行业市场分析

(1) 华南地区触摸屏行业市场规模

(2) 华南地区触摸屏行业市场现状

(3) 华南地区触摸屏行业市场规模预测

第五节 华北地区触摸屏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区触摸屏行业市场分析

(1) 华北地区触摸屏行业市场规模

(2) 华北地区触摸屏行业市场现状

(3) 华北地区触摸屏行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区触摸屏行业市场分析

(1) 东北地区触摸屏行业市场规模

(2) 东北地区触摸屏行业市场现状

(3) 东北地区触摸屏行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区触摸屏行业市场分析

(1) 西南地区触摸屏行业市场规模

(2) 西南地区触摸屏行业市场现状

(3) 西南地区触摸屏行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区触摸屏行业市场分析

(1) 西北地区触摸屏行业市场规模

(2) 西北地区触摸屏行业市场现状

(3) 西北地区触摸屏行业市场规模预测

第十一章 触摸屏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国触摸屏行业发展前景分析与预测

第一节 中国触摸屏行业未来发展前景分析

一、触摸屏行业国内投资环境分析

二、中国触摸屏行业市场机会分析

三、中国触摸屏行业投资增速预测

第二节 中国触摸屏行业未来发展趋势预测

第三节 中国触摸屏行业规模发展预测

一、中国触摸屏行业市场规模预测

二、中国触摸屏行业市场规模增速预测

三、中国触摸屏行业产值规模预测

四、中国触摸屏行业产值增速预测

五、中国触摸屏行业供需情况预测

第四节 中国触摸屏行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国触摸屏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国触摸屏行业进入壁垒分析

一、触摸屏行业资金壁垒分析

二、触摸屏行业技术壁垒分析

三、触摸屏行业人才壁垒分析

四、触摸屏行业品牌壁垒分析

五、触摸屏行业其他壁垒分析

第二节 触摸屏行业风险分析

一、触摸屏行业宏观环境风险

二、触摸屏行业技术风险

三、触摸屏行业竞争风险

四、触摸屏行业其他风险

第三节中国触摸屏行业存在的问题

第四节中国触摸屏行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国触摸屏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国触摸屏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国触摸屏行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 触摸屏行业营销策略分析

一、触摸屏行业产品策略

二、触摸屏行业定价策略

三、触摸屏行业渠道策略

四、触摸屏行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604535.html>