

2016-2022年中国TFT- LCM产业专项调查及十三五前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国TFT-LCM产业专项调查及十三五前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244539244539.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国TFT-

LCM产业专项调查及十三五前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

第一章 TFT-LCM行业综述

1.1 TFT-LCM定义

1.2 TFT-LCM分类及应用

1.2.1 生产工艺分类

1.2.2 应用领域分类

1.3 TFT-LCM产业链结构

1.4 TFT-LCM行业综述

第二章 TFT-LCM全球及中国市场分析

2.1 TFT-LCM行业全球市场分析

2.1.1 TFT-LCM全球市场发展历程

2.1.2 TFT-LCM产品及技术动态

2.1.3 TFT-LCM竞争格局分析

2.1.4 TFT-LCM国际主要国家发展情况分析

2.1.5 TFT-LCM国际市场发展趋势

2.2 TFT-LCM行业国内市场分析

2.2.1 TFT-LCM中国市场发展历程

2.2.2 TFT-LCM产品及技术动态

2.2.3 TFT-LCM竞争格局分析

2.2.4 TFT-LCM国内主要地区发展情况分析

2.2.5 TFT-LCM中国市场发展趋势

2.3 TFT-LCM行业国内外市场对比分析

第三章 TFT-LCM发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.1.7 2012-2016年中国宏观经济预测

2012-2016年经济预测

1、国际环境：外需市场总体趋于好转

2、国内环境：结构调整将成为政策主旋律

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 TFT-LCM行业发展政策及规划

4.1 TFT-LCM行业政策分析

4.2 TFT-LCM行业动态研究

4.3 TFT-LCM产业发展趋势

第五章TFT-LCM技术工艺及成本结构

5.1 TFT-LCM产品技术参数

5.2 TFT-LCM技术工艺分析

5.2.1 TFT-LCM结构

5.2.2 TFT-LCM技术工艺流程

5.3 TFT-LCM成本结构分析

5.4 TFT-LCM价格 成本 毛利率 分析

第六章2012-2016年TFT-LCM产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2012-2016年TFT-LCM产能 产量 综述

6.1.1 产能分析

6.1.2 产量分析

6.1.3 产能利用率分析

6.2 2012-2016年TFT-LCM产量市场份额分析

6.2.1 主要企业产量分析

6.2.2 主要企业产量份额分析

6.3 2012-2016年TFT-LCM需求量综述

6.4 2012-2016年TFT-LCM供应量 需求量及缺口

6.5 2012-2016年TFT-LCM进口量 出口量 消费量

6.6 2012-2016年TFT-LCM成本 价格 产值 利润率

第七章 TFT-LCM核心企业研究 (3-5家)

7.1 奇美电子股份有限公司

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品图片及技术参数

7.1.3 产能 产量 价格 成本 产值

7.1.4 联系方式

7.2 华映科技(集团)股份有限公司

7.2.1 企业介绍

7.2.2 产品图片及技术参数

7.2.3 产能 产量 价格 成本 产值

7.2.4 联系方式

7.3 A长智光电(四川)有限公司

7.3.1 企业介绍

7.3.2 产品图片及技术参数

7.3.3 产能 产量 价格 成本 产值

7.3.4 联系方式

7.5 天马微电子集团

7.4.1 企业介绍

7.4.2 产品图片及技术参数

7.4.3 产能 产量 价格 成本 产值

7.4.4 联系方式

7.1 深圳市宇顺电子股份有限公司

7.5.1 企业介绍

7.5.2 产品图片及技术参数

7.5.3 产能 产量 价格 成本 产值

7.5.4 联系方式

第八章上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.1.1 玻璃基板

8.1.2 电子元器件

8.2 上游设备市场分析研究

8.2.1 TFT-LCD

7.5代

8.2.2 背光源

2、射出成型形导光板成为主流

3、产品的高亮度化

8.2.3 驱动IC

8.3下游需求分析研究

1、全年呈现先扬后抑走势

2、产量增速波动较大；出口量、价齐跌

3、经济效益不容乐观

4、投资增速震荡上扬

2、新品上市情况

3、国产品牌发展情况

8.4 产业链分析

第九章 TFT-LCM营销渠道分析

9.1 TFT-LCM营销渠道分析

9.2 TFT-LCM营销渠道发展建议

第十章 TFT-LCM行业发展趋势

10.1 2016-2022年TFT-LCM产能 产量 综述

10.2 2016-2022年TFT-LCM产量市场份额分析

10.3 2016-2022年TFT-LCM需求量 综述

10.4 2016-2022年TFT-LCM供应量 需求量及缺口

10.5 2016-2022年TFT-LCM进口量 出口量 消费量

10.6 2016-2022年TFT-LCM成本 价格 产值 利润率

第十一章 TFT-LCM行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

11.6 TFT-LCM行业投资策略分析

11.6.1产品定位与定价

11.6.2成本控制建议

11.6.3技术创新

11.6.4渠道建设与营销策略

11.6.5投资策略

11.6.6如何应对当前经济形势

11.7 核心竞争力塑造建议

11.8并购重组策略建议

11.9经营模式策略建议

11.10产业资源整合建议

11.11产业联盟策略建议

第十二章 TFT-LCM新项目投资可行性分析

12.1 TFT-LCM项目SWOT分析

12.2 TFT-LCM新项目可行性分析

12.3 TFT-LCM行业投资策略分析

12.3.1 TFT-LCM投资策略

12.3.2 TFT-LCM投资筹划策略

12.3.3 TFT-LCM品牌竞争战略

4、企业组织形式的选择

12.4 TFT-LCM行业品牌建设策略

12.4.1 TFT-LCM的规划

(二) 品牌规划流程

12.4.2 TFT-LCM的建设

1、明确产品理念和准确的市场定位；

12.4.3TFT-LCM业成功之道

2、媒体不是品牌全部

3、让品牌溶入到企业员工中去

4、品牌建设需要一个过程

5、诚信是品牌建设的一个关键

6、多品牌战略的发展

第十三章 TFT-LCM企业制定“十二五”发展战略研究分析

13.1“十二五”发展战略规划的背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业强做大做的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2“十二五”发展战略规划的制定原则

13.2.1科学性

13.2.2实践性

13.3.3.性

13.3.4创新性

13.3.5quanmian性

13.3.6动态性

13.3“十二五”发展战略规划的制定依据

13.3.1国家产业政策

13.3.2行业发展规律

13.3.3企业资源与能力

13.3.4可预期的战略定位

图表目录

图表 1：TFT-LCM产业链结构

图表 2：TFT-LCM产业布局情况

图表 3：2012-2016年中国国内生产总值 单位：亿元

图表 4：2013-2015年居民消费价格月度涨跌幅度 单位：%

图表 5：2013-2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表 6：2012-2016年居民收入水平情况 单位：元

图表 7：2012-2016年社会消费品零售总额情况 单位：亿元

图表 8：2012-2016年中国国内生产总值 单位：亿元

图表 9：2013-2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 10：2012-2016年进出口贸易情况 单位：亿美元

图表 11：2013-2015年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元

图表 12：TFT-LCM 结构

图表 13：TFT—LCM技术工艺流程

图表 14：TFT-LCM成本结构情况

图表 15：2012-2016年TFT-LCM价格、成本、毛利率情况 单位：元/片

图表 16：2012-2016年TFT-LCM行业毛利率情况

图表 17：2012-2016年TFT-LCM行业产能情况 单位：亿片

图表 18：2012-2016年TFT-LCM行业产量情况 单位：亿片

图表 19：2012-2016年TFT-LCM行业产能利用率情况

图表 20：2012-2016年TFT-LCM行业主要企业产量情况 单位：万片

图表 21：2012-2016年TFT-LCM行业主要企业产量份额情况

图表 22：2012-2016年TFT-LCM行业需求量情况 单位：亿片

图表 23：2012-2016年TFT-LCM行业供需情况 单位：亿片

图表 24：2012-2016年TFT-LCM行业进出口情况 单位：亿片

图表 25：2012-2016年TFT-LCM行业价格、成本、产值及利润率情况

图表 26：奇美电子股份有限公司产品

图表 27：奇美电子股份有限公司产品技术参数

图表 28：2012-2016年奇美电子股份有限公司产能、产量、价格、成本与产值分析

图表 29：华映科技（集团）股份有限公司产品

图表 30：华映科技（集团）股份有限公司主要产品及参数

图表

31：2012-2016年华映科技（集团）股份有限公司产能、产量、价格、成本与产值分析

图表 32：：24英寸液晶模组

图表 33：24英寸液晶模组主要参数

图表 34：2012-2016年长智光电（四川）有限公司产能、产量、价格、成本与产值分析

图表 35：天马微电子集团产品

图表 36：2012-2016年天马微电子集团产能、产量、价格、成本与产值分析

图表 37：深圳市宇顺电子股份有限公司

图表 38：2012-2016年深圳市宇顺电子股份有限公司产能、产量、价格、成本与产值分析

图表 39：我国TFT-LCD生产线

图表40：TFT-LCM销售渠道要素对比

图表 41：2016-2022年TFT-LCM行业产能、产量预测 单位：亿片

图表 42：2016-2022年TFT-LCM行业需求量预测 单位：亿片

图表 43：2016-2022年TFT-LCM行业供需情况 单位：亿片

图表 44：2016-2022年TFT-LCM行业进出口情况 单位：亿片

图表 45：2016-2022年TFT-LCM行业价格、成本、产值及利润率情况

图表 46：品牌核心价值

图表 47：品牌战略

图表 48：品牌管理七步骤

（GY ZX）

图表详见正文•••••

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244539244539.html>